

Citywave

きっかけがある、共感がある

とは

オフィスで働く女性のための情報紙「シティリビング」のWEB版情報サイト。他にはない“紙メディア”とリアルな“OL組織”との連動で、読者に“きっかけ”と“共感”を提供し、高レスポンスを生み出すのが最大の特長です。例えば、紙面で告知された情報のアクションの受け皿として、紙面では伝えきれない情報の発信手段として、オフィスの枠を超えたクチコミ情報の拡散手段など、様々なプロモーションニーズに対応できる機能があります。

メディア特性

- ▶ OLの気持ちを掴んだ、共感を与えるタイアップページが展開可能
- ▶ 全国8エリア(シティリビング発行エリア)で、メールでのコミュニケーションが可能な会員を組織化
- ▶ 読者モニター、OLブロッガーを活用したプロモーションの実施が可能
- ▶ OLの生の声が飛び交う掲示板、ブログなども充実

Citywave会員プロフィール

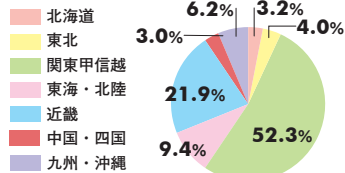
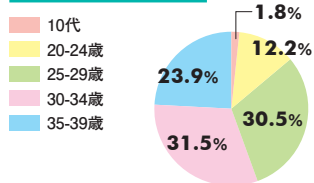
■ 年齢：平均**31.8**歳

■ 女性比率：**97%**

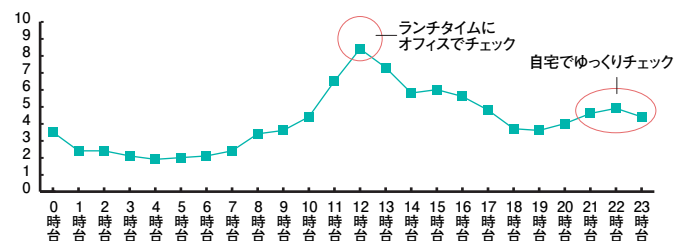
■ 未婚率：**61%**

■ 住所

■ 年代別構成比



時間帯別アクセス比率



- ### バナー掲載箇所
- 1 エリアバナー (468×60pixel)
 - 2 ラージレクタングル(300×250pixel)
 - 3 テキスト広告(全角30文字以内)
 - 4 TOPページアイコンバナー (120×60pixel)
 - 5 PRボックス (全角80文字以内テキスト+100×100pixel画像)
- ### サイトプロフィール (2010年5月現在)
- ・ 月間PV：約600万
 - ・ 月間UU：約40万

Citywave会員数 2010年7月1日現在

	札幌	仙台	東京	横浜	名古屋	京都	大阪	福岡	計
会員数	6,899人	7,568人	171,973人	17,650人	20,796人	8,628人	82,916人	31,553人	347,983人
メール配信可能数	4,036人	3,249人	64,260人	7,447人	9,772人	4,202人	32,734人	14,761人	140,461人

バナー広告料金

※すべて、税別

バナー広告	サイズ(横×縦pixel)	料金	想定imp
TOPページアイコンバナー	120Pixel×60Pixel	全国：200,000円/2週間 東京：100,000円/2週間 大阪：50,000円/2週間	230,000imps 105,000imps 37,000imps
ラージレクタングル	300Pixel×250Pixel	全国：250,000円/1週間 東京：100,000円/1週間 大阪：50,000円/1週間	115,000imps 53,000imps 18,000imps
エリアバナー	468Pixel×60Pixel	全国：200,000円/1週間 東京：100,000円/1週間 大阪：50,000円/1週間	115,000imps 53,000imps 18,000imps
テキスト広告	全角30文字以内	全国：150,000円/2週間 東京：80,000円/2週間 大阪：40,000円/2週間	230,000imps 105,000imps 37,000imps
PRボックス	全角80文字以内 テキスト+100×100Pixel画像	全国：200,000円/2週間 東京：100,000円/2週間 大阪：50,000円/2週間	230,000imps 105,000imps 37,000imps

メール広告料金

※すべて、税別

メール配信	サイズ	内容	料金
メールDM配信	35文字×70行程度	※火・木・金曜日(祝日を除く)、希望曜日に配信可 ※1日1本限定 ※エリア選択配信は別途見積 エリア割増による最低配信数は、東京版(対象は首都圏)：10,000人(配信料金：100,000円)、大阪版：5,000人(配信料金：50,000円)	1,000,000円/全国 500,000円/東京 250,000円/大阪 750,000円/東横名版 ※個別配信単価=10円/1通
メールマガジン「@Citywave」PR5行広告	35文字×5行	※毎週月・水曜日に配信 ※ヘッダー2枠、記事中1枠 ※飾り文字を使った原稿制作もお受けします。(別途原稿制作費：15,000円)	200,000円/全国 100,000円/東京 50,000円/大阪 180,000円/東横名版 ※個別配信単価=5円/1通
メールマガジン「@Citywave」メールバードパブリシティ	メルマガ記事中 35文字×18行	※毎週月・水曜日に配信 ※記事中1枠	400,000円/全国 200,000円/東京 100,000円/大阪 350,000円/東横名版 ※個別配信単価=8円/1通

※入稿×切日=バナー広告・メール広告とも、掲載日の5営業日前まで(Flashは除く)

WEBアンケート

基本内容	基本料金	DT表(単純集計)	クロス集計	報告書
設問数：15問程度。メールもしくはWEBで告知。 300サンプル保証。生データ提出	350,000円/全国 200,000円/東京 160,000円/大阪	+50,000円	+100,000円	+200,000円

※質問数により料金は変動します ※調査設計や高度な分析が必要な場合は別途お見積もりします

タイアップコンテンツ制作

広告サイズ	内容	料金(紙面掲載情報を再録した場合)
A4 2～4p程度	※掲載期間：4週間 ※掲載開始時にメールマガジン@Citywave水曜版にて告知(35文字×2行)	1,000,000円～/全国 500,000円～/東京 300,000円～/大阪

オプション

● **もらモニ★PHOTOレビュー** 企画料金:シティリビング掲載料+1,000,000円～
モニターのオフィスに商品を届け、試した様子や使用感を収集し、写真つきで分かりやすく訴求

● **もらモニ★ムービーレビュー** 企画料金:シティリビング掲載料+800,000円～
読者が商品を試した様子や、その使用感を動画でリアルに訴求できます

● **使ってレビュー &行ってレビュー** 企画料金:シティリビング掲載料+800,000円～
使用した読者の生コメント、指定イベントに参加した読者の感想で、具体的に商品・サービスをPR

● **OLプロガーを活用** 企画料金:タイアップ料金+100,000円～
OL目線の「プロガー記事」としての発信で、商品・サービスをPR

● **読者組織を活用** 企画料金:タイアップ料金+100,000円～
スイーツ、コスメ、秘書などジャンルごとに知識豊富な選抜メンバーを登場させて商品・サービスをPR

タイアップコンテンツ



A4サイズ2～4P程度です。

OLプロガー+イベント+プレゼント

プロガーがセミナー参加したレポートや商品を使った使用感などを数回upしたブログをコンテンツとして盛り込みました。さらにTwitterへのリンクやオフィスサンプリングを実施することでクチコミを見た読者へのプロモーションを実施。



もらモニ★PHOTOレビュー

事前アンケートで、クチコミハブ属性を持つモニターをリクルートし、オフィスに商品をお届け。試食した「感想」「周囲の評判」のコメントと共に、試食シーンの画像も収集しupしました。

