

2010年3月1日

株式会社サンケイリビング新聞社

株式会社リビングプロシード

不況のピンチをチャンスに変える！

主婦に“効く”成功販促事例が満載

リビングプロシード ホームページリニューアル

リビング新聞グループグループの女性マーケティング・プロモーション会社 株式会社リビングプロシード(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：内堀眞澄)は、2010年3月1日よりホームページを全面的にリニューアルしましたので、お知らせいたします。

サンプリングからイベント制作・調査まで、あらゆる課題に対応できるプロモーション会社として、長年蓄積してきた成功事例『販促事例集』や、主に女性向け商材の販促に特化した『プロモーション企画書』をアップロード。手軽にダウンロードでき、活用していただけるよう機能を充実させました。また、ミセスの生活意識・行動をベースとしたオリジナルプロモーション事例を、ターゲット/フロー/セグメント/実施方法などの切り口から、より分かりやすく、より使いやすくご覧いただけるよう、商材メニューの整理と追加を行ないました。

より一層、広告・宣伝・販促のご担当者さまのお役に立てるホームページとなりましたので、是非とも一度ご覧ください。更なるコンテンツ拡充、および機能拡張も行なっていきます。

●リビングプロシード新サイト URL <http://www.lps.co.jp>

■リニューアルのポイント

【1】『販促事例集』『プロモーション企画書』を公開。ダウンロードが可能になりました

不況のピンチをチャンスに変える、主婦に“効く”成功事例数10点を掲載した『販促事例集』、販促担当者必見のプロモーション施策満載の『プロモーション企画書』をアップロード。手軽にダウンロードをしていただけます。

【2】目的別商材メニューの整理で、スピーディーに検索できます

ミセスの生活意識・行動を基にした弊社オリジナルプロモーション企画を、ターゲット/フロー/セグメント/実施方法などの切り口から、より分かりやすく、よりスピーディーにご覧いただけるよう、商材メニューの整理と追加を行いました。

【3】グループの女性マーケティングデータの一括閲覧が可能になりました

「リビング新聞」「シティリビング」などを発行するサンケイリビング新聞社や、リビング新聞グループのシンクタンク・リビングくらしHOW研究所が所有するデータも閲覧可能に。多彩な女性マーケティングデータの提供、リサーチからプロモーションまでのサービスを、ワンストップで提供致します。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社サンケイリビング新聞社 コーポレートコミュニケーション室 岸野

Tel:03-5216-9222/Fax:03-5216-9248

E-mail:cc@sankeiliving.co.jp

株式会社リビングプロシード ソリューション開発部 山下

Tel:03-5216-9365/Fax:03-5216-9423

E-mail:info@lps.co.jp

リリースの内容は発表時のものです。サービスの終了や組織変更等により、最新の情報と異なる場合がありますので、ご了承ください。

