

コンセプトは「きっかけ」と「共感」 シティリビング東京版 リニューアルのお知らせ

株式会社サンケイリビング新聞社(所在地:東京都千代田区紀尾井町、代表取締役:内堀眞澄)は、オフィスで働く女性のための情報紙「シティリビング」東京版を4月2日よりリニューアルします。

「シティリビング」は、OLをターゲットにした“フリーメディア”のパイオニアとして四半世紀に亘って発行してまいりましたが、26年目の新しいステップを迎えるこの春、働く女性を取り巻く環境の変化、価値観の多様化、激変するメディア環境に対応し、これからも読者にとって欠かせない情報源であり続けるため、また広告主様・広告会社様にとって効果的なプロモーションメディアであり続けるため、紙面コンテンツ・デザイン、営業商品、WEBサイト等の見直しや刷新を下記の通り行います。これまで以上に読者から支持を集め、広告メディアとして広告主、広告会社の皆様に役立つメディアとなるよう努力していきますので、今後ともよろしくお願いいたします。

■ リニューアルコンセプト

「働く女性に役立つ。きっかけがある。共感がある。」

働く女性達に手に取るきっかけ、読むきっかけを与え何かを始めるきっかけとなる情報を提供します。更に、その情報は働く女性達に共感される内容、切り口で発信していきます。

■ ターゲット

「自分のために時間もお金も使える可処分所得の高い20代～30代の都心のオフィスで働く女性」

価値観やライフスタイルが多様化する今、ターゲットの再定義を行い狙うべきターゲットを明確化しました。

■ 主な紙面リニューアルのポイント

読者に「きっかけ」と「共感」を提供する新味のあるデザインに

表紙は読者に「きっかけ」を提案する特集で展開。テーマを想起するビジュアルと、強いキャッチコピーを中心としたデザインに。題字周りも刷新。新英字体とロゴの組み合わせに変更。新味を演出します。更に中面に誘引する大型INDEXを新設。興味を喚起し、これまで以上に有意義なOLの情報世界へ誘う“きっかけ”を提供します。

世の中の考える「きっかけ」を与えるコンテンツ、「共感」を獲得するコンテンツ等が続々

新コンテンツとして、毎号3本の時事ネタ・キーワード等を取り上げる「OL3分ニュース」がスタート。話題のニュースを深掘りし、そのニュースがOL生活にどう影響するかを提示し、考えるきっかけを提供します

終面の特集記事は「共感」をコンセプトに、キラーコンテンツである読者投稿ネタ・読者のアンケートデータ等を毎週展開し、読者参加型コンテンツとします。

各種広告商品も新ラインアップ！

リニューアルコンセプトに合わせた各種広告商品をリリース。広告主商品との接触機会の「きっかけ」を提供するプロモーションステージ・リーチ拡大企画、広告主商品へ「共感」してもらうCGM系企画、また、「きっかけ」と「共感」を獲得するために何が必要かを明らかにする調査・課題解決型企画などリリースします。

■ WEBリニューアル

シティリビング公式サイト「Citywave」も紙面に合わせリニューアル。“働く女性のためのサイト”として、オン・オフそれぞれの時間を有意義にする情報も充実。紙面同様「きっかけ」や「共感」がある新コンテンツもスタートします。

『オフィスでおしゃれエコ!』:フェアトレードの第一人者「ピープルツリー」代表 サフィア・ミニーさんのブログ。おしゃれにできる社会貢献を提案

『婚活ファイター』:「Yahoo!縁結び」コラボ企画。OLたちのリアル婚活ライフを公開。結婚したいOLの共感を獲得します

『OL徹底リサーチ 働く女子のホンネ』:シティが集めた様々なOLの生の声やデータを集約。他のヒトとくらべて、自分は?という興味に応えます

『極上のベジレストラン』:ナチュラルフードコーディネーター 滝田美智子さんの雑穀 レシピを公開。3ヶ月に1度、試食イベントを実施

スイーツ大好きOLによる『スイーツブログ』やセキララに合コンの実態を語る『合コンブログ』、ホントに興味があるものをOL目線で紹介する『これ、かわいくないですか?』、秘書だからこそ気になる情報を発信『秘書のおもたせ』など「読者ブログ」も続々スタートします。

<1面>

<終面>



<このリリースに関するお問い合わせは>

サンケイリビング新聞社 第2営業局 シティ営業促進部

〒102-8515 千代田区紀尾井町 3-23

TEL:03-6703-4410 FAX:03-3261-7182 担当:堀

<http://cityliving.jp>