## ● 広告原稿サイズ

天地(タテ)					
3段	85mm				
5段	143mm				
13段	375mm				

左右(ヨコ)					
全段	250mm				
二連版(見開)	516mm				

<sup>※</sup> 組み寸サイズです。サイズ・入稿方法ともリビング新聞のディスプレイ広告に準じます。詳細は入稿ガイドでご確認ください。→ http://tokyoliving.jp/living/

## ●広告の種類

### ① ペイドパブリシティ

サンケイリビング新聞の編集部が読者の立場になって取材し原稿を作成、サンケイリビング新聞社から読者に対しての情報として発信する広告手法。

- ※ 表現方法やレイアウトなどについては、弊社の内規に 従って作成します。
- ※ 業種・表現によってはこの手法で掲載できない場合 があります。

## ② ディスプレイ

記事およびペイドパブリシティの下および1頁 に掲載される広告のこと。完全提供データ でない場合、制作費は別途となります。



## ● 発行スケジュール/月刊

発行号	配布日	申込締切	ペイド取材締切	広告データ入稿締切		
1月号	12月7日(木)・8日(金)	11月1日(水)	11月2日(木)	11月21日(火)		
2月号	1月25日(木)・26日(金)	12月8日(金)	12月11日(月)	1月10日(水)		
3月号	2月22日(木)・23日(金)	1月18日(木)	1月19日(金)	2月7日(水)		
4月号	3月29日(木)・30日(金)	2月22日(木)	2月23日(金)	3月14日(水)		

## ●料金

#### 【広告料金―4エリア通し料金】

	ディスプレイ	ペイドパブリシティ
3段	900,000円	_
5段	1,500,000円	1,800,000円
13段	3,000,000円	3,600,000円

- ※ エリア切替に関しましては、弊社担当者までご相談ください。 エリア切り替えページは限定しておりますので必ず担当にご確認ください。
- ※ ペイドパブリシティ・ディスプレイのいずれの場合でも事前に原稿内容 の審査が必要となります。

#### 【広告料金―1エリア】

	ディスプレイ	ペイドパブリシティ
3段	300,000円	_
5段	500,000円	600,000円
13段	1,000,000円	1,200,000円

- ※ 料金に消費税は含まれません。
- ※ ディスプレイ原稿は完全データにて納品願います。
- ※ ペイドパブリシティ原稿は弊社にて制作いたします。
- ※ ペイドパブリシティ制作のための素材はご提供ください。
- ※ 色校はお出ししておりません。

## ■ 記事・広告の問い合わせ

# **ジ サンケイリビング 新聞社**

ちど輝きたい女性の再デビューメディア

もう

11





20代に恋愛・オシャレ・外食・旅行・美容・音楽・趣味を楽しむ 豊かな時代を経験、30代~40代は子育てで忙しく過ごし

青春時代から遠のいてしまった40代~50代

「L-class」は、お金と時間にゆとりが生まれた女性&夫婦をターゲットとした情報紙

"消費を楽しむ"世帯に向けた「再デビュー」メディアです



## POINT 1 L-classは独自の配布組織で選別配布しています

### ● 配布ポイント

その丁目に50才以上の居住者が30%以上存在し、かつ世帯年収1000万円以上が20%以上存在する地域内で、リビングレディが目視し、戸建住宅と管理人がいるマンションにポストイン配布します。

## ●参考データ

参考資料:①公示地価データ ②GISシステム(世帯年収予測データ・国勢調査年齢データ)

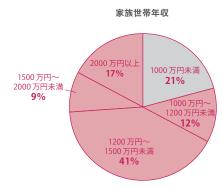
1	市区町村コード	市区町村コード 都道府県名称		町丁名称	公示地価最高 2005年千円/㎡	公示地価最低 2005年千円/㎡		
	13103	東京都	港区	赤坂 1	3130	1030		
	13103	東京都	港区	赤坂2	5800	869		
	13103	東京都	港区	赤坂3	6620	6620		

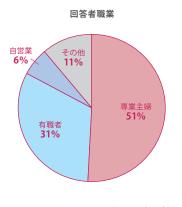
2	番号	字コード	新富裕層 住所	人口総数	世帯数 合計	50-70 人口	50-70 人口比率	1000万円 以上	1000万円 以上比率	世帯数	新聞部数	戸建	集合	エリア
	1745	13112034001	東京都世田谷区成城1丁目	1497	585	526	35.14	198	33.85	688	350	300	50	東京西4N
	1746	13112034002	東京都世田谷区成城2丁目	2656	1135	1033	38.89	374	32.95	1,261	640	497	143	東京西4N
	1747	13112034003	東京都世田谷区成城3丁目	1719	660	471	27.40	184	27.88	725	450	237	213	東京西4N
	1748	13112034004	東京都世田谷区成城4丁目	1879	659	722	38.42	280	42.49	1,265	600	235	365	東京西40
	1749	13112034005	東京都世田谷区成城5丁目	1802	697	701	38.90	288	41.32	805	570	540	30	東京西40
	1750	13112034006	東京都世田谷区成城6丁目	1522	616	567	37.25	210	34.09	681	300	300	-	東京西40
	1751	13112034007	東京都世田谷区成城7丁目	2305	821	800	34.71	275	33.50	1,012	500	340	160	東京西40
	1752	13112034008	東京都世田谷区成城8丁目	2510	1020	874	34.82	217	21.27	1,344	650	350	300	東京西40
	1753	13112034009	東京都世田谷区成城9丁目	2365	837	728	30.78	262	31.3	1,044	470	316	154	東京西40
	1763	13112037001	東京都世田谷区祖師谷1丁目	3011	1578	946	31.42	240	15.21	1,599	580	519	61	東京西40
	1764	13112037002	東京都世田谷区祖師谷2丁目	2648	1326	1291	48.75	63	4.75	1,356	770	118	652	東京西40
	1765	13112037003	東京都世田谷区祖師谷3丁目	3970	1942	1455	36.65	453	23.33	2,022	800	520	280	東京西40
	1766	13112037004	東京都世田谷区祖師谷4丁目	3433	1551	998	29.07	250	16.12	1,553	640	400	240	東京西40

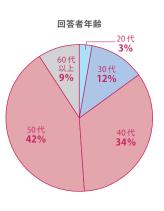
# POINT2 L-classの読者は時間とお金にゆとりをもった40代~50代の女性です

読者層のボリュームゾーンは世帯年収1200万円~1500万円未満。子育てを終え、時間とお金を上手に使いこなして"消費を楽しむ"ことができる、ゆとり世帯のミセスたちです。

## ● 読者プロフィル







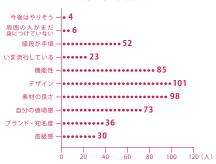
2006年7月リビング新聞社L-class読者調べ FAX/はがき/えるこみ調査 有効回答数251

#### Fashion

〈DATA 1より〉

自分自身の価値観として大切にしているのは"私らしさ"。他人と背比べをして迷ったり焦ったりは昔のこと。おしゃれもライフスタイルも遊び方も、膨大な情報の中から"私の基準"で選び取ります。

#### 〈ファッションアイテム購入時重要視点〉



#### Lifestyle

〈DATA 2より〉

1年間で行った国内旅行平均回数3.4回。平均旅行金額15,000円。1年間で行った海外旅行0.8回。1回あたりの旅行金額420,000円。「1泊2日の小旅行、スケジュールが合えば即決です」(世田谷区・52歳)、「毎年、桜を見るために京都に行きます」(杉並区・54歳)、「スイートに泊まる、満開の花を見る、旅の目的はいつも明確」(世田谷区・49歳)。学生時代の友人と、娘と、趣味と、さまざまなつながりの仲間と、それぞれに楽しんでいるのも特徴。もちろん家族旅行をリードするのも"私"。

#### Meet

〈DATA 2より〉

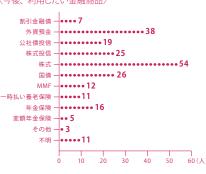
「友人とのランチは重要な情報交換の場。毎月の必要経費です」(大田区・51歳)、「おいしいのは当たり前、やっぱり落ち着いた雰囲気でなきゃ」(港区・51歳)、「店選びのポイントはズバリ!コストパフォーマンス。費用対効果が私を動かします」(渋谷区・45歳)。友人とのランチなど、家族以外の人と外食に出かける頻度は、2~3週間に1回という45歳~50歳が42.1%、50歳~54歳で40.0%。お気に入りの店のジャンルは50歳代後半は44・4%が日本料理、40歳代前半がイタリアンで43.8%。1回の平均額は50代後半で3000円~5000円が43.8%。

#### Money

〈DATA 1より〉

株式、外貨預金、株式投信など、自分の将来を 設計する一部として、金融商品へも積極的な情 報を求めています。

#### 〈今後、利用したい金融商品〉





DATA 1:2006年6月リビング新聞社L-class読者調べ 対象者:配布エリアに住むリビングパートナー年収1000万以上へ実施 調査方法:FAX結果 有効回答数125 DATA 2:2006年4月 対象者:首都圏に住む世帯年収1200万以上のリビングパートナーを対象に実施 調査方法:WEB調査 有効対象数162

## ●配布エリアおよび配布部数(合計配布部数:30万部)



#### West ウエスト:7万部

杉 並 区:善福寺1~4、松庵1、久我山2~5、宮前1~5、浜田山1~4、永福1~4 他 武蔵野市:吉祥寺南町1~5、吉祥寺本町1、吉祥寺北町1~5他

世田谷区:成城1・3・7、砧1~8 他

練馬区:大泉学園4~8、大泉町3・4、立野町、関町東1 他

中野区:江古田1~4、白鷺2·3、鷺宮4~6、上鷺宮1~5 他

#### Central セントラル:7万部

新宿区:中落合2・3、原町1~3、市谷加賀町1・2、四谷1~4、北町、信濃町 他

文京区: 大塚3、千石1・2、白山4・5、本駒込2、音羽1・2、春日1・2、小石川1~3・5、小日向1~3 他

渋谷区:恵比寿3

港 区:赤坂1~9、麻布十番4、北青山1~3、白金2・4・5、白金台5、高輪1~4 他

## 品川区:小山1~7、旗の台1・2・6、東品川3・4、北品川3~6 他

**South サウス:9万部** 世田 谷 区: 駒沢1・4・5、深沢6~8、上用賀1~6、瀬田1・4・5 他

目 黒 区:下目黒3~6、目黒3・4、東が丘1・2、柿の木坂1~3、自由が丘1~3、緑が丘2 他

大 田 区:田園調布1・3~5、久が原1~6 他 川崎市宮前区:宮前平1~3、鷺沼1~4、有馬1~9 他

横浜市青葉区:美しが丘1~5、あざみ野1~4、柿の木台、もえぎ野他

横浜市都筑区:北山田1~6、牛久保1~3、中川1~5・7 他

#### Yokohama ヨコハマ:7万部

港北区:富士塚1・2、篠原東1~3、大豆戸町 他

瀬谷区:二ツ橋町 他

泉 区:緑園1~7、白百合1~3、領家3・4 他

中 区:西之谷町、本牧緑ヶ丘他

南 区:永田みなみ台 他

金沢区:能見台1~5、西柴1~4、寺前1·2、釜利谷東1·3、釜利谷南2~4 他

港南区:上大岡東 $1\cdot 2$ 、上大岡西 $1\sim 3$ 、日野中央3、港南台 $1\sim 8$ 、下永谷 $4\sim 6$  他

戸塚区:鳥が丘、矢部町 他

栄 区:本郷台1~5、小菅ケ谷1~3、桂台北 他