【報道関係各位】

2009 年 9 月 28 日
ニフティ株式会社
株式会社サンケイリビング新聞社

主婦を対象とした携帯電話向け無料サービス『シュフモ』の
「お気に入り店舗」の登録数が１００万店を突破
～約 3 割の方が 5 店以上のお店を登録し、商品を比較検討
本日からｉモード(R)メニューサイトでも提供を開始～

主婦を対象とした携帯電話向け無料サービス「シュフモ」（http://shuf.jp/　登録数約 37 万人）を利用している方の「お気に入り店舗」登録数が、9 月 24 日（木）に 100 万店舗を突破しました。また、本日から NTT ドコモの i モード(R)メニューサイト上でも提供を開始することになりましたので、併せてご報告させていただきます。

「シュフモ」では利用者がスーパーのチラシ情報を知るために、自分が利用したい店舗を「お気に入り店舗」として登録することができます。店舗は登録時の地域情報から探せるほか、都道府県別検索、スーパーマーケットのチェーン名での検索、さらに携帯電話の位置情報機能を活用して現在地から検索することもできます。「シュフモ」では最大 20 店舗を「お気に入り店舗」として登録することができます。

今回、「お気に入り店舗」の登録数が 100 万店舗を突破したことを受け、「シュフモ」では利用者の使い方について調べてみました。その結果、店舗をお気に入り登録している方の約 3 割が、5 店以上の店舗を登録していることがわかりました。これにより多くの主婦の方は賢く買い物をするため複数のスーパーを登録し、商品を比較しているという実態がわかりました。

また「シュフモ」は本日、NTT ドコモの i モードメニューサイトに採用されました。これにより NTT ドコモの携帯電話利用者を中心に、今後さらなる利用者の増加が見込まれると予想しております。

「シュフモ」は 2008 年 11 月 27 日に、全国のスーパーが配布するチラシから主婦の関心が高いお買い得な商品の価格情報を提供するコンテンツ「スーパー・チラシ情報」を中心に携帯電話向け無料サービスとしてサービスを開始しました。その後、サービス内容の充実を図っており、レシピや家計など暮らしに役立つコラムや主婦の疑問に主婦が答える情報交換コミュニティサービス「教えて？教えちゃう！」などのコンテンツも提供しております。

＜「シュフモ」のご利用状況について（2009 年 9 月 27 日現在）＞
登録数：372,468 人
男女比：女性 88%、男性 12%
年齢別：20 代（33.4%）、30 代（37.6%）、40 代（19.4%）

今後も「シュフモ」では賢い主婦を応援するサイトとして、「スーパー・チラシ情報」をはじめとするサービスの利便性の向上や、主婦のためのお役立ちコンテンツの拡充を図っ

てまいります。

＜「シュフモ」（NTT ドコモ i モードメニューサイト）補足事項＞
○アドレス：http://shuf.jp/

○主な対応機種：
FOMA(R) STYLE series/PRIME series/SMART series/PRO series/らくらくホンシリーズ/906i／905i／904i／903i／706i／705i／704i／703i シリーズ　など
※機種によっては利用できない場合があります。
※「シュフモ」は携帯電話向け無料サービスですので、他の携帯電話事業者の機種からも利用することが可能です

○アクセス方法：
[i-mode]
iMenu＞メニューリスト＞グルメ/レシピ＞レシピ＞「シュフモ」

○利用対象者：携帯電話ユーザー

○利用料金：無料（※別途携帯電話の通信料がかかります）

以　上

●本件に関する報道関係者からのお問い合せ先
ニフティ株式会社　広報・宣伝チーム　吉冨
Tel：03-5471-3526／Fax：03-5471-5393　E-mail：pr@nifty.com

株式会社サンケイリビング新聞社　コーポレートコミュニケーション室　杉山
Tel：03-5216-9222／Fax：03-5216-9258　E-mail：cc@sankeiliving.co.jp

「i モード」「i-mode」ならびに「FOMA」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。
製品名などは一般に各社の商標または登録商標です。