

もう一度働きたい女性を応援！

女性の未来と地域の活力を応援してきたリビング新聞グループのノウハウを結集

採用課金型の求人サイト「リビングおしごと net」8/20 オープン！

採用を検討中の企業向け案内サイト公開中 <http://living.jp/job/>

女性のための生活情報紙「リビング新聞」を発行する株式会社サンケイリビング新聞社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 内堀真澄、以下弊社）では、“もう一度働きたい”と考える35歳から45歳の家庭の主婦をメインのターゲット層とした求人サイト「リビングおしごと net」を首都圏エリアで、2014年8月20日にオープンいたします。

政府の女性活躍推進の施策や、急速に進む求人難、消費税アップなどによる家計の圧迫、そして扶養控除や年金制度の見直しなど、一度仕事を辞めて専業主婦となった女性たちの目を再就職へ向けさせる動きが、今、加速しています。

一方で、主婦をメインの対象とする求人・求職マッチングサイトは数が少なく、掲載情報もジャンルに限られており、企業側のニーズと主婦側のニーズの両方に、十分に応えているとはいえない状況です。

リビング新聞グループは、全国で約815万部を発行する地域密着型の主婦向けフリーペーパー「リビング新聞」を発行し、「主婦」「一般消費者」の視点からの様々な情報提供やメッセージの発信が可能な約26,000名の女性組織「リビング・パートナー」を有しており、付加価値の高いマーケティング活動を実践してまいりました。

そこで、弊社では、創業以来40年以上に亘って、常に女性の未来と地域の活力を応援してきた総合女性マーケティング企業としての知見を元に、採用課金モデルを取り入れ、地域単位の求人情報を特に充実させた新たな求人サイト「リビングおしごと net」を、まず首都圏エリアから立ち上げます。

リビング おしごと net 2014年8月20日オープン!!

■ 企業のニーズと主婦の希望。その両方に応えます

弊社では、今回の事業開始に先立ち、再就職など女性活用を積極的に行っている企業複数社に、求人の際に求めることをヒアリング。またリビング新聞読者にも再就職アンケートを実施しました。

【女性活用に積極的な企業が求人の際に求めること】

- √ きちんと働く人意欲のある人に来てほしい
- √ 地元の人に来てほしい
- √ 常識があり、基本的なマナーが身についた、大人の対応ができる人に来てほしい
- √ 求人広告の費用はなるべく効率的に使いたい

【主婦が再就職を考えたときに気になること】

- √ なるべく家の近くで働きたい
- √ 自分のライフスタイルに合う仕事を見つけたい（仕事の時間帯など）
- √ 働くための準備は何が必要か、どんな働き方があるのか
- √ 仕事全般にわたる悩みを相談できる場がほしい

そんな企業のニーズと主婦の希望に「リビングおしごと net」は応えます。

■「リビングおしごと net」5つの特長

[1] 採用が決まるまでは「無料掲載」。「採用課金型」だから募集企業のリスクは“ゼロ”

「リビングおしごと net」への求人情報の掲載は、採用が決まるまで“無料”。応募した方の採用が決定した後に、成果報酬を支払う「採用課金型」です。募集企業は、採用広告を出しても、よい人材が取れないかもしれないという採用費用の掛け捨てリスク無しに採用活動を行うことができます。

[2] 「おしごとネット」で就職が決まった人には「お祝い金」を進呈

「リビングおしごと net」で応募をして採用された人には「お祝い金」をプレゼント。採用者は実際に勤務が始まったら、お祝い金を申請。「リビングおしごと net」がその内容を採用企業に確認したうえで、お祝い金を贈ります。

[3] 求人情報のキーワードは“地元の仕事”

「リビングおしごと net」は、1都3県で16版という地域密着型フリーペーパーを発行しているからこそ持つ、きめの細かい情報収集が可能です。主婦層の希望が多い“地元の仕事”情報を積極的に獲得し、掲載していきます。

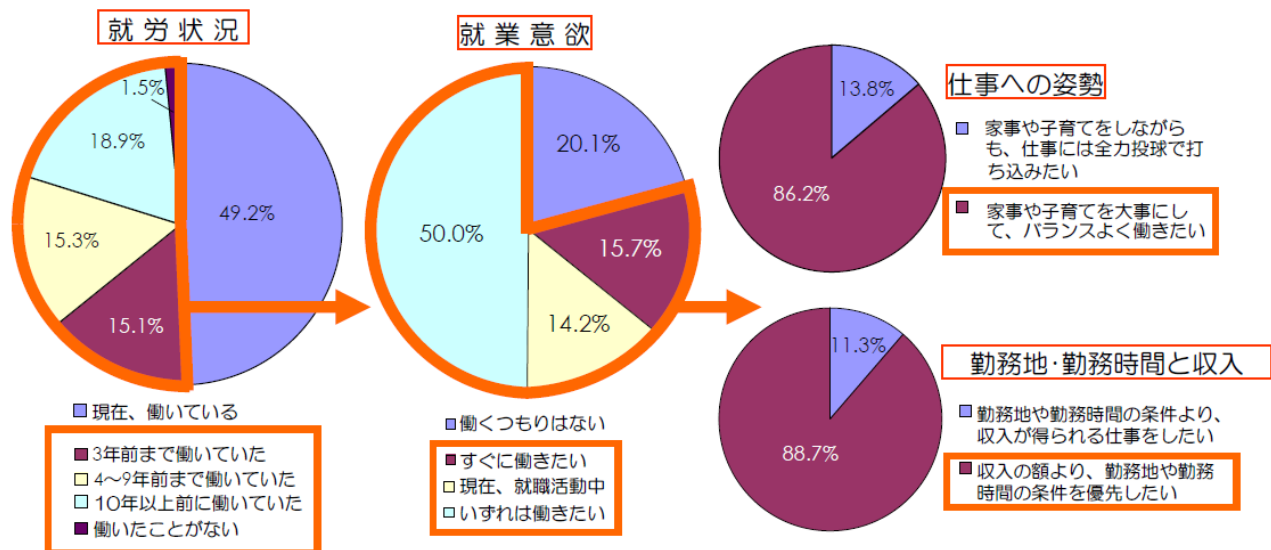
[4] “主婦にうれしい”検索項目で、ライフスタイルに合った仕事を見つけやすい

「リビングおしごと net」では、「主婦（主夫）が活躍中」「自転車通勤可」「食事ができる休憩所あり」「ブランク OK」といった独自の検索項目を用意。多様なライフスタイルに合った仕事を見つけやすい工夫が、随所にあります。

[5] 充実のコンテンツが主婦の背中をプッシュ！

就きたい仕事に必要なスキルは？ 税金や年金について確認すべきことは？ もういちど働こうと思ったときに読みたい、実践的ですがすぐに役立つコラム集「お仕事スタートガイド」。求職者に履歴書と職務経歴書を出してもらい、専門家がより魅力的な書き方やアピール法を Web 上で指南する「キャリアカウンセリング」。就職活動について話し合ったり、悩みを相談しあったりできるコミュニティ、女性と仕事にまつわる最新ニュース配信などなど。「リビングおしごと net」は、迷いも悩みもある、再就職を目指す主婦の気持ちに寄り添いつつ、背中をやさしく押すコンテンツを豊富に用意します。

(参考データ) 再就職アンケートの結果から 現在、無職の既婚女性の8割が就労を希望



◆調査実施日：2013/3 ◆調査方法：Web アンケート ◆調査対象：全国（女性・既婚のみ集計）
◆有効回答数：552 ◆調査機関：リビングくらしHOW 研究所

<問合せ先> サンケイリビング新聞社「リビングおしごと net」事務局 TEL：03-5216-9238
Email：job@sankeiliving.co.jp 案内サイト：<http://living.jp/job/>