




媒体資料

2012年 1-3月版

 サンケイリビング新聞社
@nifty ニフティ株式会社

<<お問い合わせ先>>



サンケイリビング新聞社

e-Mail : web-sales@sankeiliving.co.jp

| 東京 | デジタルコンテンツ局 Web事業部

TEL : 03-5216-9138 / FAX : 03-5216-9261

| 大阪 | 営業推進本部 企画開発部

TEL : 06-6647-2140 / FAX : 06-6647-2096



会員数が130万人を突破！

2011年10月に、会員数が130万人を突破！ 11月にはサービス開始から3周年を迎えました。次なる目標の『150万会員突破』を目指して、ますます成長していきます。



会員130万人の投稿による初のオフィシャルブック『本当に使える節約レシピ&アイデア365』発売！

節約アイデアや料理レシピなどの情報をまとめたオフィシャルブックが、2011年10月28日に発売！ 11月30日のフジテレビ「知りたがり」でもとりあげられ、大きな反響がありました。



『お試し商品』絶好調!!

おトクに商品をお試しいただけるサンプリングサービス「お試し商品」は10月の正式サービス以来、絶好調！様々な商品をお試しいただいています。シュフモの場合、モニター目当てではなく日々実際に買い物に行っている多くの主婦に、商品をトライ&フィードバックしてもらえるのが最大の特長です





スマートフォン版がリニューアルしました！

スーパーのチラシ情報に加え、レシピや暮らしに役立つコラムなどのコンテンツの提供も開始いたしました。

<http://shuf.jp/>



■ 「シュフモ」スマートフォン版の概要

✓ チェックイン機能 (スマートフォン限定)

スマートフォン版では、GPS機能を活用しチェックイン機能を提供しています。1日1回、スーパーにチェックインすることでシュフモポイントを貯めることができます。

✓ スーパー・チラシ情報

スマートフォンでさらに見やすく特売情報をご提供します。

チラシ	
お気に入り店舗から探す	
おいでや生鮮館名東西山店	13
ベイシア鶴ヶ島店	10
東急ストア白金台店	8
オーケー新用賀店	28
ヨークマート中町店	15
成城石井等々力店	20
東急ストア二子玉川ライズ店	8

肉	
アメリカ産豚肉 バラ ブロック ¥98 100g [~28日]	レシピ
オーストラリア産牛肉 肩ロース すき焼き用 ¥980 550g [~28日]	レシピ
魚	
ロシア産国内加工生食用かに (冷凍) ボイルずわいがかに (3肩) ・ボイルずわいがかにスライス (550g) ¥1980 各1パック [~28日]	レシピ
鯛セット (6点) ¥980 1パック [~28日]	レシピ

✓ そのほかのコンテンツ

レシピ情報、主婦力アップ(暮らしのコラム)、プレゼント応募 など

SERVICE CONCEPT

主婦だから・・・のツボ、押さえています★

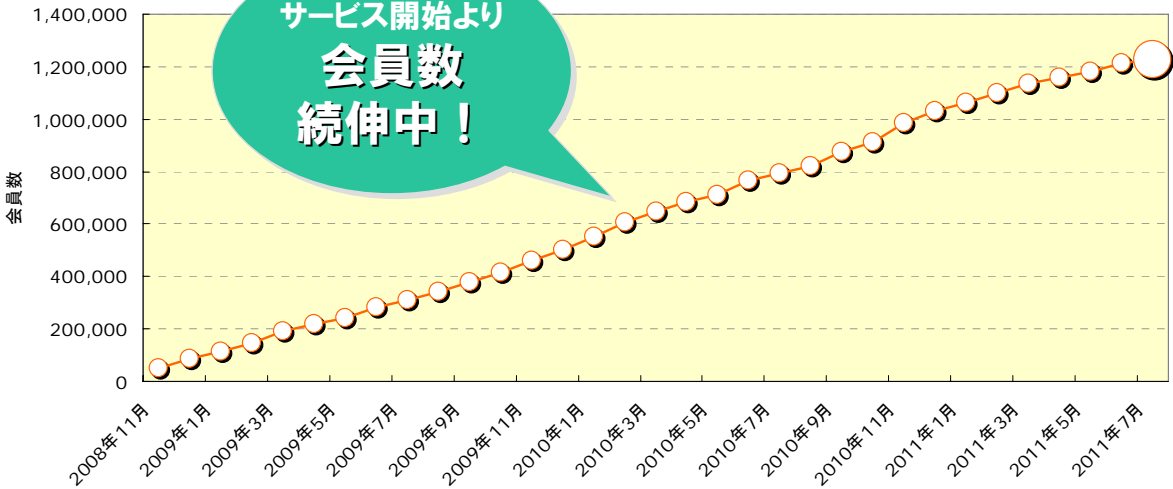
毎日の暮らしを応援！ 主婦のためのケータイサイト

✓『お買い得』というコトバに弱い
 ✓ヤリクリ上手でいたいと願う
 ✓毎日の献立を考えるのがユウウツ
 ✓いいモノを安く買ったら友達に自慢

- サービス名称 **シュフモ** <http://shuf.jp>
- 運営会社 株式会社サンケイリビング新聞社、ニフティ株式会社、三菱商事株式会社 *50音順
- サービス開始 2008年 11月 27日
- 対応キャリア NTTドコモ、au、ソフトバンクモバイル（全て公式サイト）
- 登録会員数 **約135万人** ※2011年 11月時点
- 月間PV数 **約1,881万PV/月** ※2011年 11月度実績

主婦向けケータイ
 サイトとしては、会員数
日本最大級！

サービス開始より
**会員数
 続伸中！**



レイトとスーパーの情報が無料なシュフモ

シュフモ

Banner CLICK

1 特力 2 必死 3 住む方 4 主婦力
 5 地域 6 お試し品 7 必死
 8 必死 9 必死方 10 必死方

〒100-0001 東京都千代田区千代田
 郵便番号：100-0001
 東日本大震災のお見舞い

お知らせ
 ※2/10 機種変更予定の方へ
 ※女性のきもちも毎日更新
 ☆1/21 11月登録の新店舗

主婦力アップ

- 医療] 腹部の痛みで掛卵が
- 掃除] 『窓の結露2』
- 比外] 片栗粉は2倍の水で溶く
- 貯蓄] 貯蓄挑戦] 穴のあいたスリッパで生ごみを処理!

主婦力アップをもっと見る
 見ごろ毎日更新
 紅葉水*が750件!

地域情報

- 歴史的建造物を歩こう
- 11/29 隅田川の橋めぐりと水上
- 12/1 社会見学

チラシ情報

今日のオススメ
 KEIHOクスカー*抽選
 【重要なお知らせ】
 皆様へ

今日のチラシ
 伊豆川*サテ*店(10件)
 チラシ情報をもっと見る

レシピ

今週のオススメ
 きのこの和風ハンバーグ

キーワードからレシピを探す

さんま|かぼちゃ|きのこ|さといも
 レシピをもっと見る

お試し品・プレゼント

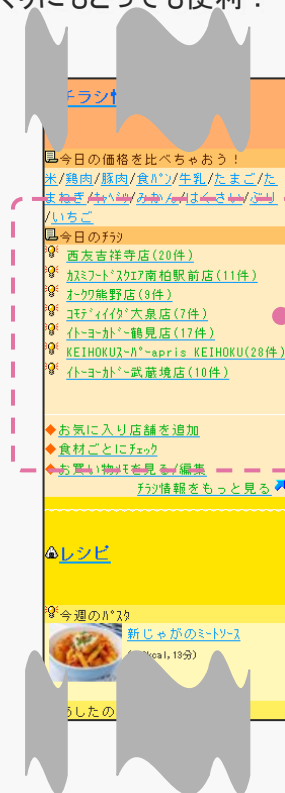
麒麟麦酒 4本セット
 12本セット(1/2700-0)
 2本セット(1/11-0000)
 4本セット(1/11-0000)
 提供数:1000
 配送関係費:840円
 応募締切:2011/11/24
 応募条件を確認する



📱 スーパー・チラシ情報



全国のスーパーからよく行くお店(最大20件)を登録しておく、シュフモ編集部がチラシからピックアップしたオススメ約10商品の価格情報が見られます。特売商品からレシピを調べることもできるので、毎日の献立づくりにもとっても便利！ シュフの賢いお買い物をサポートします。



専門スタッフが
毎日チラシをチェックして
価格情報を入力しています。

2011年11月末時点の
累計お気に入り登録件数

約293万件！

📱 レシピ情報

スーパーの特売品や冷蔵庫の残りモノから一発検索！ 季節感や食卓シーンでの検索もOK。もうおかずには悩まない♪ 献立を考えるのが面倒な日には、日替わりのおすすめレシピ「今日の晩ごはん」をチェック！

📱 お試し商品

話題の新商品などのサンプリングモニターにシュフモポイントで応募できたり、小額の送料負担だけで参加することができます♪ おトクが大好きなシュフモ会員に大人気のコンテンツです。



📱 主婦力アップ(暮らしのコラム)

家事テクニックやお掃除のコツ、家計・節約指南、子育て情報などのコラムを日替わりで配信しています。「賢く暮らしたい」主婦をサポートする、お役立ち情報が満載です！

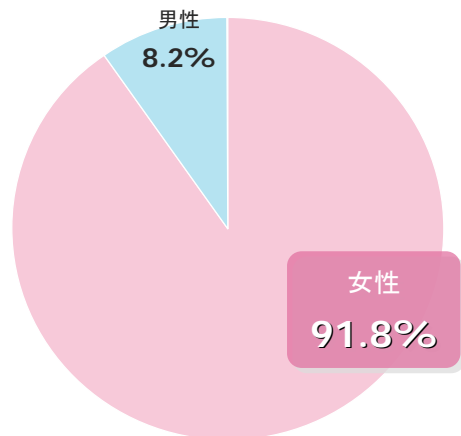
📱 地域情報

※ 東京・神奈川・千葉・埼玉・大阪・兵庫のみ
(一部対象外地域あり、順次拡大予定)

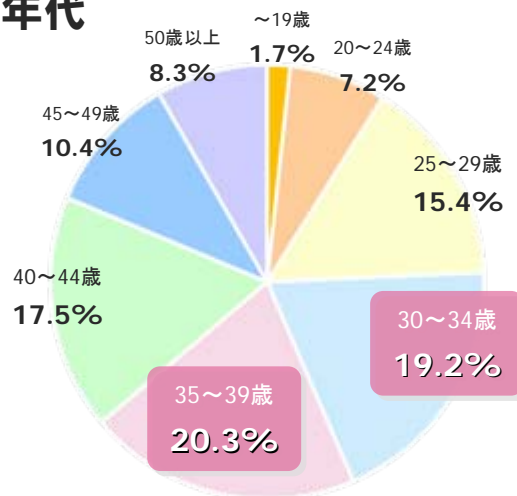
評判のお店や旬のイベント、おでかけスポットなど、使える地域情報がいっぱい！ お得なクーポンも随時掲載中。楽しく、おトクにおでかけしましょう♪

“大都市圏”に住む“30代”の“専業主婦”が利用者の中心です

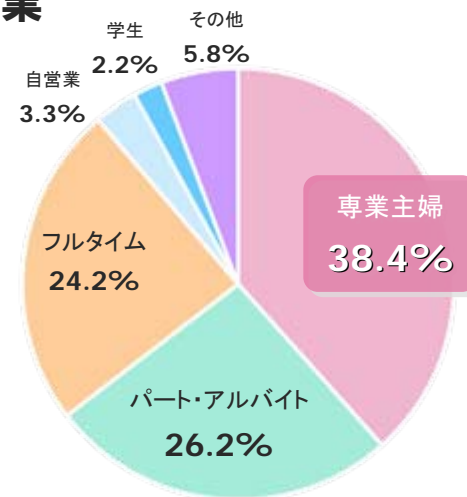
■ 性別



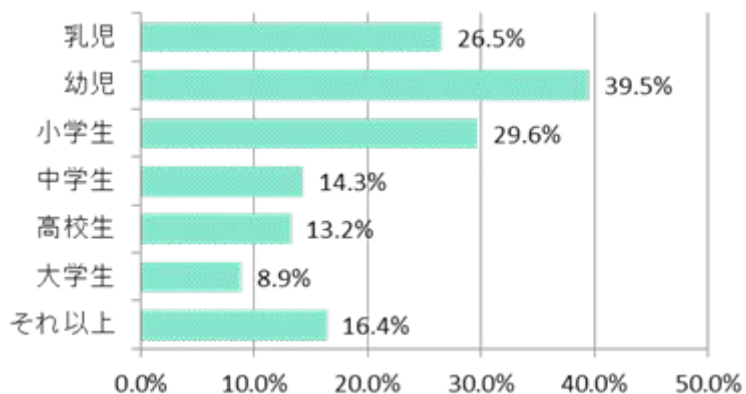
■ 年代



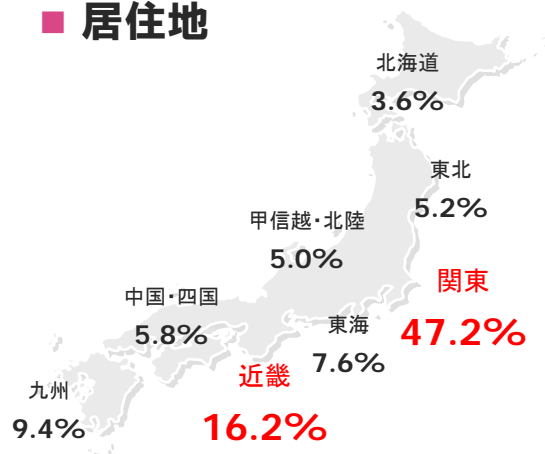
■ 職業



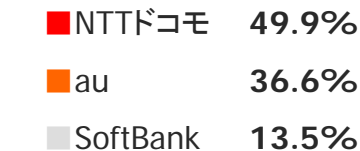
■ 子どもの年齢



■ 居住地

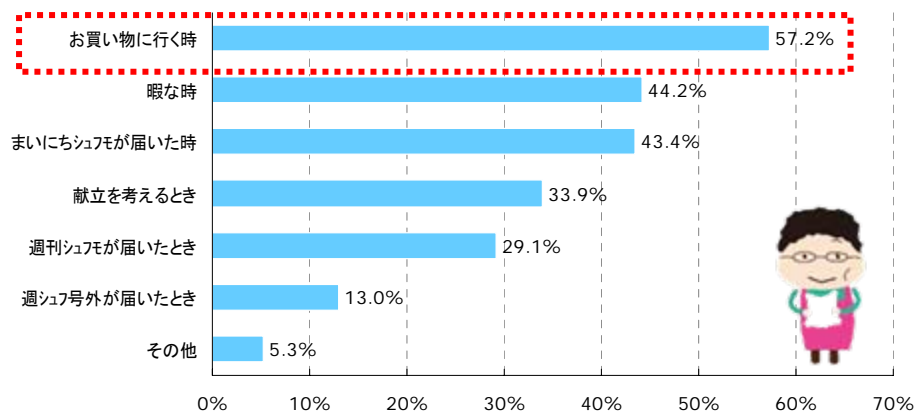


■ 利用キャリア



お買い物前の利用が最多

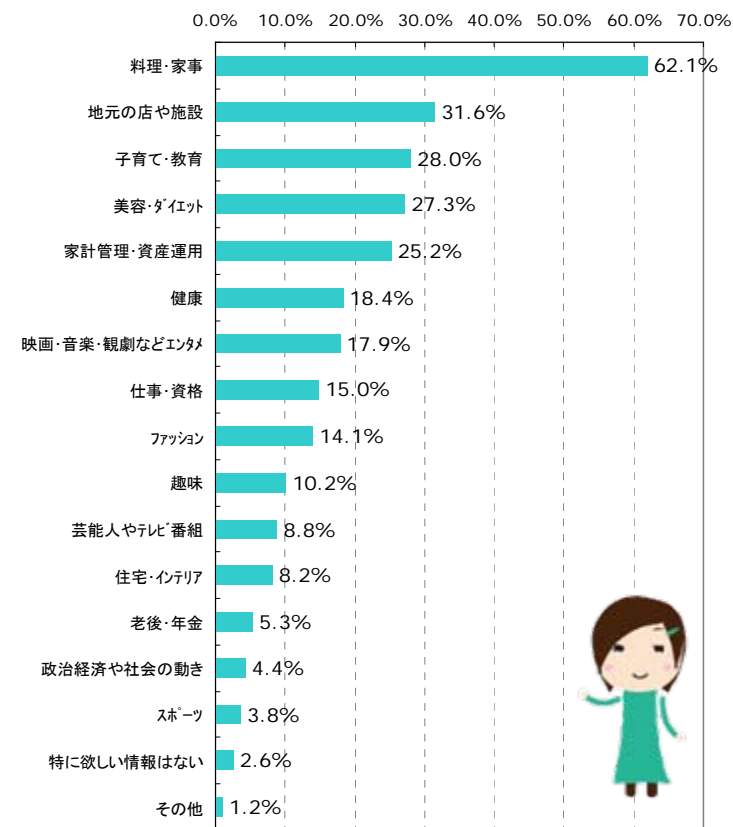
① Q. どんな時にシュフモにアクセスしていますか？（複数回答）



欲しい情報は

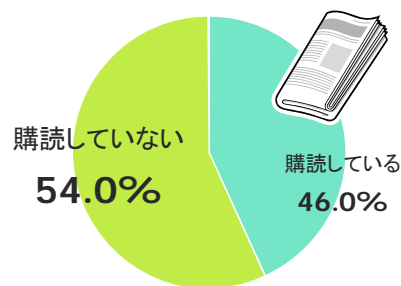
「料理・家事」がダントツ！
「子育て・教育」
「美容・ダイエット」にも高いニーズ

④ Q. あなたが欲しいと思う情報のジャンルを
上位から順に3つまで選んでください（複数回答）



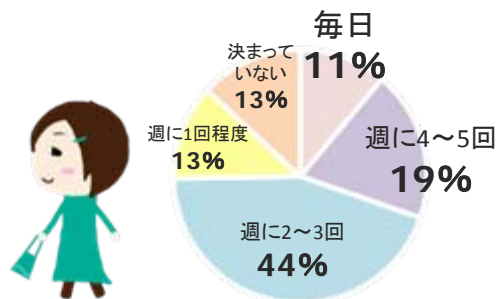
過半数が新聞非購読世帯

② Q. あなたの家庭では
新聞を購読していますか？



75%が頻繁にお買い物

③ Q. お買い物に行く頻度は？



プロモーションメニューのご紹介

シュフモでは“登録会員”および“特定のスーパー”をターゲットにしたプロモーションが可能です。

シュフモ会員130万人に向けた プロモーション展開

賢くアクティブな主婦層にアプローチすることが可能です。

■展開メニュー

編集タイアップ

コンテンツアライアンス

季節特集連動タイアップ

お試し商品(サンプリング)

広告宣伝



ニーズに合わせて最適なプロモーションプラン
をご提供いたします。

スーパー来店者にターゲティング したプロモーション展開

シュフモでは会員登録時にお気に入りのスーパーを登録いたします。その登録情報を基に、特定のスーパーの登録者(来店者)だけをターゲットにアプローチすることが可能です。また、シュフモのメインコンテンツであるチラシ情報と連動したプロモーションが可能です

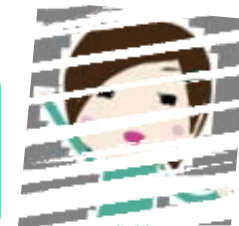
■展開メニュー

特売チラシ情報 検索連動リンク

来店促進プロモーション「ちょっとみてきて」

セグメントメール シュフモ号外

セールスプロモーション



主婦ターゲットプロモーション メニューのご紹介

編集タイアップの特徴

- ・貴社商品を、オリジナルの編集タイアップページにて紹介します。
サイトコンテンツのような形でシュフモユーザーにお届けするので、理解度が深まるプロモーションが可能です。
- ・タイアップにエンターテインメント要素を取り入れるゲーム制作やデコメ配布、効果検証のためのユーザーアンケートなどさまざまなニーズに対応します。

実施期間

- ・基本は2週間～とさせていただきます。(応相談)
- ・原則、掲載開始は毎週木曜日の10時となっております。

想定PV/お見積もり

- ・タイアップページPV: 想定20,000~40,000PV/期間
- ・**150万円/期間** ページ制作費含む(1~3page)

誘導

- ・タイアップページへの誘導
 - ①シュフモTOPページ他特集枠(2週間)
(150万imp想定/2週間)
 - ②おトク!シュフモ編集枠 2回
(約35万通/回)

1-3月
限定特典

スマートフォン版シュフモでのタイアップ
(誘導+ページ制作)をお付けします。

【備考】

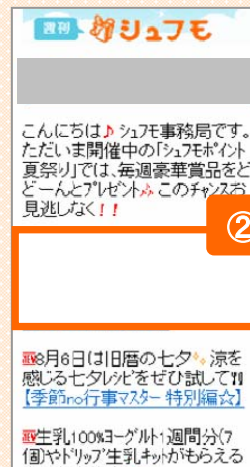
- ※サイト内に同業種の広告・コンテンツが掲載される場合がございます。
- ※コンテンツの内容、レイアウトは変更する場合がございます。
- ※上記数値は、あくまでも想定であり、実際の数値を保証するものではありません。
- ※ページ制作には必要素材をいただき、約20営業日ほどを予定しております。

シュフモ TOPページ



①

おトク!シュフモ



②

タイアップページ



広告主様
サイト

広告商品をシュフモ編集部が
記事として紹介いたします。

セグメントメール

反応のいいメルマガ読者に全文広告でアピール

※[シュフモ号外]は耳寄りな情報をお届けするシュフモマガの特別版です。

こんにちは、シュフモ事務局です。

今だけ！モスバーガーの無料会員登録をして頂くだけで、全国モスバーガーで利用できるモスバーガー全国共通招待券500円分を抽選で100名様におプレゼントキャンペーンを実施中！

キャンペーンの期間は、2011年2月8日(火)～2月21日(月)まで。
※抽選の上、当選者には2月23日(水)に当選メールをお送りいたします。

今会員になると、新商品『海老ブリットバーガー』のクーポンもGETできる

属性に基いたターゲティング配信も可能です。

- ・性別
- ・年齢
- ・居住地(市区町村)
- ・利用キャリア
- ・お気に入り登録スーパー



クロスメディア企画

リビング新聞とのクロスメディア展開も可能です



FLASHゲーム

タイアップFLASHゲームを作成いたします



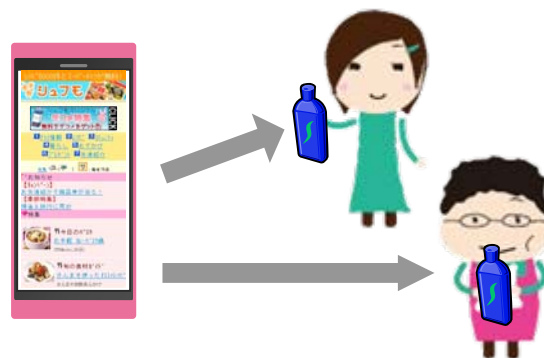
ロゴJACK

シュフモロゴ横部分を活用して注目度アップ！



サンプリング

告知・集客だけでなく、発送までシュフモが承ります



デコメ配布

オリジナルのデコメ素材を作成し配布いたします



その他、告知内容に合わせた最適なプランをご提案させていただきます。詳細はお問い合わせください。

レシピやコラムの連載など、商品に関連したコンテンツを一から起こすサービスです。
 シュフモコンテンツの一部として展開することで、自然に商品認知や理解を高めることができます。

コンテンツアライアンスの特長

- 貴社商品に関連したコンテンツを、**一から起こすタイアップ**
- タイアップにエンターテイメント要素を取り入れるゲーム制作やデコメ配布、効果検証のためのユーザーアンケートなどさまざまなニーズに対応します。
- **1業種1社限定**とさせていただきます。

実施期間

- 最低3カ月〜とさせていただきます。(応相談)
- 原則、掲載開始は毎週木曜日の10時となっております。

実施料金

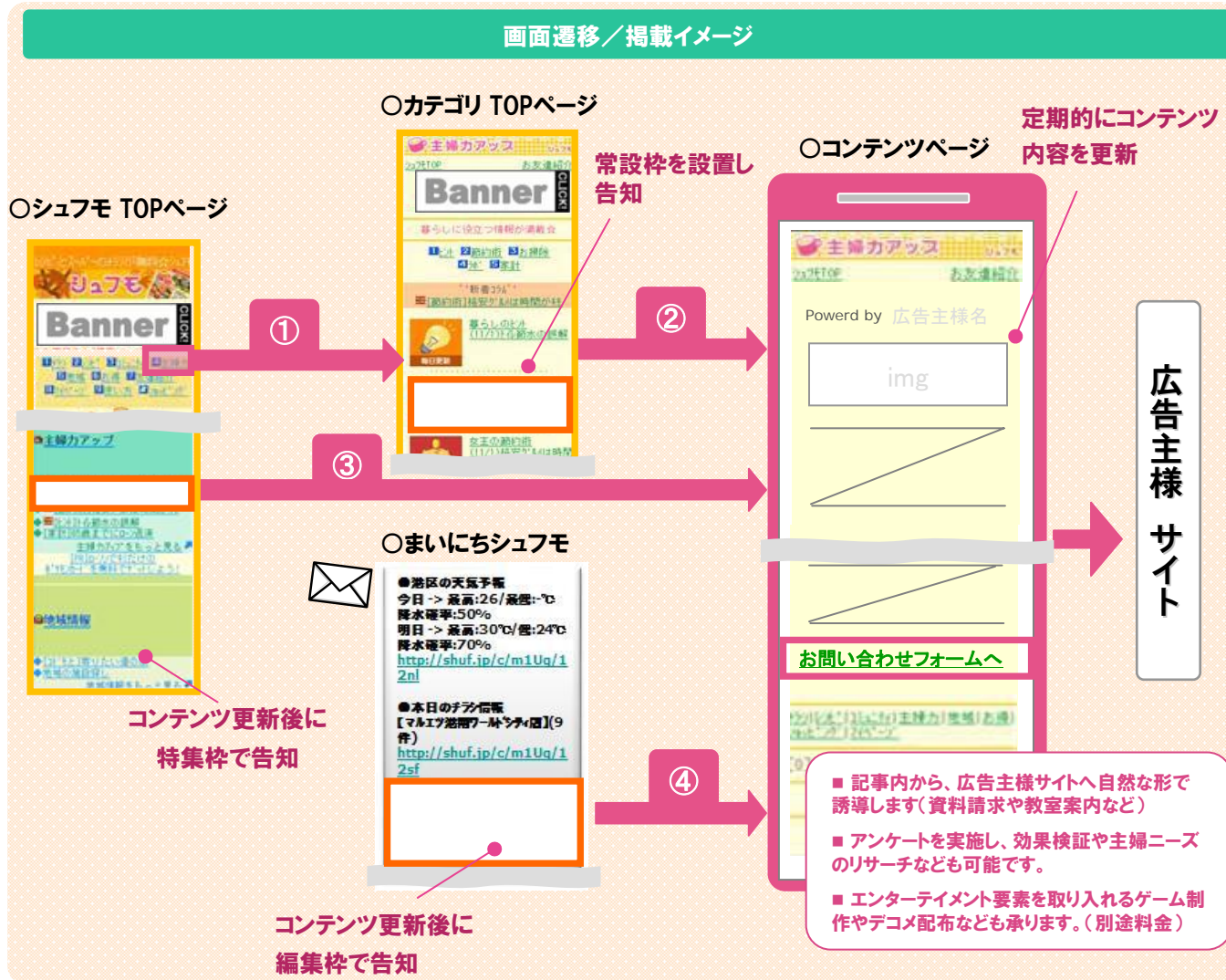
150万円/月 ページ制作費含む(1ページ)

誘導

- ① シュフモTOPページ他特集枠(更新時に最大1週間掲載)
- ② カテゴリTOP(「主婦カアップ」等)メニュー
- ③ おトク!シュフモ 編集枠
(1カ月に2回程度、約35万通/回)
- ④ まいにちシュフモ 編集枠
(コンテンツ更新直後を想定、約30万通/回)

【備考】

- ※ サイト内に同業種の広告・コンテンツが掲載される場合がございます。
- ※ コンテンツの内容、レイアウトは変更する場合がございます。
- ※ 上記数値は、あくまでも想定であり、実際の数値を保証するものではありません。
- ※ ページ制作には必要素材をいただき、約20営業日ほどを予定しております。



メディアの独自コンテンツとして、主婦の関心が高く、
且つ季節に沿ったテーマを切り口に、その魅力をじっくりとシュフモから伝えます。

1-3月季節特集実施スケジュール



2月

「譲れない本物の味!!」特集

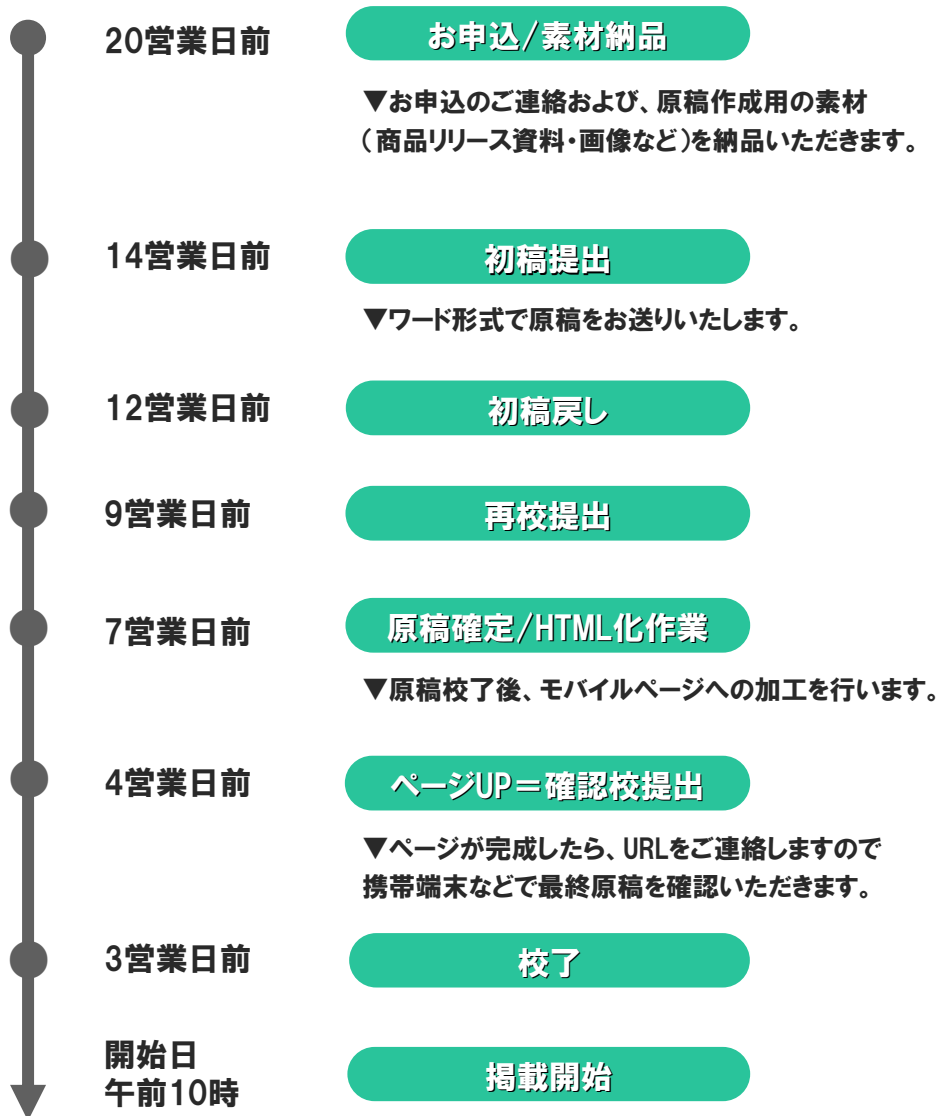
実施時期1月30日(月)~2月26日(日)予定

3月

「朝食一新！カンタンしっかり朝ごはん」特集

実施時期:2月27日(月)~3月25日(日)予定

- ※上記テーマおよび実施時期は、変更になる場合がございます。
- ※レギュラータイアップと連動させることも可能です。
- ※季節特集に関連する商品、サービスに限らせて頂きますので、商品によっては掲載をお断りさせていただく場合があります。
- ※事前に掲載可否のご確認をお願いします。
- ※詳細はお問い合わせください。



あくまで目安のスケジュールで、企画内容等により
進行内容は異なります。実際の工程・スケジュールは、
お申込後に改めてご連絡いたします。



シュフモの会員に対して、企業の新商品・おススメ商品を知ってもらい体験してもらう、サンプリングメニューです。新商品やおススメ商品を実際に試してもらい、アンケートにて感想や購買意欲の変化などを収集いたします。




シュフモの各種告知枠やメールマガジン(約35万通)で告知

シュフモ「お試し商品」コーナー

ホームパーティーにぴったり♪のシュフモジュース

ニフティ社の新商品「シュフモジュース8本セット」(2,000円相当)が配送関係費800円だけでお試し頂けます！



ホームパーティーにもぴったり♪

1年でこの時期しか販売されない、貴重なシュフモジュースライン。ホームパーティーにもぴったりだから、友達を呼んで贅沢気分を味わいませんか？

《注意事項》

●配送関係費:800円(税込)

応募する

ともだちに教える

シュフモで「お試し商品」をゲット♪
実際に使ってみて、アンケートに回答！



■Q 「〇〇〇〇」を飲んでみて、どうでしたか？感想を教えてください。(必須)

○美味しかった
○まあまあ美味しかった
○ふつう
○あまりおいしくなかった
○おいしくなかった
○その他

回答する

アンケート例

シュフモで試してみたらとても美味しかったから、スーパーでまた買おう！



スーパーでのリピート購入

マーケティングデータのご提供

※広告主様には応募状況や個人情報以外のアンケート結果を提供

※応募時に事前アンケートに回答頂きます。

実施期間

サンプリング期間は1～2週間となります。(応相談)

実施料金

300,000円＋商品ご提供

賞品発送料金はユーザー負担にて実施いたします。

※商品の提供内容につきましては、実売価格1,500円以上のセット商品として頂けますようお願いいたします。

セット内容につきましては別途お打合せの上、決定とさせていただきます。

備考

★固定費には以下の内容が含まれます。

・**ページ制作費（基本フォーマット1ページにて）**

※入稿フォーマットに記入の上、納品頂きます。

・**事務局運営費**

・**事前アンケート実施**

※入稿フォーマットに記入の上、納品頂きます。

※基本属性「性別」「年代(5歳刻み)」「居住都道府県」以外に、**追加2問まで**自由に設問設定が可能です。

・**事後アンケート実施**

※入稿フォーマットに記入の上、納品頂きます。

※基本属性「性別」「年代(5歳刻み)」「居住都道府県」以外に、**追加5問まで**自由に設問設定が可能です。

・**掲載費(お得・お楽しみページ)1～2週間**

・**メルマガでの告知 約35万通×1回**

・**実施レポート**

応募状況(応募数、PV)、アンケート結果(原則、ローデータのみご提供)

サンプリング商品は御社より無償でご提供下さいますようお願い申し上げます。

【備考】

※サイト内に同業種の広告・コンテンツが掲載される場合がございます。

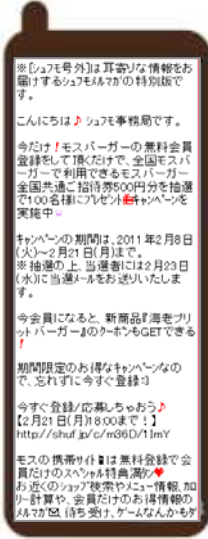
※コンテンツの内容、レイアウトは変更する場合がございます。

※上記数値は、あくまでも想定であり、実際の数値を保証するものではありません。

※ページ制作には必要素材をいただき、約20営業日ほどを予定しております。

セールスプロモーション メニューのご紹介

メルマガ購読者に「全文広告」で「セグメント」してリーチ！ シュフモならではの「登録スーパー」でもセグメント可能！



【セグメント項目】

- ・性別
- ・年齢(1歳刻み)
- ・居住地(都道府県)
- ・キャリア(NTTドコモ/au/SoftBank)
- ・お気に入り登録スーパー

ユーザーが登録した、実際に使っているスーパーごとにセグメントでき、シュフモオリジナルメニューです。

メール名	配信日	配信時間	広告位置	想定配信数	広告料金	入稿締切
セグメントメール	月・水・金 いずれかの曜日	12:00頃	全文	都度見積もり	@5円	配信予定日の 10営業日前まで

~60,000通 : 300,000円(最低料金)
60,000通~ : @5円
全配信 : 2,000,000円(最大約400,000通/回)

- ・ユーザーあたり週1本限定の枠となります。
- ・必ずリンク先のモバイル用ページ(3キャリア)をご用意ください。
- ・リンク先は3箇所までとなります。異なるリンク先も設定可能ですが、全て事前に掲載可否の確認が必要です。
- ・メールでの配信の際、広告主様サイトへのリンクURLはクリック数測定のため都合上、媒体社にて用意したものに置き換えさせていただきます。
- ・メールマガジンの配信数は、受信者の電波状況やアドレス変更、メルマガ解約などの理由によりメルマガ登録者数との多少の誤差が生じる場合がございます。
- ・媒体側の計測のため、リダイレクトを2回使用いたします。リダイレクトにはキャリアによって回数に制限がございますので、広告主様側のリダイレクト設定により、サイトアクセスできないケースにつきましては、配信を中止させていただく場合がございます。その場合、状況改善しないままの再配信、補填配信等の対応はいたしかねますので、ご了承ください。

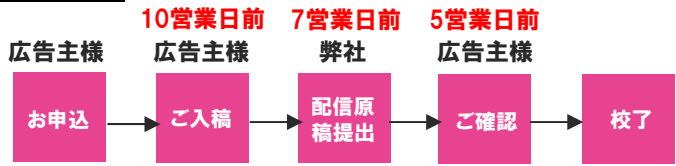
◆ 実施には、“**シュフモ利用者に明確な特典があること**”が必須条件です。

【特典例】
限定割引クーポン、アンケートに答えると抽選でプレゼント など

◆ 情報主体は「シュフモ編集部」となります。
ご要望をもとに原稿を制作し、校正をお出しいたします。

◆【ご注意】通常の純広告とは掲載基準が異なります。
事前に必ず営業担当へ掲載可否をご確認ください

スケジュール



※いただいた原稿をそのまま配信することはありません。
シュフモのトーン＆マナーに合わせて、文面を再構成し、ご確認いただきますので、他メニューより早めの進行となります。

メルマガ原稿仕様

- 件名: “[シュフモ号外]” + 全角9文字(半角18文字)以内
※文頭に “[シュフモ号外]” が入ります。
本文: 全角500字程度(シュフモユーザーのメリットの明確な記述必須)
※絵文字につきましては右で指定してあるもののみ使用可能です。
※いただいた原稿は媒体のトーン＆マナーに合わせて、改行位置等を含め、修正させていただきます。
- 使用可能文字(全角): 漢字、ひらがな、カタカナ、アルファベット、数字
“(半角): カタカナ、アルファベット、数字、絵文字(右記のみ)
使用不可文字: 機種依存拡張文字、拡張絵文字



シュフモユーザーが検索するもの、それは今日の特売情報。結果ページには、その日のお得な商材が並びます。ユーザーがまさに買おうとしているその商材に連動したリンクの設置が可能です。これまでとは全く異なるアプローチで、購買ポイントのすぐ近くにいるユーザーにコンタクトが可能です。

【チラシ情報 検索連動リンク 活用フロー】

① 特定の食材を対象に選定

EX ドレッシングなら、夏に食べたいサラダや冷しゃぶの食材に糖の吸収を抑える飲料なら、カロリーが気になる食材にビールなら、おつまみレシピを用意して旬の食材に

② 食材に応じて想定インプレッションを提示、同時に掲載強化

これまでの実績に応じて、想定インプレッションを算出さらに指定食材の掲載数を増やし、露出を強化することも可能

③ 実際にユーザーがその日の特売情報を検索し、指定食材が含まれると、価格の直下に特設リンクが出現！

画像+テキスト形式で、効果的にユーザーに訴求

※サイト内誘導/外部リンクどちらにも利用可能です。

※内部リンクの場合、別途制作費が発生いたします。

※食材指定の場合、自社/競合等の区別なく該当食材全てに掲載されます。

※実際のインプレッションはユーザー動向等により想定から大きく変動する。可能性がございます。

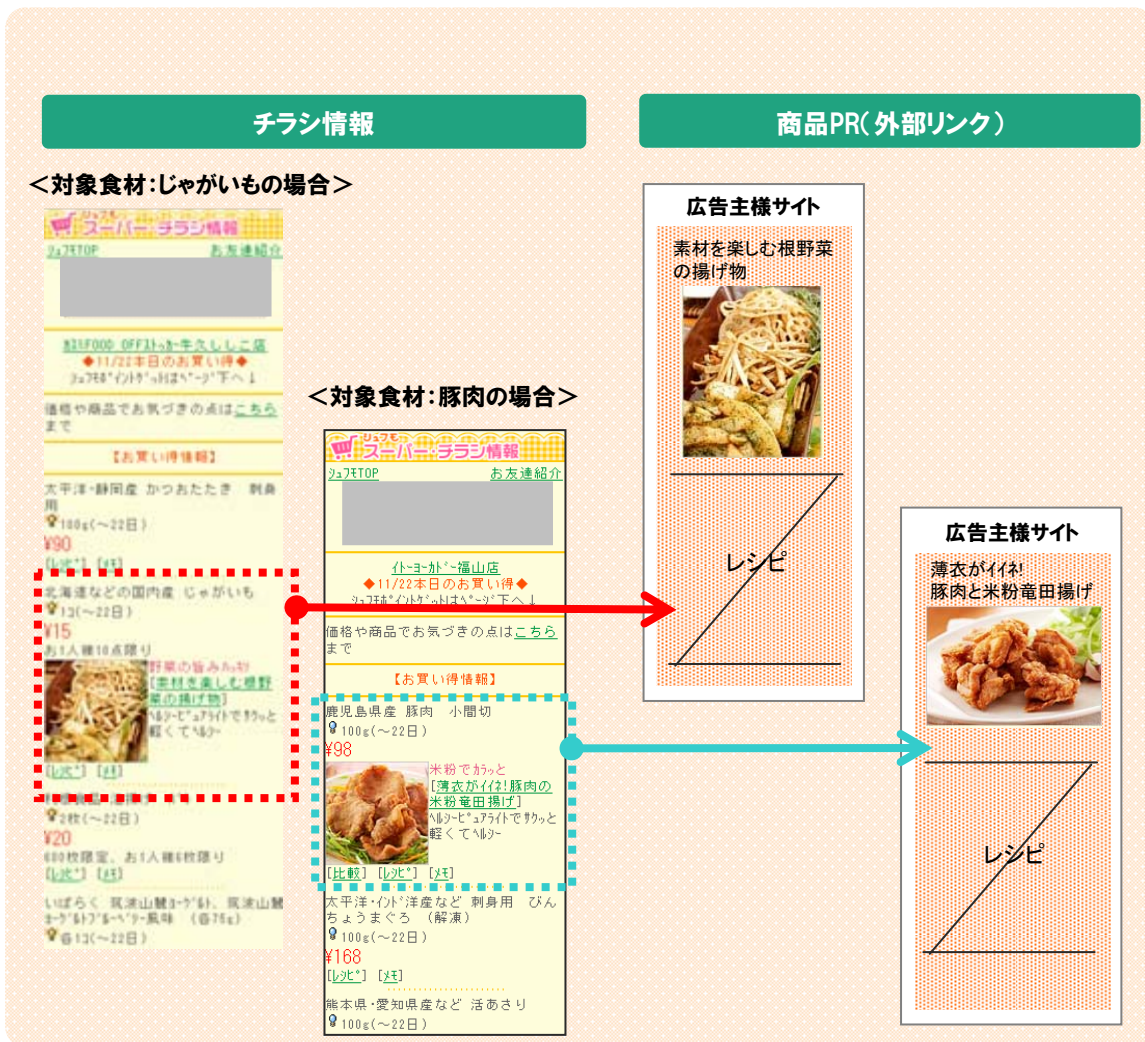
●2週間掲載・最大10食材指定

料金:80万円/期間

【期間・料金変更しました】
より効率的にレシピへ
誘導します！

※指定食材は発注優先となります。

※期間保証メニューです。



<オススメ>対象食材を旬の食材にすると出現頻度アップ!

実施期間	
告知開始から報告受付終了まで、基本2週間とさせていただきます。(応相談)	
※調査結果ページへの誘導枠「シュフモTOPお知らせ枠」の掲載期間は3~4日程となります。	
※原則、掲載開始は毎週木曜日の10時となります。	
実施料金	
セグメントメール	~10万通 100万円
セグメントメール	~20万通 200万円
セグメントメール	~40万通 300万円
※ページ制作費込み	
誘導	
①内容告知: シュフモトップページ(特集枠)、まいにちシュフモ(2段目掲載、2回)	
②集計結果: シュフモトップページ(お知らせ枠)、セグメントメール	
※特集枠での告知・セグメントメールでの結果発表については、都道府県別のセグメントが可能です	
※セグメントメールを内容告知に使用するなどのアレンジも可能です	
レポート形式	
投稿内容、PV数、配信数、click数	
注意点	
※当商品は企画内容へのユーザー参加数を保証するものではありません。	
※告知用文章は媒体社側で作成いたします。	

【備考】

※サイト内に同業種の広告・コンテンツが掲載される場合がございます。

※コンテンツの内容、レイアウトは変更する場合がございます。

※上記数値は、あくまでも想定であり、実際の数値を保証するものではありません。

※ページ制作には必要素材をいただき、約20営業日ほどを予定しております。

純広告のご紹介



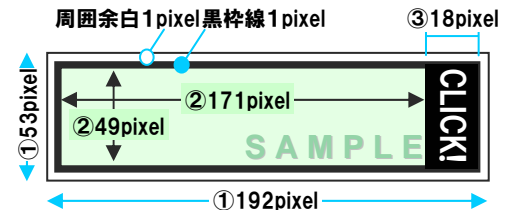
料金	¥300,000	想定imp	1,000,000
掲載面	シュフモ 各ページ	形式	ピックアップ(テキストは掲載出来ません)
枠数	3枠ローテーション	掲載期間	1週間 期間保証
想定CTR	0.1-0.3%	入稿締切	掲載開始日の5営業日前まで

1-3月 限定特典
 ご希望いただくと、上段ピックアップバーをご発注いただいたクライアント様に
 同一週のスマートフォン版シュフモのバナー掲載をプレゼントします。

- ・同時掲載本数は3本まで対応いたします。
- ・キャリアごとに異なるクリエイティブはお受けしていません。
- ・原稿差し替え可(期間中1回まで)※営業日のみ対応可
- ・広告内に広告主を特定できるもの(広告主名・サービス名など)を表示願います。
- ・PVの増減や空き枠状況により枠数が増減する場合がございます。
- ・媒体側の計測のため、リダイレクトを2回使用いたします。リダイレクトにはキャリアによって回数に制限がございますので、広告主様側のリダイレクト設定により、サイトアクセスできないケースにつきましては、掲載を中止させていただく場合がございます。その場合、状況改善しないままの再掲載、補填掲載等の対応はいたしかねますので、ご了承ください。

ピックアップバナー仕様

- 画像サイズ: 192×53pixel(外周の余白1pixelずつを含む)…①
- 広告領域: 171×49pixel…②
- 右側部分: 18×49pixel
(「CLICK!」とモノクロ=黒背景に白文字で記述)…③
- 形式: GIF
- 容量: 4キロバイト(4,096バイト)以内
- アニメーション: 15秒以内/無限ループ不可



<注意事項> 画像はイメージです。変更になる場合があります。



CPCが低く
抑えられ、
大好評

<注意事項> 画像はイメージです。変更になる場合があります。

料金	¥200,000	想定Imp	1,000,000
掲載面	シュフモ 各ページ	形式	テキスト(ピクチャーは掲載出来ません)
枠数	1枠	掲載期間	1週間 期間保証
想定CTR	0.2-0.4%	入稿締切	掲載開始日の5営業日前まで

- ・同時掲載本数は3本まで対応いたします。
- ・キャリアごとに異なるクリエイティブはお受けしておりません。
- ・原稿差し替え可(期間中1回まで)※営業日のみ対応可
- ・広告内に広告主を特定できるもの(広告主名・サービス名など)を表示願います。
- ・PVの増減や空き枠状況により枠数が増減する場合がございます。
- ・媒体側の計測のため、リダイレクトを2回使用いたします。リダイレクトにはキャリアによって回数に制限がございますので、広告主様側のリダイレクト設定により、サイトアクセスできないケースにつきましては、掲載を中止させていただく場合がございます。その場合、状況改善しないままの再掲載、補填掲載等の対応はいたしかねますので、ご了承ください。

テキスト仕様

- テキスト: [PR] の文字を含み28バイト以内×2行
- フォント: 使用可能文字(全角): 漢字、ひらがな
使用可能文字(半角): カタカナ、アルファベット、数字
使用不可文字: 絵文字、機種依存拡張文字



<注意事項> 画像はイメージです。変更になる場合があります。

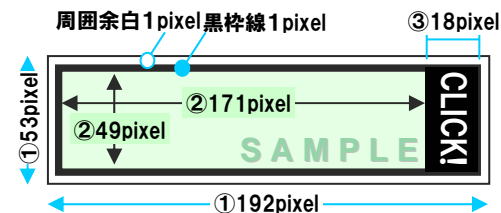
料金	¥300,000	想定imp	2,500,000
掲載面	シュフモ 各ページ	形式	ピクチャー(テキストは掲載出来ません)
枠数	1枠	掲載期間	1週間 期間保証
想定CTR	0.1-0.2%	入稿締切	掲載開始日の5営業日前まで

シュフモ各ページの下段及びコミュニティページに掲載されます。

- ・同時掲載本数は3本まで対応いたします。
- ・キャリアごとに異なるクリエイティブはお受けしておりません。
- ・原稿差し替え可(期間中1回まで)※営業日のみ対応可
- ・広告内に広告主を特定できるもの(広告主名・サービス名など)を表示願います。
- ・PVの増減や空き枠状況により枠数が増減する場合がございます。
- ・**媒体側の計測のため、リダイレクトを2回使用いたします。**。リダイレクトにはキャリアによって回数に制限がございますので、広告主様側のリダイレクト設定により、サイトアクセスできないケースにつきましては、掲載を中止させていただく場合がございます。その場合、状況改善しないままの再掲載、補填掲載等の対応はいたしかねますので、ご了承ください。

ピクチャーバナー仕様

- 画像サイズ: 192×53pixel(外周の余白1pixelずつを含む)…①
- 広告領域: 171×49pixel…②
- 右側部分: 18×49pixel
(「CLICK!」とモノクロ=黒背景に白文字で記述)…③
- 形式: GIF
- 容量: 4キロバイト(4,096バイト)以内
- アニメーション: 15秒以内/無限ループ不可



▼ おトク!シュフモ(HTMLメール)



メール広告

こんにちは、シュフモ事務局です。
ただいま開催中の「シュフモポイント夏祭り」では、毎週豪華賞品をどどーんとプレゼント☆このチャンスお見逃しなく!!

※今週の★はJTB旅行券1万円分!この夏だけの特別ポイントや週替わりプレゼントをもらっちゃおう

[シュフモポイント夏祭り](#)

※8月6日は旧暦の七夕☆涼を感じる七夕レシピをぜひ試して!!
[【季節no行事マスター 特別編☆】](#)

※デザインはリニューアルされます。

▼ おトク!シュフモ(テキストメール)



メール広告

こんにちは、シュフモ事務局です。
新緑の美しい季節だというのにジワジワと周囲の輪が狭まる感じ...そう、新型インフルエンザ!慌てたり怯えたりする必要はないけれど、家族の健康を預かるシュフとしては警戒は怠りたくありません

※デザインはリニューアルされます。

▼ まいにちシュフモ (テキストメール)



メール広告

まいにちシュフマガジン(テキスト)

●品川区の天気予報
8/8(月) 晴→曇
最高8°C/最低0°C
降水確率 10%

8/10(火) 晴
最高8°C/最低0°C
降水確率 10%

●スーパ-からのお知らせ
【東急ストア蒲田店】
「各種お弁当」が使えるようになりました!
「本日魚の特売日」
【ザミット大森店】
「お祝い」があります!!
<http://shuf.jp/xxxxxx/xxxxxx/xxxxxx/>

●本日のチラシ情報
【東急ストア蒲田店】(5件)
【ザミット大森店】(5件)
【西友大森店】(5件)
<http://shuf.jp/xxxxxx/xxxxxx/xxxxxx/>

●今日の晩ごはん
生揚げの炒め物(588kcal、15分)
<http://shuf.jp/xxxxxx/xxxxxx/xxxxxx/>

●おススメブック
服の保存方法知ってる?
<http://shuf.jp/xxxxxx/xxxxxx/xxxxxx/>

メール名	配信日	配信時間	広告位置	想定配信数	広告料金	入稿締切	想定CTR
おトク!シュフモ	毎週木曜日	12:00頃	ヘッダー	350,000通	400,000円	配信予定日の5営業日前まで	1-3%

メール名	配信日	配信時間	広告位置	想定配信数	広告料金	入稿締切	想定CTR
まいにちシュフモ	毎日	11:00頃	ヘッダー	300,000通	300,000円	配信予定日の5営業日前まで	1-3%

- 必ずリンク先のモバイル用ページ(3キャリア)をご用意ください。
- リンク先は1つまでとなります。
- メールマガジンの配信数は、受信者の電波状況やアドレス変更、メルマガ解約などの理由によりメルマガ登録者数との多少の誤差が生じる場合がございます。
- 媒体側の計測のため、リダイレクトを2回使用いたします。リダイレクトにはキャリアによって回数に制限がございますので、広告主様側のリダイレクト設定により、サイトアクセスできないケースにつきましては、掲載を中止させていただいております。その場合、状況改善しないままの再掲載、補填掲載等の対応はいたしかねますので、ご了承ください。

メルマガ原稿仕様

- テキスト:文頭に[PR]の文字を含み、48バイト以内。
- フォント:使用可能文字(全角):漢字、ひらがな
使用可能文字(半角):カタカナ、アルファベット、数字
使用不可文字:絵文字(絵文字に変換される文字含む)、機種依存拡張文字

<注意事項> 画像はイメージです。変更になる場合があります。

以下の表現を含んだバナーやその他の広告は掲載をお断りいたします。

OSやブラウザの模倣、@nifty各コンテンツと混同する可能性のある表現

- ・「閉じる」ボタンや「検索」ボタンなど、ユーザーの誤動作を誘発する表現。
- ・プルダウンメニューやチェックボックスなど、ウェブブラウザのユーザーインターフェース系を模倣した表現。
- ・「NEW」マークやテキストリンクの模倣、背景色と同一色で境界線(枠線)が無いなど、コンテンツとの見分けがつかない表現。
- ・広告クリエイティブ内で「@nifty」の文字を記載または、弊社ロゴを用いること。

ユーザーに不快感を与えるようなイメージ表現

- ・高速振動イメージ、点滅の間隔が短いもの、アラートマーク、コントラストの強い画面の反転表示など。
- ・醜悪、残虐、猟奇的な表現が含まれるもの。

虚偽、誇大表現などのおそれがある広告

- ・第三者機関による客観的裏付けのされていない、「No.1」「世界初」などの最大級・絶対的表現。
- ・特定の競合を示唆した比較表現、客観的裏付けのない比較表現。
※クリエイティブとしてこれらの表現を使用する際は、クリエイティブ内またはリンク先ページに出典や調査機関名を明記してください。
- ・具体的数値や条件が明確に表示されていない割引、「大幅値下げ」「最も安い」などといった料金の安さを強調する表現。

その他

- ・再生時にモバイル端末の動作に影響を及ぼすような負荷の高いファイル構造のもの。
- ・紙幣の画像など射幸心をあおる表現があるもの。
- ・アルコール飲料の広告表現内に、「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」という内容の表記がないもの。
- ・その他、弊社が不相当であると判断した表現。

■お申し込みいただいた広告及び広告のリンク先の表現・コンテンツが以下の掲載基準に該当する、又は該当するおそれがあると弊社が判断した場合並びに弊社が不適当と判断した場合は、広告の掲載をお断りさせていただくことがありますので、予めご了承下さい。

■掲載された広告及び当該広告のリンク先の表現・コンテンツがお申し込みいただいた内容と異なる場合及び以下の掲載基準に該当することが判明した場合は、掲載を中止させていただく場合がございますので、併せてご了承下さい。

掲載基準

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの。
2. 法律(不当景品類及び不当表示防止法、不正競争防止法、各種業法を含みますがこれらに限りません。)政令・省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの。なお、広告の内容が商品等の販売又はサービスの提供に関するものである場合は、特定商取引に関する法律(以下「特定商取引法」といいます。)の適用の有無にかかわらず、特定商取引法第11条(通信販売についての広告)及び特定商取引法第12条(誇大広告等の禁止)の定め違反、またはそのおそれがあるもの。
3. 法律によって消費者に対する警告表示(利用者の年齢制限など)が必要とされているにもかかわらず、警告文が入っていないもの。
4. 許可・認可を要する業種で許可・認可のない広告主によるもの。
5. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの。
6. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認する範囲を逸脱するもの。
7. テロ・暴力・賭博・麻薬・売春等の行為を肯定又は美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの。
8. わいせつ性が高く、露出度の高い写真・イラスト・コピー、幼児虐待にあたる情報が含まれているもの。
9. 醜悪・残虐・猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの。
10. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの。
11. 名誉毀損、信用毀損、個人情報漏えい、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害となるおそれのあるもの。
12. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの。
13. 無限連鎖講(ねずみ講)の開設、勧誘、詐欺的又は健全性を欠いた経済行為に係わるもの。
14. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係わるもの。
15. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
16. 有害なコンピュータプログラムが機能し、またはその流通を助長するおそれのあるもの。
17. 直接間接を問わず、ユーザーの明示的な同意なく、ユーザーのコンピュータから統計情報や使用状況を収集することを目的としたソフトウェアの販売促進を行うもの。
18. 差別発言を助長または促進する表現のもの。
19. その他公序良俗に違反するもの。

免責

弊社の取り扱いサイト、メール及びDM広告の掲載は以下の条件によりますので、予めご了承下さい。

- (1) 掲載された広告の表現・コンテンツに関しては、広告主様に一切の責任を負っていただきます。
- (2) 掲載された広告に対するリンク及び当該リンク先の表現・コンテンツに関し、弊社は一切責任を負いません。
- (3) 広告の掲載の形式、方法等の条件については、弊社の都合により予告なく変更する場合があります。
- (4) 広告の発信に遅延・中断が生じて、お申し込みいただいた広告の掲載に影響が生じなかった場合は、弊社は一切責任を負いません。
- (5) 特定のサイトまたは特定の広告商品では、個別に規定を設けている場合がございますので、予めご了承下さい。

【掲載基準について】

- ・タイアップ広告の掲載基準は、シュフモの定める広告掲載基準に準じます。
- ・内容によっては、掲載をお断りする場合があります。

【二次利用について】

- ・タイアップ広告の著作権は、ニフティ/サンケイリビング新聞社又はタイアップ広告内で自己の著作物を使用することをニフティ/サンケイリビング新聞社に許諾した第三者に帰属します。ただし、申込者(タイアップ広告の申込者の外、当該タイアップ広告に関係する広告主、広告代理店、メディアレップを含み、以下同じとします)が従前から保有していた著作物の著作権は、申込者に留保されるものとします。
- ・申込者がタイアップ広告の二次利用を希望する場合、申込者はニフティ/サンケイリビング新聞社までその旨を申し出るものとします。ニフティ/サンケイリビング新聞社・申込者間で別途協議の上、二次利用を許諾する場合の条件(許諾の対価、利用期間、改変の可否等)、二次利用の可否について決定するものとします。
- ・タイアップ広告に起用したモデル等の肖像権や、ニフティ/サンケイリビング新聞社に著作物の使用を許諾した第三者の著作権との関係で、タイアップ広告の二次利用をお断りする場合があります。
- ・タイアップ広告の二次利用は、原則として、広告主の運営するウェブサイトへの掲載に限るものとします。
- ・申込者は、タイアップ広告の二次利用前に必ずニフティ/サンケイリビング新聞社のクリエイティブチェックを受けるものとします。

【広告の事例紹介について】

- ・掲載されたタイアップ広告は、広告媒体資料等において、事例として使用することがあります。

【画面デザイン・商品仕様などの変更について】

- ・サイトリニューアル等の理由により、やむをえずサイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様、掲載位置等が変更となる可能性があります。本変更に伴い、申込者に生じた損害・損益に対してニフティ/サンケイリビング新聞社は一切責任を負わず、免責されるものとします。