

発行概要

刊行	月刊／最終週月曜日・火曜日配布
体裁	A4／中綴じ／基本52ページ／オールカラー
部数	100,000部
	●シティリビング配布窓口・読者モニター組織経由による オフィス配布 80,000部
	●PR配布(街頭、特定企業への送付) 20,000部
配布エリア	東京都心エリア23区中心

広告料金・スケジュール

掲載面	スペース	掲載料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右)	入稿締め切り
アップパーソン対向	1ページ	2,000,000円	297mm×210mm	配布日の16日前
目次対向	1ページ	2,000,000円	297mm×210mm	
中面	1ページ	1,500,000円	297mm×210mm	
中面	見開き2ページ	2,800,000円	297mm×420mm	
表4	1ページ	2,500,000円	297mm×200mm	
表2	見開き2ページ	3,000,000円	297mm×420mm	

●タイアップ 掲載料金+制作費30万円～/申し込み締め切り…配布日の50日前

ディスプレイ広告入稿方法

入稿形態	①CD-R/DVD-R/MO (Macで読み取り可能なフォーマット。MOは640MBまで) ②カラー出力紙2枚(原寸での出力) ③データ内容確認書(弊社指定のフォーマットをご使用ください)	データ仕様	①アプリケーションはAdobe Illustrator CS以下のバージョンを使用してください ②フォントは全てアウトライン化し、フォント情報を残さないようにしてください ③画像は実寸で350dpiの実画像を使用してください。実画像の保存形式は埋め込み、またはEPSを配置してください。画像を埋め込む場合は、使用画像もかならず添付してください ④RGBモード、特色は使用できません。かならず全てのオブジェクトをプロセスカラー(CMYK)に分解してください ⑤UCRはインク総量300%以下に設定してください
-------------	--	--------------	---

以下の広告は掲載しておりません。

●人材派遣会社以外の求人広告(ほか転職を示唆する広告を含む) ●商品取引、消費者金融 ●特に当社で認めた以外の結婚紹介 ●調査、探偵業 ●マルチ商法 ●布教、寄付集め ●暴力団などの特殊な結社、団体 ●その他、当社が不適当と認めたもの

お問い合わせ <http://www.biznext.jp/>

 **サンケイリビング新聞社** 〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-4-2 新日石ビル3階
シティ事業本部営業部 TEL 03-5208-1981/FAX 03-5208-1983
電通 新聞局中央部 TEL 03-6216-8548

BIZNEXT

その次が見える月刊ビジネス誌

媒体
資料

2007年10月
創刊

担
う
オ
ト
コ
た
ち
へ
！
ニ
ッ
ポ
ン
の
将
来
を

 サンケイリビング新聞社
シティリビング

既存メディアでは捉えきれないヤングビジネスマンの心に刺さる

BIZNEXT 4 Strategies

Strategy 1 Target

読者は一流企業のM1アッパービジネスマン

- ▶ **上場企業** (東証1部・東証2部・東証マザーズ・ジャスダック) を中心とした**一流企業**で働く、24歳～35歳のアッパービジネスマン
- ▶ 平均年収、420万円*。上昇志向が高い一方で、プライベートも大切に、**知的消費欲が旺盛** ※出展: 全国新聞総合調査2006全国データ

Strategy 2 Contact

OLからM1ビジネスマンへ。オフィスで手渡す新形態フリーマガジン

- ▶ 創刊24年を迎えるOLターゲットのオフィス配布フリーペーパー「シティリビング」の**配布窓口OL・読者モニターOL**を通じてオフィスに届けます
- ▶ M1ビジネスマンへの配布可能部数を、事前にシティリビング配布窓口、読者モニターに調査。各企業の実状に合わせ、部数を設定しています
- ▶ マガジンと併せてのサンプリングや、イベント・セミナーの実施で**M1ビジネスマンのアクションを起こします**



Strategy 3 Reading Scene

いつもカバンに「BIZNEXT」

- ▶ 読み捨てできない内容とクオリティ。会社で手にした後、ザッと目を通し、**カバンに入れて持ち歩き閲読**することを想定した、A4スタイル
- ▶ あえて、**じっくり読ませるように**、コンテンツは大型特集とし、移動時間、**帰宅時に目を通す**ように設計



Strategy 4 Contents

オンにもオフにも役立つ情報を読み応えのある切り口で

- ▶ 日経新聞、日経ビジネスを読み、ワールドビジネスサテライトをチェックしつつも、**ちょっと上の先輩の話が聞きたい、同世代の考えを知りたい**、そんな彼らが読みたいコンテンツを用意
- ▶ ライトなレビュー情報では飽き足らない彼らに、**読み応えのあるユニークな切り口**の特集を中心に構成

特集 気になってはいても、なかなか知る機会のない同世代ビジネスマンの動向を紹介。モチベーションアップと安心感の両方を感じてもらう

商品・サービスへの親しみ、共感を持ってもらえるように、商品の裏側にある哲学や、開発者の思いなどを紹介

TOPICS

ほんの少し斜めに構え、世界・国内のトピックスを深読み&先読みして紹介

TIE UP

INTERVIEW

キャッチーな有名人をとりあげることで関心をひき、ビジネスでも役立つエピソードを紹介することでビジネスヒントにも

WATCH

話のネタが豊富な余裕のあるビジネスマンという評価につながるような、商品やトレンドの情報