

2008年9月25日
サンケイリビング新聞社
コーポレートコミュニケーション室

山手線など JR 沿線のお出かけ情報誌 「山手線リビング」秋号(創刊第二号)配布開始

女性のための生活情報紙「リビング新聞」「シティリビング」などを発行する株式会社サンケイリビング新聞社（本社：東京都千代田区、代表者：菊野善衛 以下リビング新聞）は、今年6月に東日本旅客鉄道株式会社東京支社（以下 JR 東日本）と協力し「山手線リビング」を創刊いたしました。今回秋号として創刊第二号を配布スタートいたします。

本企画は、私鉄沿線に居住する女性に対して山手線や JR 沿線情報やエキナカ施設情報を提供し、JR 利用の促進をはかり、さらに弊社企画媒体「沿線リビング」とアライアンスを組み、私鉄との「情報の相互乗り入れ」を実現します

- 発行名義 発行： 東日本旅客鉄道株式会社 東京支社
企画・制作：サンケイリビング新聞社
 - 発行部数 50,000 部
 - 版形 タブロイド版 カラー4頁 *二つ折り
 - 発行頻度 年4回（2008年＝6、9、12月 2009年3月）*予定
 - 設置場所 山手線及び山手線内側（中央線・総武線）の各駅
改札回りの情報ボード内ほか
- ※第1号発行日 「夏号」 2008年6月5日配布

- 秋号配布日 9月25日(木)スタート
- 紙面構成

編集方針：女性をメインターゲットと捉え、ニュートラルな視点からお出かけを促進する記事を掲載

- ・表1／表紙・目次
- ・表2／山手線駅関連のテーマを絞った特集
- ・表3／駅スタンプ特集
- ・表4／私鉄乗り入れ情報+プレゼント 秋号は西武線編“秋祭り”と京急線編“三崎まぐろ”情報
- ・中面（見開き）／JRでお出かけを楽しむための特集 ～リビング紙面記事より転載

- 実施部門 首都圏事業局首都圏営業部 電話 03-5216-9151

- 本リリースに関するお問い合わせ

サンケイリビング新聞社 コーポレートコミュニケーション室 杉山 関根
電話 03-5216-9222



以上