

---

**Cityliving** [www.citywave.com/tokyo/](http://www.citywave.com/tokyo/)

# シティリビング公式サイト Citywave広告事例集(タイアップ)

 SANKEI LIVING SHIMBUN, INC.



## エプソン様

2009年 NEW YEAR  
 2. 話そう！人間関係をプラスにする。言葉美人な「年賀状」

年賀状のポイントは思いやりと礼儀

「言葉美人」になるには、人間関係をスムーズにするためのポイントがいくつかあります。挨拶ももちろんですが、相手の気持ちを考えて、言葉遣いや話し方に気を配ることが大切です。

「言葉美人」になるには、相手の気持ちを考えて、言葉遣いや話し方に気を配ることが大切です。

「言葉美人」になるには、相手の気持ちを考えて、言葉遣いや話し方に気を配ることが大切です。

コンパクトなカラフルな、カラーイメージ「E-630」  
 年賀状をオリジナルで美しく、キレイに仕上げる「写真専用コンパクトプリンタ」

写真専用コンパクトプリンタ E-630

コンパクトでカラフルな写真専用コンパクトプリンタ E-630。年賀状をオリジナルで美しく、キレイに仕上げるのに最適です。

POINT

- コンパクトで持ち運びやすい
- カラフルな写真が印刷できる
- 年賀状のデザインが豊富

楽しい年賀状素材がいろいろ

「年賀状素材」のチェック

- 素材
- フレーム
- 背景デザイン

## クラシエホームプロダクツ様

夏の準備は進んでいる？  
 クラシエホームプロダクツ

肌タイプに合わせて選べる「肌美精α」シリーズに注目  
 新しい美白は、自分の肌タイプを知ることから始めよう

肌のタイプは、肌質や肌の状態によって異なります。自分の肌タイプを知ることが、正しいスキンケアの第一歩です。

自分の肌タイプを知ることは美白への第一歩

肌のタイプは、肌質や肌の状態によって異なります。自分の肌タイプを知ることが、正しいスキンケアの第一歩です。

「肌の状態が悪くて、阿だかゴワつく」お手入れのPOINT

「美白でシミ・ソバカスが目立つ。肌が乾燥しがち」お手入れのPOINT

肌のタイプを診断する「肌美精α」シリーズ

肌のタイプを診断する「肌美精α」シリーズ。自分の肌タイプに合わせて、正しいスキンケアを実践しましょう。

## ライオン様

夏の準備は進んでいる？  
 夏の準備は進んでいる？  
 夏の準備は進んでいる？

夏の準備は進んでいる？  
 夏の準備は進んでいる？  
 夏の準備は進んでいる？

夏の準備は進んでいる？  
 夏の準備は進んでいる？  
 夏の準備は進んでいる？

夏の準備は進んでいる？  
 夏の準備は進んでいる？  
 夏の準備は進んでいる？



バレンタインの催事、商品情報とともに、チョコレートを試食したブロガーの感想を掲載。商品の魅力をOLブロガーのクチコミとともに紹介しました。

三越様

Sweets Collection 2009  
「本物」を求める大人のための上質で優雅なバレンタイン

いつもとちがったお味、お楽しみできる「限定」の「日本橋三越」がご用意しました。  
思いがけぬお味、お楽しみできる「限定」の「日本橋三越」がご用意しました。思いがけぬお味、お楽しみできる「限定」の「日本橋三越」がご用意しました。

日本橋三越本店  
三越  
三越

「近づくに違いない」シニア読者の皆様へ  
「近づくに違いない」シニア読者の皆様へ  
「近づくに違いない」シニア読者の皆様へ

ブログを見る

三越・日本橋三越の店舗情報

ST Valentine's Day 2.14  
贈りバレンタインサイト

Sweets Collection 2009  
「本物」を求める大人のための上質で優雅なバレンタイン

日本橋三越本店  
ハリエティエー豊かな品ぞろえが魅力

15P | 日本橋三越本店 | 三越 | 三越

マカデミアナッツ  
ココロを癒すチョコレート  
チョコレートで楽しむ、大人のバレンタイン

チョコレート  
チョコレート  
チョコレート

チョコレート  
チョコレート  
チョコレート

日本橋三越の商品を  
ブロガーがひと足先に試食

日本橋三越本店の「Sweets Collection 2009」で贈られる商品が、ブロガーがひと足先に試食！

「日本橋三越」の商品をひと足先に試食  
「日本橋三越」の商品をひと足先に試食

チョコレート  
チョコレート  
チョコレート

OLブロッガーが、現地からブログを更新。  
ライブ感のあるリアルな声を掲載することで、ユーザーの興味喚起を図りました。

## タイ国際航空様

### <事前編:各ブログヘリンク>

### <報告編:座談会の模様>

### <報告編:印象に残った場所の紹介>



日本ケロッグ様

商品紹介とともに、商品の利用シーンを想起させるFlash診断を掲載。  
商品の理解促進と興味喚起を図りました。

イチゴたっぷりヘルシーシリアルに注目  
朝食から健康的に美しく！

自分のボディラインに100%満足しているわけではなくても、ムリなダイエットはしたくないし、おいしいものを食べてストレスをためてしまわないでほしい。そんな女性って多いのでは？ 元気でキレイキとしたシェイプ・コントロールに必要なのは、毎日の小さな積み重ね。食事内容に加え、運動を取り入れる、十分な睡眠をとる、ライフスタイルを一度見直すことで、あなたもきっと変わります！

日本ケロッグの「スペシャルK レッドベリー」は、快進脚シェイプ・コントロールを目指す女性を応援してくれるヘルシーなシリアルです。お米と小麦が原料のシリアル「スペシャルK」に、大粒のストロベリー・ドライアイスが加わり、満足感がさらにアップ。脂肪分は0.9%以下とローファット（牛シリアルのみの場合）な上、ビタミンB1、B6、B9、ナイアシン、葉酸、鉄、カルシウムなども1日分と多くとれるのが特徴。甘酸っぱいイチゴそのもののおいしさを感じる「スペシャルK レッドベリー」で、早速シェイプ・コントロールを始めよう。

City'sが  
お楽しみ  
みんなの感想を  
たいたい公開中！

イチゴたっぷりのヘルシーシリアル「スペシャルK レッドベリー」を味わってみたい「City's」の企画を公開中です。具体的な感想をたっぷり紹介しているので、ぜひ参考にしてください。

「スペシャルK レッドベリー」100g入りを10箱セットにして、抽選で100名の方にプレゼント！

スペシャルK 公式サイト  
<http://www.special-k.jp/>

応募はこちら



ビューティーボディを目指す！  
"スペシャルK"診断

診断スタート



おやつ代わりに食べたい  
ビスケットタイプを登場

オフィスで食べやすいときにピッタリの商品。こちらがビスケットタイプ。食後にイチゴをデザートとして楽しむことができます。ほどよい甘さとお口の軽い食感がたまらない。1箱120g入り。お一人様1箱までです。

「スペシャルK レッドベリー」100g入りを10箱セットにして、抽選で100名の方にプレゼント！

商品に関する問い合わせ  
日本ケロッグ お客様相談室  
フリーコール 0120(500)209  
※月～金曜 午前9時～午後5時  
(土・日曜、祝日除く)  
スペシャルK 公式サイト  
<http://www.special-k.jp/>

ビューティーボディを目指す！  
"スペシャルK"診断

去年買ったジーパンが履けない！

A ジムに入会してエクササイズ！

B 素直に諦めて新しいものを購入

「スペシャルK」診断のトップへもどる

"スペシャルK"診断結果

食飲との戦いこそがあなたのボディラインを左右するカギ。基本的に食べることが好きなので、たまに誘惑に負けてしまうことも...食べ過ぎたときは、朝食をシリアルに置き換えるなどしてバランスをとって。

「スペシャルK レッドベリー」  
お米と小麦を使った  
ローファットブレックに、  
フリーズドライにしたイチゴをプラス。  
甘酸っぱい風味がたまらない！



「スペシャルK」診断のトップへもどる

4問の設問の解答後に、診断結果とおすすめの商品を紹介

書籍紹介とともに、電子書籍による立ち読み機能を付けることが可能。商品への興味喚起を図ります。

出版企画

夏に読みたいイチオシの本

元氣な一汁一菜 高とほ白いごはんがおいしい

やさしいヨガ

風の名前

スライム

よくばりな毎日

立ち読みする



紙面 + Webタイアップで多面的なPRを実施。  
紙面・Webともに連載形式にすることにより、ロングレンジで読者に商品および商品内容をPRを行い、商品に関連した掲示板を設置することで商品の興味喚起を図りました。

紙面 (4回連載)



2008年5月23日号



2008年6月 6日号



2008年6月13日号



2008年6月20日号

Web特設ページ(紙面連載に合わせて展開)



Citywave内コンテンツ「どっちだポン！」  
(商品に関する2択アンケート+商品プレゼント)







久光製薬様



商品紹介とともに、先に実施したオフィスサンプリングでの感想を商品を試している写真とともに紹介。

オフィスでリアルに巻き起こるクチコミを商品とともに紹介することで、商品の信頼性が上がります。また、単純なサンプリングよりも応募数の増加に繋がります。

オフィスでトライアルしたユーザーからの投稿内容



ありがとうございます🙏  
 屋休みに選んだグループと仕事中書類と一緒に仲間などなど  
 受け取ったときに手に感じる、みずみずしい感触に  
 私も、みんなも期待が高まっていました🎵  
 かなり高い保湿力を持っていそう🎵  
 普段からマスクを使っている同僚は美容液の容量18mlに驚いていました🐼  
 早速今晚試してみよう！そんな同僚がいっぱいです！！



お昼休みに配布しました。  
 お局様もうふふって喜んでましたので  
 追ってコメントいただきます。😊

日曜日お試しましたあ～  
 【結果】本日のお肌プルプルです。  
 いつも夜やってるのですが、屋間のバックでも  
 翌日プルプルで感動です。😊  
 袋に残った美容液は手足、首でもまだ余って  
 体中に使いました。

午前中に届き、お昼休みに配りました👉  
 皆さん待ちに待っていたマスクです。  
 興味津々で早くお試したいです🎵  
 (さすがに会社ではムリなので・・・)週末のリラックスタイムにバックする予定です。  
 これを楽しみに今日もお仕事がんばりま～す👉



👉食後、配りました。  
 🎵風呂上りにパック！とみんなで話していたら、  
 違いますよ。朝のパックがおすすめなんです。」とHさん。  
 🎵パックするとお化粧のりが違うらしいです！  
 みんな、納得して、夜パックの計画を朝パックに変更です！

ハウスウェルネスフーズ様

日本テトラパック様/カゴメ様

サーモス様

**フレッシュな魅力がアップ!**  
**「レモンウォーター」で笑顔になれるね**  
 (毎日1000mlのレモンウォーターを飲むことで、免疫力がアップし、夏バテや疲れを回復させる効果が期待できます。)



いつでも持ち歩きやすい  
 1.5Lの大容量で、持ち運びが楽なデザイン。持ち運びが楽なデザイン。

スタイリッシュなデザイン  
 「レモンウォーター」は、持ち運びが楽なデザイン。持ち運びが楽なデザイン。



Morning Office bath time

**シタイ読者プレゼント**

「レモンウォーター」の魅力を伝えるための「読者プレゼント」は、読者の皆様からのご応募を歓迎いたします。

応募方法: 読者の皆様からのご応募を歓迎いたします。

応募期間: 2008年10月1日(水)～2008年10月31日(金)

応募先: 〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1

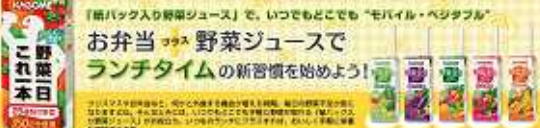
読者の皆様からのご応募を歓迎いたします。

応募先: 〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1

読者の皆様からのご応募を歓迎いたします。

応募先: 〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1

**「新パッケージ野菜ジュース」で、いつでもどこでも「モバイル・ベジタブル」**  
**お弁当 ユース 野菜ジュースでランチタイムの新習慣を始めよう!**



毎日野菜を摂って、元気に暮らそう。

「新パッケージ野菜ジュース」は、いつでもどこでも「モバイル・ベジタブル」。



**「モバイル・ベジタブル」**

いつでもどこでも「モバイル・ベジタブル」。

今日読者が読んだ商品は...

モバイル・ベジタブル



読者の皆様からのご応募を歓迎いたします。

応募先: 〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1

読者の皆様からのご応募を歓迎いたします。

応募先: 〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1

**会社でのリフレッシュタイムにひと味違う「マイカップ」を**



「マイカップ」は、会社でのリフレッシュタイムにひと味違う。



読者の皆様からのご応募を歓迎いたします。

応募先: 〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1

読者の皆様からのご応募を歓迎いたします。

応募先: 〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1

読者の皆様からのご応募を歓迎いたします。

応募先: 〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1

読者の皆様からのご応募を歓迎いたします。

応募先: 〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1