

2016年2月15日
株式会社サンケイリビング新聞社

大賞賞品の量が半端ない！ 賞金15万円か、同額の特産物をドーンとプレゼント
イチゴ約3000粒、または牛乳0.5ト、または米8俵、または日帰り温泉840回分などが当たる

那須塩原市 Web CMキャッチコピー大募集

女性のための生活情報紙を発行する株式会社サンケイリビング新聞社(所在地:東京都千代田区)では、栃木県那須塩原市の移住定住促進事業の一環として「那須塩原市 Web CMコピーアワード」を実施して、キャッチコピーを募集中です。

動画制作を担当し、「コピーが思いつきませんでした。力を貸して」と呼びかけるのは、「勝手広告」を多数手掛けるムービーインパクト。自治体目線ではなく外部の目線で作られた動画なので、同市の魅力を伝えつつスツと笑えるもの、胸を打つものなど全17本ができあがりました。賞金は15万円。賞品は同額の同市の特産物をドーンとプレゼントしようというもの。量が半端じゃありません。

【テーマ】「那須塩原市まち・ひと・しごと創生総合戦略」のキーワード

「7つのK」(雇用・結婚・子育て・教育・暮らし・交流・広報)



【賞金・賞品】

・大賞1点(下記の中から1点)

賞金 15万円

イチゴ約3000粒(甘くて大粒の那須塩原産イチゴ「とちおとめ」「なつおとめ」1日8粒×1年分)

牛乳0.5ト(生乳生産本州一の那須塩原ブランド牛乳500リットル)

米8俵(那須塩原の大地ですくすく育った米「こしひかり」480kg)

おもてなす手形120冊(那須周辺の温泉日帰り入浴840回と特典付きのクーポン)

板室温泉旅館8連泊宿泊券(1人分)(薬湯、湯治で有名な板室温泉「高級旅館連泊宿泊券」)

塩原温泉梅酒100瓶(カラダにやさしい飲める塩原温泉水で作った梅酒)

・優秀賞 16点(5千円相当の市特産品 那須塩原ブランド品)

【応募方法】

① 那須塩原市地域ポータルサイト「きらきらホットなすしおばら」から投稿する

きらきらホット キャッチ 検索 <http://nasushiobara-portal.jp/mp/citypromotion/?sid=41870>

② Twitter アカウント「@katte_cm」をフォローし、お好きな動画から投稿する

【締め切り】 3月10日(木)

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社サンケイリビング新聞社 行政協働事業部

担当:佐藤、新山

TEL: 03-5216-9231

FAX: 03-5216-9267

E-mail: gyousei@sankeiliving.co.jp

