

2007年12月20日  
サンケイリビング新聞社

## サンケイリビング新聞社とナノ・メディア、ジェイ・マーチの3社が業務提携 「あんふあん」におけるクロスメディア型事業の共同展開へ

「リビング新聞」「シティリビング」「あんふあん」を発行する株式会社サンケイリビング新聞社（本社：東京都千代田区、代表者：菊野善衛 以下サンケイリビング）は、株式会社ナノ・メディア（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤野 千明、以下ナノ・メディア）および株式会社ジェイ・マーチ（本社：東京都港区、代表取締役社長：武藤 温、以下ジェイ・マーチ）と、本日、以下の通り業務提携を行うことに合意いたしましたので、お知らせいたします。

### 1. 業務提携の理由

サンケイリビングは設立以来、生活者の視点で見た生活を楽しく豊かにするモノやサービス、消費者の立場に立った経済記事を発信しています。そして、綿密な調査取材をもとに、選びぬかれた情報をセグメントされたエリアに提供し、女性のマーケットを動かし、アクションメディアとして読者の支持を獲得しています。

ナノ・メディアは主に携帯電話向けサイト構築・オフィシャルコンテンツ運用等のノウハウを独自に培ってきました。2007年4月にナノ・メディアの子会社となったジェイ・マーチは運営を行っている主婦向けコミュニティサイト「とくっち.com」により広告営業機能・地域情報・マーケティング事業・コンテンツ編集企画機能を培ってきました。

3社は、このような事業活動を進める中、セグメント化されたコミュニティ向けのフリーペーパーとWeb、モバイルの連携によりシナジーの拡大を目指すクロスメディア型事業の共同展開を行うことに合意しました。サンケイリビングが発行する主に幼稚園児を持つ主婦層に圧倒的な支持を獲得している園児とママの情報誌「あんふあん」とジェイ・マーチが運営する主婦向けコミュニティサイト「とくっち.com」を連携し、またモバイルサイトを開設することにより、会員増を図ると共に、顧客満足度の向上を目指し、また、新しいクロスメディア型の広告商品を開発する予定です。今後、3社はサンケイリビングが保有する他媒体のクロスメディア展開も図っていく予定です。

### 2. 業務提携の内容

2008年1月18日より、サンケイリビングが運営する「あんふあん」のウェブサイトおよび公園情報携帯サイト「おでかけムッピ」を統合し、ユーザー参加型のコミュニティサイト「あんふあん SNS（仮）」としてリニューアルいたします。

今後3社は、下記の事項について具体的内容と推進方法を検討、実行してまいります。

- 1) あんふあん誌面、あんふあん SNS（仮）PC、モバイル及びとくっち.com各メディアを連携させることにより、新しいクロスメディア型広告商品の開発及び展開
- 2) とくっち.comとあんふあん SNS（仮）とのコンテンツ連携
- 3) とくっち.comとあんふあん SNS（仮）への会員誘導及び共有
- 4) あんふあん誌面、あんふあん SNS（仮）の双方のメディアを相互に行き来して頂くことによる、顧客満足度の拡大を図ること

以上

# PRESS RELEASE

## 参考資料

### ○園児とママの情報誌「あんふぁん」概要

URL : <http://www.enfant.ne.jp/>

「あんふぁん」は、ママたちの実体験やクチコミを元にした、ママたち自身が主役の「共感メディア」

- ①「あんふぁん」は各都道府県の(社)私立幼稚園連盟会・連盟・協会の承認・協力媒体として首都圏、関西、東海、北海道、東北、九州の私立幼稚園を中心に毎月定期的に配布している唯一のメディアです。
- ②幼稚園に無料で配布する情報誌だからこそ掲載する情報、広告は独自の厳しい掲載基準を設け、健全なメディアとして責任を果たすことをモットーにしています。
- ③ママたちの日常の、身近なバイブルとなるよう、子育て情報はもちろん、レジャー、ショッピングスポットなど地域情報のエリア切り替えが可能なメディアです。

### ○一日最大 20,000 件のクチコミサイト「とくっち.com」概要

■URL : <http://www.toku-chi.com/>

#### ■内容 :

1日最大 20,000 件の投稿規模は国内最大級と評価される、主婦と女性のためのコミュニティサイトです。

「とくする・たのしい・ためになる」サイトとして会員数 12 万人。女性比率 74%、そのうち 20 代から 40 代の主婦が 88%を占めています。ユーザー参加型のコミュニティとして、子育てに関する疑問・質問や料理・家事の裏わざ情報、お金に関する悩みなど、日常生活に密着した情報をユーザー同士で共有し、解決していく生活情報サイトとなっています。

また、消費者と企業を結ぶコミュニティサイトとして、「企業からも聞かせて」というコーナーを常設し、企業担当者が普段の業務中にふと疑問に思ったことを、その場ですぐに消費者に聞くことができ、最短 30 分というハイスピードで「生の声」を回収することができるサービス(=聞かせてダイレクト)も提供しています。

さらに商品広告と投稿掲示板を組み合わせたクチコミプロモーションの提供や、ユーザーに商品を実際に試していただき率直な感想を投稿していただくモニタリングプロモーションなど、ユーザー参加型コミュニティのメリットを活かした販促プロモーションも提供しています。

# PRESS RELEASE

## ■会社概要

会社名 : 株式会社サンケイリビング新聞社 <http://www.sankeiliving.co.jp>  
所在地 : 東京都千代田区紀尾井町3-23  
設立日 : 1977年6月6日  
資本金 : 200,000千円  
代表者 : 代表取締役社長 菊野善衛  
事業内容: サンケイリビング新聞およびシティリビングの発行とそれに付帯関連する事業

会社名 : 株式会社ナノ・メディア (英文名: NANO Media Inc.) <http://www.nanomedia.jp/>  
所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山1-1-1 新青山ビル 西館8F  
設立日 : 1999年4月  
資本金 : 1,770,225千円  
代表者 : 代表取締役社長 藤野千明  
事業内容: ・テレビのエンタテインメント系コンテンツ分野  
・家庭内AV機器と携帯電話の連携サービス分野  
・テレビ・ラジオ等の放送事業と携帯電話の連携サービス分野  
・決済機能を利用したサービス提供分野

会社名 : 株式会社ジェイ・マーチ  
所在地 : 東京都港区南青山1-1-1 新青山ビル西館7F  
設立日 : 2001年2月  
資本金 : 10,000千円  
代表者 : 武藤 温  
事業内容: ・WEBサイト運営 (とくっち. com、今週の節約レシピ)  
・インターネットリサーチ (聞かせてダイレクト)  
・WEBプロモーション  
・コンテンツASP  
・WEB制作

## ■本リリースに関するお問い合わせ:

株式会社サンケイリビング新聞社  
〒102-8515 東京都千代田区紀尾井町3-23  
電話 03-5216-9222  
<http://www.sankeiliving.co.jp/>  
<mailto:info@sankeiliving.co.jp>  
広報担当: コーポレートコミュニケーション室 杉山