

EVENT REPORT

「Stylish night in GINZA」

3 / 10



アサヒフードアンドヘルスケアの「ダイエット林檎」はお土産に配られました



松屋銀座イチオシの春夏ファッション

ファンタスティック・プラスチック・マシンの田中知之さんが繰り出す音楽で最高潮に



ノキア・ジャパンの戸越さんがFOMA NM705iの魅力を教えてくれた

「クラブロマンティック」(期間終了)で開催したオトナのクラブイベントに、月曜夜にもかかわらず多くのゲストが集まってくれた。ウエルカムカクテルの「コアントローポリタン」でオフモードに入ると、松屋銀座協

による男女春夏ファッションショー、ノキアのスタイリッシュなFOMA NM705iの紹介、フアンタスティック・プラスチック・マシンのDJで、テンションは最高潮に。男女の出会いも多い夜となった。

SEMINAR REPORT

問題解決力 セミナー

3 / 27

講師 斎藤一さん



ビジネス・ブレイクスルー大学院大学の全面協力により、同校教授の齋藤一さんが、親しみやすい大阪弁で「問題解決力」を教えてください。物事を帰納法的に小さな問

題から大きな問題に順序で考える方法は、日常の仕事に追われがちなビジネスマンの心に気づきを与えたようで、セミナー終了後も参加者からの熱い質問が続いた。

感性トレンド セミナー

4 / 23

講師 岡田耕一さん



最近、話題の「感性トレンド」。感性アナリストの岡田耕一さんが、脳の科学に基づく大衆の「気分のトレンド」を丁寧にレクチャー。その時代の大衆時代のサイクルが分かれば、今、もしくは先の時代に合った企画を

出すことができる。マーケティングなどのヒントになる考え方を示してくれたこと、また、自分の「女性脳」度があったことなど、明日からの仕事への意欲がわく内容となった。

BiZ × City

7/3・10・24・31 THU

パワーエリート育成塾

戦略的マネースキルセミナー 全 **4** 回

ビジネスマンの価値を高める 「財務情報分析力」を確実に身に付ける

7/3 (第1回)

「財務情報分析力」～できる人は何が違う？

- ・財務情報分析力とは何か、そして、キャリアに生かすとは？
- ・資産形成のグローバル・スタンダード

7/10 (第2回)

世界経済の潮流を読み解く

- ・日経平均株価は、なぜ変動するのか？
- ・経済を動かす4大要素
- ・なぜ、「経済新聞は分からない」のか？

7/24 (第3回)

企業を知り、企業を動かす株式投資

- ・個別企業の株式を通して、企業の財務情報の本質的理解を目指す
- ・財務情報を「活かす」ために必要なことは？

7/31 (第4回)

投資を通じて「財務情報分析力」をアップする

- ・財務情報は会社のカガミ～戦略やビジネスモデルを理解する
- ・「あの」ライバル会社2社を題材に、財務情報を通して戦略を読み解く

多くのビジネスマンが苦勞している、財務諸表をはじめとする会社の数字。ポイントは、数字をいかに「使うか」。簿記などの「お勉強」にとどまらず、ビジネススキルとして、数字からその企業の姿をあぶり出していくことが不可欠なのだ。とはいえ、いきなり経営者の立場で考えるのは容易ではない。そこで本講座では、経営者を飛び

越えて「株主」の立場から企業の財務諸表を見ることにより、財務情報を「使いこなす」スキルを高めていくことを目的とする。株式投資などのシミュレーションを通して参加型カリキュラムでダイナミックに学びを深めていく。本を読むだけでは分からなかった内容を4夜通して、この機会にしっかりと身に付けよう。

戦略的マネースキルセミナー 全4回

主催 ■ BIZNEXT、シティリビング

日時 ■ 7月3日、10日、24日、31日の木曜 午後7時30分～9時30分

料金 ■ 全4回 2万円

講師 ■ 木田知廣さん

会場 ■ シティリビング会議室 (千代田区丸の内3ノ4ノ2、新日石ビル3階)

応募方法 ■ 申し込みはBIZNEXTのWebから ➡ <http://www.biznext.jp>

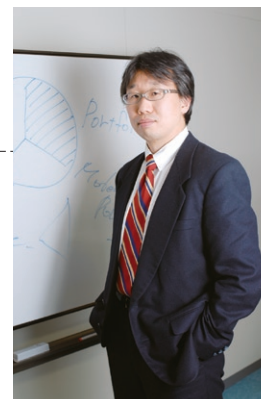
参加希望者はBIZNEXTのWebから申し込みを。応募者多数の場合は抽選とし、当選者にのみ6月12日(木)に直接メールで連絡が行きます。なお、応募者の個人情報は当選者への連絡のみに使用します。

締め切り ■ 6月11日(水)

セミナーに関する問い合わせ ■ ☎ 03 (5208) 4530

講師 木田知廣さん

マネー・カレッジ代表。大手外資系IT企業、米国系人事コンサルティングファームで活躍後、英国ロンドン・ビジネススクールでMBAを取得。社会人向けビジネススクール「グロービス」では、臨場感あふれる授業が受講生に大人気。日本人が受けてこなかった「金融教育」をより多くの人に普及させるため、マネー・カレッジを立ち上げる。「これなら買える！投資信託」を昨年11月に刊行



BiZNEXT 読者モニター大募集

特典アリ!

- ◎ BIZNEXT 最新号を直接送付
- ◎ オフィスに送付する商品やサンプルを試すことができる
- ◎ BIZNEXT 主催のイベント・セミナーへ優先的に、また特別料金で参加できる

今、モニターになるとハウスウェルネスフーズ「C1000 1日分のビタミン」を●人にオフィスサンプリング

カラダに必要なビタミンを全種類をぎゅっと1日分配合した「C1000 1日分のビタミン」(190g)。グレープフルーツの爽やかなおいしさは、朝や仕事の合間のリフレッシュにピッタリです。モニター応募者の中から、抽選で●人に●本セットにしてオフィスサンプリングします。



応募要項

- 活動内容 ■ アンケート協力、新商品などのオフィスサンプリング (男性同僚に配布)、読者モデル、体験レポート、座談会など
※誌面登場は任意、内容により謝礼あり
- 応募条件 ■ ・企業に勤める男性ビジネスマンで、オフィスに在籍する男性が10人いること
・BIZNEXTからのアンケートなどのメールが、パソコンで受信できる
・BIZNEXTから送付するサンプリング商品をオフィスで受け取れる

募集人数 ■ 1000人

エントリー方法

BIZNEXT のWebから応募を

<http://www.biznext.jp>

※選考後、メンバーをお願いする人には直接メールで連絡します