

豊島区 暮らしのガイド

ディスプレイ広告
データ入稿ガイド



[B5判]

2011年

 **サンケイリビング新聞社**

<http://www.sankeiliving.co.jp>

ディスプレイ広告入稿ガイド

● 基本事項

- ▽**広告サイズ**
1. 広告のまわりは広告枠・罫線で囲む（1ページ・見開き・表4を除く）
 2. 罫線で囲む場合の罫線の太さは**0.75pt**以上
 3. 原稿に罫線がない場合、下地に色をいれて広告領域がわかるようにしてください
 4. 見開きの場合は、1ページずつデータ作成して下さい

基本サイズ（仕上がりサイズ）

| | 天地 | 左右 | |
|--------|--------|--------|---|
| 1ページ | 257 mm | 182 mm | ■必ずトンボをつけてください。 |
| 表4 | 257 mm | 172 mm | ■上下左右13mmずつマージンをとってください。 （見開きの場合は、ノド側のみそれぞれ10mm） |
| 1/2サイズ | 117 mm | 155 mm | ■写真やオブジェクトをタチキリにしたい場合、 仕上がりより3mm塗り足し部分を作ってください。 |
| 1/4サイズ | 117 mm | 76 mm | ■仕上がりサイズに合わせて広告枠・罫線で囲んでください。 |
| 1/8サイズ | 58 mm | 76 mm | |

▽入稿締切:2011年6月10日(金)

▽入稿形態

入稿はデジタルデータに限ります。デジタルデータ作成について

○使用可能OSとアプリケーションソフト

| | |
|-------------|--|
| 使用可能OS | Mac OS X 10.6.x~10.2.8 |
| アプリケーションソフト | Adobe Illustrator...CS~CS4 ※制作した各バージョンに保存してください Adobe Photoshop...7.0.1J~CS4 |

○元データが画像解像度350dpi、フォントはアウトライン化したものに限りま

○ファイルの管理

全データを1フォルダ（1階層）で保存してください。
広告原稿1点につき1枚のMO（またはCD-R）が必要です。

○ファイル名

ファイル名は広告主名等の半角英数表記とエリアコードを連続入力したものにしてください。

○入稿時に必要なもの

MO(またはCD-R)、出力紙2枚、データ内容確認書

MO...MOはMacフォーマット。128MB、230MB、640MBのMOに保存してください。この3種類のMO以外は使用できません。

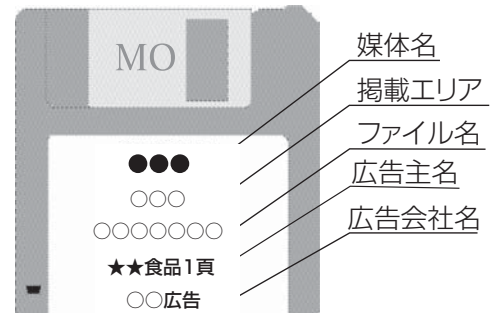
またはCD-R

ラベルは右のように記入してください。

※入稿されたMO、CD-Rは返却しませんので、ご了承ください

出力紙...最終データの出力紙が必要です。

データ内容確認書...この入稿ガイドに添付しています。
記入もれのないようお願いします



▽色校正

原則色校正はありません

※必要な場合は費用、スケジュール等について弊社担当者までご相談ください

▽データ訂正

入稿時/出力段階で不備が発見された場合、連絡いたします。
制作会社において修正し、修正データを再入稿してください。
こちらではデータの訂正は行いません

▽その他

- *データのバックアップは必ず取っておいてください
- *事故防止の為、フロッピーでの入稿はお受けできません
- *広告掲載基準に基づく審査は必ず受けてください

● 広告基準

表記基準

A 表記基準の確認

読者の誤解を招くことがないように表記基準を設けています。表記内容に問題がないように注意してください。

公序良俗、関係諸法規に反するもの、読者に不利益または事実誤認をあたえるものは掲載できません。

注意を要する表記…誤解を招かないように

1. 誇大表記、最大級表記
2. 将来、効果・安全性を確約するような表記
3. 他者を誹謗・中傷する表現
4. 差別的表現
5. 著作権、肖像権などに抵触する表記
6. 皇室関連
7. 景品類の提供
8. モニター募集
9. 医療、薬品など法律上広告規制があるもの

B 事前の内容チェックが必要

入稿前に原稿案を弊社営業担当者に渡してください。

ディスプレイ広告の見たい目基準

- ① ミセスにふさわしい商品・サービスであること
- ② 表記・表現は行政協働媒体の掲載基準に準ずる
- ③ 記事型広告は取り扱わない
- ④ 全頁(1ページ)見開き・表4の場合は、罫線で囲まなくてもよい
(囲む場合は広告整理担当までご相談ください)
- ⑤ 1/2頁以下の場合は、罫で囲むか下地に色を入れて広告領域が分かるようにすること
◎ 罫線だけで囲むとき、罫線の太さ→0.75ptの実線、罫の色→CMYKのいずれかまたはかけあわせで10%~200%)
◎ 下地に色を入れる場合、かけあわせで合計240%以下に押さえてください
(囲む場合は広告整理担当までご相談ください)
- ⑥ 広告全体の地色に黒ベタは使用しないこと
◎ 黒ベタの部分は全体の50%以下にしてください。
全体を濃いグレーにする場合は、BK70%以下の濃度にしてください。
◎ 広告全体の地色が黒ベタ(BK100%、カラー広告の場合はCMYKのかけあわせで黒)の原稿は掲載できません。

※以上の要件を著しく逸脱している場合は、原稿の改定もしくは掲載をお断りすることがあります。

※ご不明な場合は、事前にイメージ、カタログ、パンフレット、折込チラシの類を拝見し、個別に判断させていただきます

● データ作成の注意点

Illustratorでの制作注意点

▽色設定

カラー広告……………CMYK(プロセスカラー)

※上記の色設定のみで制作して下さい。特色(DIC)やRGBカラーは使用禁止

▽オーバープリント

※画像や色オビの上にスミ文字がのる場合、スミ文字のペイント設定をオーバープリントにしてください

▽文字(フォント)

すべてのフォントは**アウトライン化**してください

▽書類設定

データをつくる時「書類設定」のダイアログで、「パス」の「出力解像度」は1200dpiです。(パスの出力解像度を変更する前にオブジェクトを描いたときは、オブジェクトメニューの「属性」のダイアログで解像度を変更してください)

※「効果」メニューの「ドキュメントのラスターサイズ効果設定」の解像度を【その他(350ppi)】に設定してください。パターンを使用する場合は、分割・拡張を行ってください

▽レイヤー

表示・プリントにチェックを入れ、複数の場合、結合してください

▽保存形式

※EPS形式で保存してください。必ず、ドキュメント・画像データ・各パーツは同一階層に保存してください

▽トンボ

1ページ広告にはトンボを必ず入れてください。

※全頁広告では、画像、オブジェクトで裁ち落としにできます。

トンボを入れ、3mm外側まで塗り足しを入れて下さい

Photoshopでの画像データ制作注意点

▽解像度 カラー350dpi

▽モードと保存形式

○モードと保存形式

| | |
|------|-----------------------------------|
| モード | CMYK |
| 保存形式 | EPS形式 エンコーディングはASCIIまたはASCII85 |

○EPSオプション

プレビューは「Macintosh(8bit/pixels)」

エンコーディングは「ASCIIまたはASCII85」

ハーフトーンスクリーン情報を含める…チェックなし

トランスファ関数を含める……………チェックなし

ポストスクリプトカラー管理……………チェックなし

○画像は埋め込んでください

▽Photoshopの画像データでの4色掛け合わせ(総網点値)は、270%以内をお願いします

| | | | | |
|------|-----------------------|-----|-----|---|
| 広告主名 | 広告会社 | TEL | — | — |
| | ご担当者 | 様 | FAX | — |
| 広告内容 | 制作会社 | TEL | — | — |
| | ご担当者 | 様 | FAX | — |
| | サンケイリビング新聞社 弊社担当営業 | 本部 | | |

| | | | |
|-------|---|------------------------------|---------------------|
| 掲載サイズ | <input type="checkbox"/> にチェックを入れてください | | |
| | <input type="checkbox"/> 1ページ = 天地 257mm×左右 182mm | <input type="checkbox"/> 1/2 | = 天地 117mm×左右 155mm |
| | <input type="checkbox"/> 表4 = 天地 257mm×左右 172mm | <input type="checkbox"/> 1/4 | = 天地 117mm×左右 76mm |
| | | <input type="checkbox"/> 1/8 | = 天地 58mm×左右 76mm |

| | |
|-------|---|
| ファイル名 | 入稿データ (Illustrator) は、半角英数12桁以内+エリアコードでファイル名を付けてください |
| | <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px; font-size: 2em; margin-right: 10px;">13.eps</div> <div> <p>半角英数12桁+エリアコード(2桁)</p> <p>例:toshimashika13.eps</p> </div> </div> |

| | | |
|------|---------------------|--|
| 入稿方法 | MO・CD・DVD | ※メール入稿の場合は、下記のアドレスへ living-data@titan.ocn.ne.jp |
| | メール (ファイル転送サービス利用可) | |

| | |
|-------------------|--------------|
| イラストレーターのバージョン | |
| Illustrator Ver.= | (作成バージョンに保存) |

| チェック項目 | チェック欄 |
|--|-------|
| 1. フォントのアウトライン化 している (アウトライン化後にフォント情報がないことを確認してください) | |
| 2. カラーモードはCMYK。特色は使用していない | |
| 3. 画像データの解像度は、350dpi | |
| 4. 画像は埋め込まれている | |
| 5. パターンは分割・拡張している / 効果メニューの解像度は350ppi | |
| 6. Illustrator、PhotoshopともにEPS形式で保存 | |
| 7. 広告を囲んだ野線は、0.75pt以上 | |

広告原稿入稿窓口について

○「リビング新聞」の広告原稿入稿窓口

〒102-8515 東京都千代田区紀尾井町3-23

サンケイリビング新聞社デザイン制作センター 広告整理担当

電話 03(5216)9169

ファクス 03(5216)9262

メールアドレス

living-data@titan.ocn.ne.jp

