

Press Release

サンケイリビング新聞社
2007 年 4 月 19 日

主婦 4,569 人の大予想 「ヒットのタマゴ！グランプリ」 総合1位は『とろけるプリン』（株式会社永谷園） イトーヨーカドーでの連動陳列も

ミセスを対象とした生活情報紙「リビング新聞」を発行する株式会社サンケイリビング新聞社（本社：東京都千代田区、代表者：菊野 善衛）は、昨年 12 月から今年 4 月 30 日までに発売された新商品に対して、読者であるミセスがこれからヒットしそうな商品を予測する、「ヒットのタマゴ！グランプリ」を実施しました。

エントリー商品は、《食品》、《飲料》、《日用品・トイレタリー》、《化粧品》の4部門の合計約140点。この中から総合1位【ヒットに太鼓判！グランプリ】、各部門1位【ヒットに太鼓判！ジャンル賞】、各部門上位10商品に【ヒットのタマゴ！賞】が決定しました。

本企画は、商品の優劣を決めるのではなく、買物の際に「買いたい物」の持ち歩くメモになる「使ってみたい商品リスト」を多くの主婦の声で作ることを目的とした企画です。これからプロモーションがかかる旬の商品を対象としているため、販売に直結する仕組みとして一部商品については、イトーヨーカドーとコラボレートし、4月25日～30日に店舗での連動陳列を予定しています。※一部取り扱いのない商品・店舗があります。

《「ヒットのタマゴ！グランプリ」結果発表》

【ヒットに太鼓判！グランプリ】 とろけるプリン（株式会社永谷園）

【ヒットに太鼓判！ジャンル賞】

■食品部門 栗原さんちのおすそわけおとうふプリン 三温糖のジンジャーソース付き
（日本ミルクコミュニティ株式会社）

■飲料部門 黒烏龍茶1Lペットボトル（サントリー株式会社）

■日用品・トイレタリー部門 TSUBAKI 美髪ヘアマスク（株式会社資生堂）

■化粧品部門 ラボラボ スーパー毛穴クレンジング（株式会社ドクターシーラボ）

Press Release

【ヒットのタマゴ！ 賞】 ※各入賞商品は、商品名（発売元）は順不同です

■食品部門

- ・焼きカレー(株式会社ニチレイフーズ)
- ・塩で食べる天ぷら粉シリーズ(日本製粉株式会社)
- ・【なごみ小鉢】青の6つのなごみ小鉢(株式会社アクリフーズ)
- ・クノール スープ春雨-緑豆 100%- とろみ中華(味の素株式会社)
- ・プリングルズ グルメ(P & G)
- ・ヤマサ梅しそぼん酢(ヤマサ醤油株式会社)
- ・和風おろしソース(エバラ食品工業株式会社)
- ・空と大地のドレッシング まるごとトマト(日本食研株式会社)
- ・隠れ家レストラン 苺のなめらかプリン シャンパン仕立て(協同乳業株式会社)
- ・ハウス フルーチェ ハンディータイプ (2種)(ハウス食品株式会社)

■飲料部門

- ・キリン・ザ・ゴールド(キリンビール株式会社)
- ・胡麻麦茶(サントリー株式会社)
- ・野菜生活 100 黄の野菜(カゴメ株式会社)
- ・エビスくザ・ホップ>(サッポロビール株式会社)
- ・ブルーベリー黒酢(株式会社ミツカングループ本社)
- ・アサヒ 五年熟成した梅酒 ソーダ割り(アサヒビール株式会社)
- ・小岩井 生乳シリーズ(3種)(小岩井乳業株式会社)
- ・キリンチューハイ 氷結 早摘みマンダリンオレンジ[糖質50%オフ](キリンビール株式会社)
- ・百年茶(サントリー株式会社)
- ・アサヒ スタイルフリー(アサヒビール株式会社)

■日用品・トイレタリー部門

- ・バルサン 氷殺ジェット(ライオン株式会社)
- ・ウォシュレットクリーナーきりりあ(東陶機器株式会社)
- ・ダヴ クリーミー泡洗顔(ユニリーバ・ジャパン株式会社)
- ・ホットクレンジングジェル(小林製薬株式会社)
- ・トイレの置き型ファブリーズ(P & G)
- ・CHARMY 泡のチカラ(ライオン株式会社)
- ・カビキラー洗たく槽クリーナー(ジョンソン株式会社)
- ・ヤブ蚊バリア(フマキラー株式会社)
- ・トップ 風合い感(ライオン株式会社)
- ・緑茶成分入りアリエール／アリエール頑固汚れ用(P & G)

Press Release

■化粧品部門

- ・マキアージュ シアークライマックスルージュ(株式会社資生堂)
- ・アクアレーベル「50 歳からのエイジングケア」ライン(株式会社資生堂)
- ・マキアージュ クライマックス ラスティングパウダリー UV(株式会社資生堂)
- ・DHC PA ナノコロイド マスク(株式会社DHC)
- ・HAKU メラノフォーカス2(株式会社資生堂)
- ・フレッシュル ホワイト C カバースポッツ(株式会社カネボウ化粧品)
- ・リゾア(株式会社コーセー)
- ・プレサ デイリーケアマスクQ10(株式会社ウテナ)
- ・ヴィセ ラッシュエスカレーション(株式会社コーセー)
- ・インナーシグナル リジューブナイトマスク(大塚製薬株式会社)

【調査データ概要】

調査方法： サンケイリビング新聞が運営する女性を向けクチコミサイト『えるこみ』のユーザーを対象とした WEB アンケート

調査期間： 2007 年 3 月 1 日～3 月 7 日

回 答 者： 『えるこみ』の既婚女性ユーザー計 4,569 人

《リビング新聞とは》 <http://tokyoliving.jp/>

主婦をターゲットとする生活情報紙

地域に密着した情報を満載し、読者の生の声と、彼女たちが収集した情報を中心に作られています

紙面体裁： タブロイド判 4色カラー13段組み(1部モノクロあり)

発行日・配布日： 毎週土曜日付 木・金曜日配布

発行部数： 仙台から鹿児島まで全国 60 エリアで、毎週約 905 万部を発行

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社サンケイリビング新聞社

マーケティング戦略室 担当： 山内

TEL: 03-5216-9140

FAX: 03-5216-9243