2007 年 8 月 22 日

報道関係者各位

東京都千代田区紀尾井町 3-23
株式会社サンケイリビング新聞社

サンケイリビング新聞社が新しい形の収益サイトを開発
Web 検定のコンテンツ「シゴトも恋も↑OL 力検定」をオープン
http://www.citywave.com/kentei/

株式会社サンケイリビング新聞社（本社：東京都千代田区　代表取締役：菊野 善衛、以下サンケイリビング）は、F1 層向けに提供を開始する検定コンテンツ「シゴトも恋も↑OL 力検定」（ http://www.citywave.com/kentei/ ）を開発、オープンいたしました。サンケイリビングが全国主要 8 都市で発行する OL 向けフリーペーパー「シティリビング」に寄せられる読者の声から現代の OL に求められるニーズを探り、心理学等をベースに検定内容を作成しています。
本コンテンツは連載型のコンテンツ企画・製作を行う株式会社ライトアップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：白石 崇）が企画、デザイン、システム開発に参画しています。

■「シゴトも恋も↑OL 力検定」とは

結婚や出産等のライフステージに合わせて女性のワークスタイルが多様化する中、働く女性に求められるものも以前と比較して、非常に幅広いものとなりました。

「シゴトも恋も↑OL 力検定」では、正社員だけでなく派遣社員や契約社員など、幅広い F1 層の女性をターゲットに、働く女性が仕事を円滑に進めるためのコミュニケーション力や、なりたい自分に向けて自分らしく頑張る能力などを身に付けられる検定を企画しました。

サンケイリビングが全国主要 8 都市で発行する OL 向けフリーペーパー「シティリビング」に寄せられる読者の声から現代の OL に求められるニーズを探り、心理学等をベースに設問と回答を制作しています。

【自分の成績を保存できる MyPage】

受検者は検定を受検することで知識を身に付けられるほか、「シティリビング」の公式 Web サイト「Citywave」にログインして受検することで、過去の検定の履歴を振り返ることができたり、毎日変動する受検者全体の中での順位を確認することができます。「総合検定」は 1 回につき 20 問で、テーマや角度を変えながら年 4 回実施されます。
※OL 力検定 → http://www.citywave.com/kentei/

また、サンケイリビングでは、コミュニケーションやマナー等の知識を問う「OL 力総合検定」を年 4 回実施するのに加え、広告主の商品知識や豆知識を盛り込んだ「タイアップ検定」を随時実施し、新しい収益源として、本サイトを育成していく予定です。

■「シゴトも恋も↑OL 力検定」を利用したプロモーション

「シゴトも恋も↑OL 力検定」では、「総合検定」とは別枠で、広告主の商品やサービスに関する知識を盛り込んだ「タイアップ検定」という広告企画を用意しています。
検定方式によってユーザが楽しみながら商品知識や商品理解を得ることで、より広告商品の訴求力を高める狙いがあります。

「タイアップ検定」は、「シティリビング」や「Citywave」と連動してプロモーションを行うことで集客を図ります。また、検定に併設された OL 力検定事務局ブログにて告知をし、集客率を高めます。

■「シゴトも恋も↑OL 力検定　タイアップ検定」想定活用事例

1. 商品やサービスのリニューアルの際、そのトリビアを検定に

商品の特性やキャラクターに関する検定を実施することで、商品知識を提供。
潜在購買層を育てるお手伝いをします。

2. スクールや講座等の広告を検定に

スクールや講座の検定を実施することで、その内容に興味がある層を集客。
知識を提供することでベネフィットを与え、スポンサー企業を強く印象付けます。

3. 新商品のプロモーションを検定に

知名度の低い製品やサービスも、検定にすることで消費者の意識的なハードルを下げ、
商品知識を楽しみながら確実に告知し、ブランドスイッチに貢献します。

■ 提供価格と目標売上金額、受注件数など。

提供価格は１検定 60 万円～。（案件に応じて個別見積り）
目標売上金額は初年度２千万円、受注件数は初年度 30 件。

■株式会社ライトアップについて

会社名　：　株式会社ライトアップ　http://www.writeup.co.jp/
所在地　：　東京都渋谷区道玄坂 1-18-3 フジビル 37　3F 5F 8F
設立日　：　2002 年 4 月 5 日
社員数　：　80 名（平成 18 年 9 月 1 日現在）
代表者　：　代表取締役　白石 崇
事業内容：ネット上のコンテンツ流通促進を目的とし設立。企業が発行するメールマガジン編集の企画制作代行では、ライトアップ制作のメールコンテンツを月間 7000 万部配信。2005 年度ビジネスブログ構築数 200 件。他に広報、PR 代行、オンライン調査代行など。企画制作会社ならではの PR 代行として、心理学をベースにした診断コンテンツの企画制作を行っている。

＜株式会社サンケイリビング新聞社　会社概要＞
会社名　：　株式会社サンケイリビング新聞社　http://www.sankeiliving.co.jp
所在地　：　東京都千代田区紀尾井町３－２３
設立日　：　昭和５２年６月６日
社員数　：　443 名（平成 18 年 9 月 1 日現在）
代表者　：　代表取締役社長　菊野善衛
事業内容:　サンケイリビング新聞およびシティリビング、あんふぁんの発行とそれに付帯関連する事業

本件に関する問い合わせ先
株式会社サンケイリビング新聞社　東京シティ事業カンパニー　　担当：高野／山村
mailto:sales@citywave.com　　http://cityliving.jp
100-0005　東京都千代田区丸の内 3-4-2
Tel:03-5208-4530　　Fax:03-5208-4539