

【報道関係各位】

2009年9月14日
ニフティ株式会社
株式会社サンケイリビング新聞社

じゃがいも、タマネギなどの「野菜の値上がり」を約77%の主婦が実感 代わりに「モヤシ」や「キノコ」などで食卓をやりくり ～『シュフモ』 主婦の実感「ケータイ」調査レポートから～

主婦を対象とした携帯電話向け無料サービス「シュフモ」(<http://shuf.jp/>)では、サイト利用者を対象に「野菜の値上がり」に関する調査を行いました。その結果、約77%の方が「野菜の値上がり」を実感しており、値上がり対策は値上がりした野菜の購入量を減らし、他の野菜を使って食卓をやりくりしていることがわかりました。また購入される代用の野菜では「モヤシ」や「キノコ」などの工場野菜が、冷凍野菜などと比べても倍以上となっていることもわかりました。

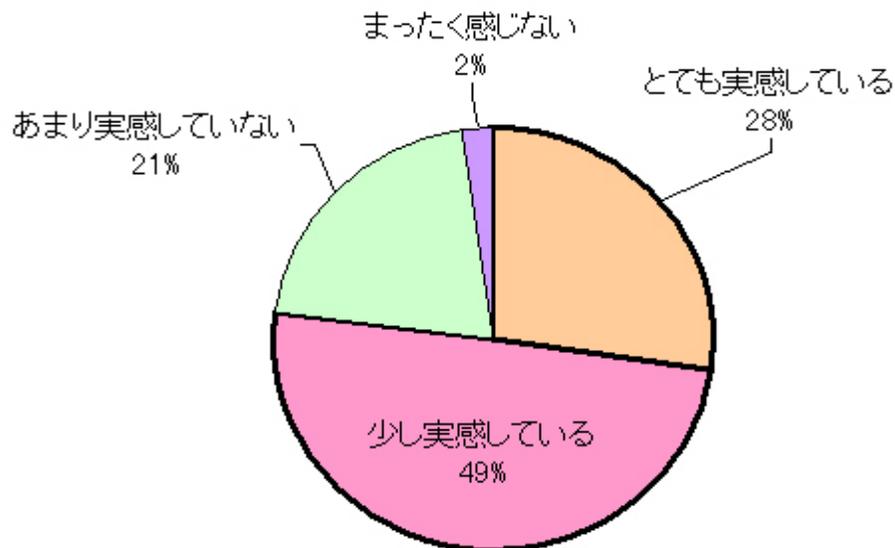
<調査概要>

- ・調査期間：2009年8月6日（木）から8月12日（水）までの期間
- ・調査対象：「シュフモ」利用者
- ・回答者数：3,940名

■値上がりの実感について

アンケートの結果、「とても実感している」「少し実感している」と回答した人の割合が全体の76.9%となり、野菜の値上がりを感じている人が多いことがわかりました

問：野菜の値上がりを実感していますか？



■値上がり品目について

じゃがいも、タマネギ、ニンジンなどの根菜類に値上がり感があることがわかりました

問：どの野菜に値上がりを感じますか？

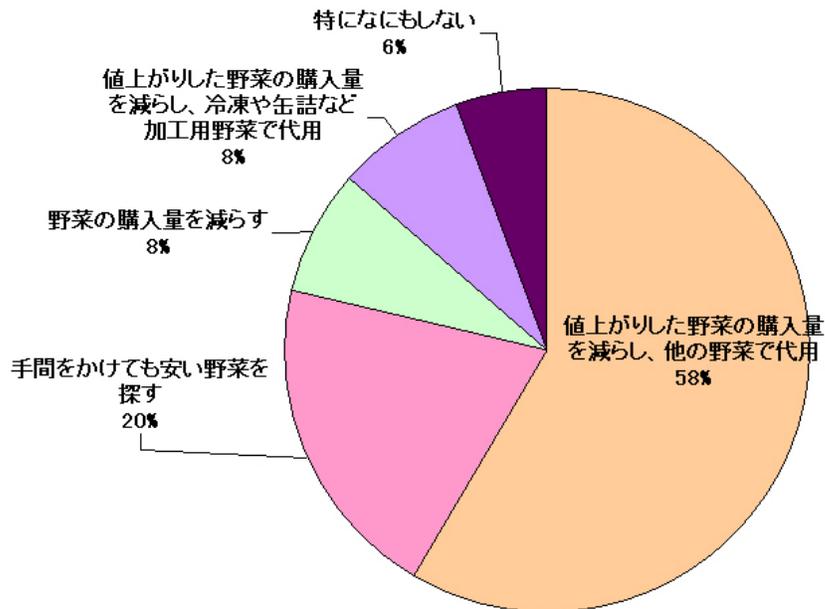
1位	じゃがいも	41%
2位	タマネギ	37%
3位	ニンジン	33%
4位	トマト	33%
5位	ほうれん草	29%

※複数回答

■値上がり対策

野菜の購入自体を減らす人は全体の7%と少なく、回答者の半数は他の野菜で代用していることがわかりました

問：野菜の値上がりへの対応策は？



問：野菜の代わりに購入が増えそうなものは？

1位	モヤシ・キノコなど工場野菜	68.2%
2位	冷凍野菜	33.3%
3位	乾物・乾燥野菜	26.0%
4位	カット野菜など	21.9%
5位	野菜ジュース	19.8%
6位	野菜入りレトルト・冷凍食品など	16.7%
7位	缶詰野菜	7.8%
8位	サプリメント	4.3%

※複数回答

■野菜の値上げでつくる料理に変化はあるのか？

「サラダをつくる回数を減らす」と回答した方が全体の約40%を占めていますが、フリーアンサーでは全体の103名の方が「カレーライスをつくることを減らす」と回答していることも注目です

問：野菜の値上がりでつくる回数を減らさざるをえない料理は？

1位	サラダ	39.3%
2位	おひたしなど野菜の副菜	24.7%
3位	野菜炒め	21.7%
4位	野菜の付け合わせ	18.6%
5位	野菜を具材としてつかったみそ汁	17.4%
6位	煮物	17.1%
7位	漬物	11.5%
8位	その他	3.5%

※複数回答

※ 「その他」のフリーアンサーで103名の方が「カレーライス」を挙げています

■行政や流通に望むこと

便乗値上げへの監視や、今話題となっている「規格外の野菜」などへの感心が高いことがわかりました

問：行政・流通に望むこと

1位	便乗値上げがないようにしっかり監視してほしい	56.2%
2位	小分けにして手頃な価格にしてほしい	51.7%
3位	品質が劣る野菜も柔軟に販売してほしい	43.8%

※複数回答

野菜が値上がりする傾向にありますが、「シュフモ」では家計を節約して賢い買い物ができるように全国のスーパー・チラシ情報をはじめとしたお得で便利なサービスを拡充していきます。

以 上

●本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

ニフティ株式会社 広報・宣伝チーム 吉富

Tel : 03-5471-3526 / Fax : 03-5471-5393 E-mail : pr@nifty.com

株式会社サンケイリビング新聞社 コーポレートコミュニケーション室 杉山

Tel : 03-5216-9222 / Fax : 03-5216-9258 E-mail : cc@sankeiliving.co.jp