

媒体概要 A4判・オール4色・36ページ建て
100,000部発行 市内370ヵ所以上で配布

広告掲載料金(税別)

スペース	1号あたり料金	3号セット料金	6号セット料金
表2	900,000円	2,430,000円	4,320,000円
表3	800,000円	2,160,000円	3,840,000円
表4	1,100,000円	2,970,000円	5,280,000円
中面 1頁	700,000円	1,890,000円	3,360,000円
中面 見開き (タイアップ広告限定)	1,400,000円	3,780,000円	6,720,000円

※ペイドパブリシティ、タイアップ広告を掲載の場合は、制作費として別途10万円/頁をご請求させていただきます。
なお、写真点数が多い、特殊な撮影が必要な場合には、追加料金をいただきます。

広告掲載基準について

「ハマジン」は、行政が発行するにふさわしい、市民が安心して活用できるメディアとして、読者保護を徹底しております。
広告は横浜市の掲載基準、およびサンケイリビング新聞社の掲載基準の双方に準拠したもののみ、掲載を致します。

※詳しい基準につきましては、各営業担当までお問い合わせ下さい。

そのため、お申し込みを頂いても基準により掲載をお断りする場合がありますが、何卒ご了承下さい。

広告お申し込み締め切り

掲載号	発行日 *予定	お申込み切 *予定
6月号	5月25日(水)	4月15日(金)
8月号	7月25日(月)	6月15日(水)
10月号	9月25日(日)	8月15日(月)
12月号	11月25日(金)	10月14日(金)
2012年 2月号	1月25日(水)	12月15日(木)
4月号	3月15日(水)	2月6日(月)

※スケジュールは予定です。変更の場合もありますのでご了承下さい。詳細については、営業担当にご確認下さい。

ディスプレイ広告の原稿制作について

MO・CD-ROMによる完全データ入稿です。詳細は別添の「ディスプレイ広告入稿マニュアル」をご参照ください。

※弊社からの色校正はありません。

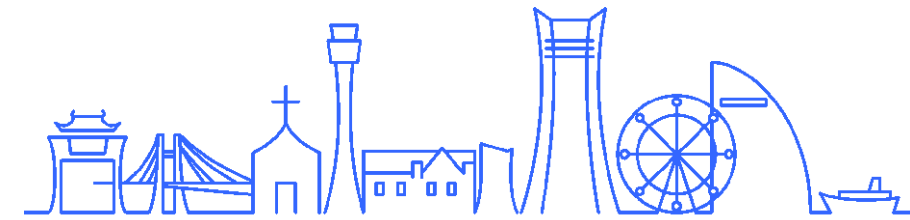
※上記掲載料金には、ディスプレイ広告の原稿制作費は含まれておりません。

※広告原稿は、事前校閲をさせて頂き、横浜市および弊社の掲載基準に則って訂正等をお願いする場合があります。

広告に関するお問合せ

紙面に関するお問合せ  **サンケイリビング新聞社**
エリア営業局 横浜本部
045-661-1711

全国初 行政と民間企業の協働編集フリーマガジン



~もっと好きな、横浜に~

ハマジン

MEDIA GUIDE/2011



《年6回》
隔月発行

ヨコハマ発！大人の好奇心を刺激する 全国初の行政フリーマガジン＝ハマジン

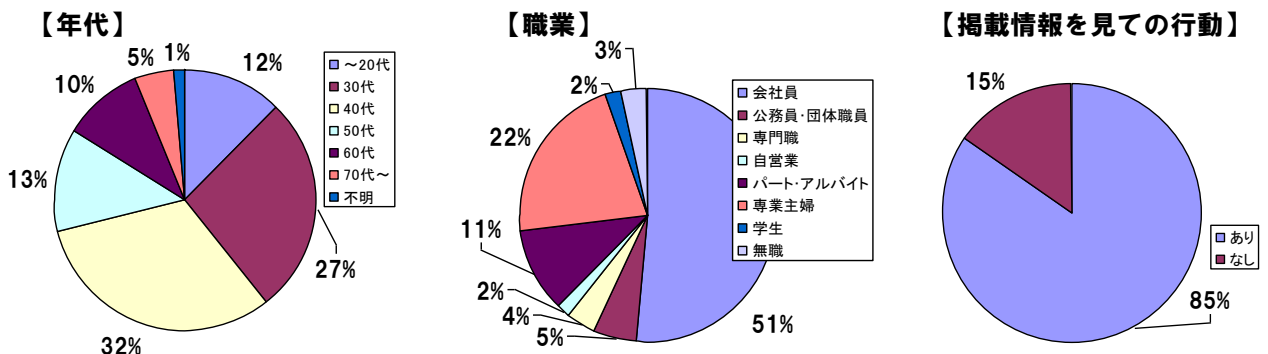
横浜市とサンケイリビング新聞社が協働編集する定期刊行のフリーマガジン。

市内在住・在勤のアクティブで高感度な30代～40代ビジネスパーソンをターゲット。
駅や市内各施設を中心に370ヶ所以上で配布。

ヨコハマという都会的・文化的、かつ活気あるエリアから発信する
大人の好奇心を刺激するハマの情報紙＝「ハマジン」！

TARGET 市内在住・在勤のアクティブで高感度な30代～40代ビジネスパーソン

忙しいビジネスライフでは得られにくい地域の話。ヨコハマという魅力的な街に
在住・在勤しながら、地域との接点が薄い30代～40代ビジネスパーソンのために
ヨコハマの旬な情報をお届け！



【横浜市内在住者】全体の80%

(ハマジンプレゼントアンケート2009年8月号より)

DELIVERING 横浜市PRボックス等、370ヶ所以上で配布しターゲットに的確に配布

◆横浜市PRボックスでの設置配布

鉄道駅構内（JR線、東急線、京急線、相鉄線、市営地下鉄線、シーサイドライン、
みなとみらい線）に設置の横浜市PRボックスで設置配布

◆公共施設での設置配布

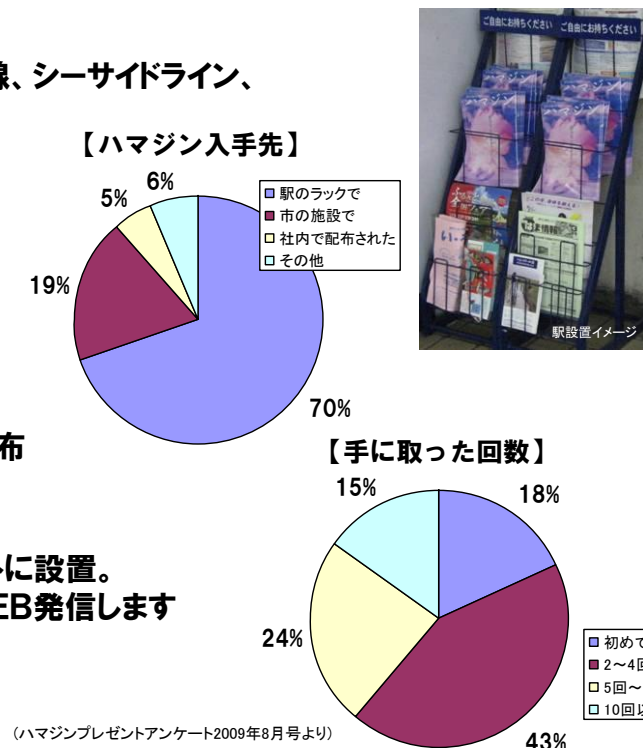
各区役所広報相談係、行政サービスコーナー、地区センター、
スポーツセンター、図書館、郵便局など、公共施設で設置配布

◆横浜市内のオフィス配布

サンケイリビング新聞社が発行するオフィス配布フリーペーパー
「シティリビング」の読者組織を通じ、希望者に直接手渡して配布

◆サンケイリビング新聞社がWEB発信

「ハマジン」WEB情報ページをサンケイリビング新聞社WEBサイトに設置。
ページをバラバラめくって閲覧できる便利な表示機能で広くWEB発信します



(ハマジンプレゼントアンケート2009年8月号より)

AREA DATA

「ハマジン」エリアは高感度で経済性も高いマーケット

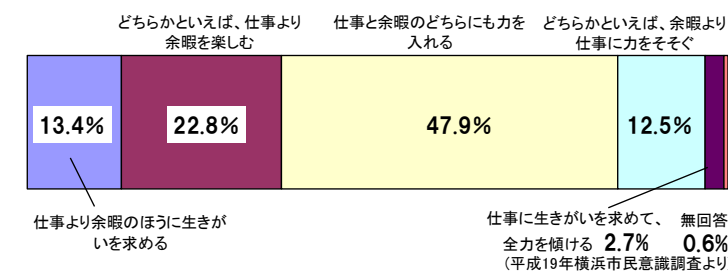
横浜エリアDATA

東京都区部に次ぐ一大ビジネスマーケット

	就業者数	人口総数
1	東京都区部 4,011,554	1 東京都区部 8,489,653
2	横浜市 1,736,859	2 横浜市 3,579,628
3	大阪市 1,159,848	3 大阪市 2,628,811
4	名古屋市 1,090,380	4 名古屋市 2,215,062
5	札幌市 840,632	5 札幌市 1,880,863

(横浜市統計ポータルサイトより平成17年度データ)

横浜市民は仕事も余暇もバランスよく！



神奈川エリアDATA



インターネットを積極的に活用

過去1年間に「インターネット」を利用した人は約558万人で、10歳以上（約790万人）に占める割合（行動者率）は70.7%（全国平均59.4%）。また、この率は東京都に次いで高く、**全国第2位**。



好奇心や知的探究心が旺盛

過去1年間に「学習・研究」を行った人は約343万人で、行動者率は43.4%となっており、全国平均（35.2%）を8.2ポイント上回り、**全国第2位**。



運動・スポーツが盛んでエネルギッシュ

過去1年間に何らかの「スポーツ」を行った人は約568万人で、行動者率は71.8%となっており、**全国第1位**。



趣味・娯楽活動などで自分磨き

過去1年間に何らかの「趣味・娯楽」を行った人は約706万人で、行動者率は89.3%となっており、**全国第1位**。



旅行・行楽を楽しむアクティブ派

過去1年間に「旅行・行楽」を行った人は約648万人で、行動者率は82.1%となっており、**全国第1位**。



消費活動が活発で買い物好き

神奈川県内には多くの商業地域と大型商業施設があることから、買い物にかかる時間がなんと**全国第1位**という結果に。消費生活に積極的です。

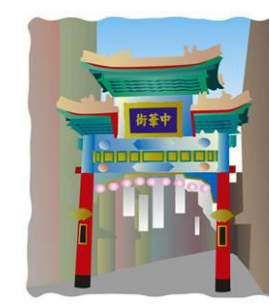
※平成18年社会生活基本調査（総務省統計局）より



1,000万円以上の高所得者が多く在住

1,000万円以上の申告所得者数（県別人員合計）は東京都（379,003人）につぎ182,943人で**全国第2位**。愛知県（121,934人）、大阪府（121,613人）を大きく上回っています。

※平成20年度分国税庁税務統計より



Ad MENU

情報信頼性が高い広報誌だからこそ高い広告価値が期待できます

ペイドパブリシティ

編集者が読者目線に立って、広告を生活情報記事に加工して掲載する手法です。38年にわたるフリーペーパー発行で培ったノウハウが、広告情報の訴求力を高めます。

ディスプレイ [純広告]

横浜市のブランドイメージとコラボレートした、メッセージ性のある広告展開にご活用下さい。

ハガキ貼付

レスポンスに定評のある広告展開です。資料請求等の広告メニューとしてご案内します。
*中面1頁の広告出稿が条件となります。