

【報道関係各位】

2010年 5月 24日

ニフティ株式会社
株式会社サンケイリビング新聞社

主婦を対象とした携帯電話向け無料サービス『シュフモ』の 会員登録者数が70万人を突破！

ニフティ株式会社、株式会社サンケイリビング新聞社は、主婦を対象とした携帯電話向け無料サービス『シュフモ』の会員登録者数が、2010年5月19日（水）に70万人を突破したことをお知らせします。

＜「シュフモ」のご利用状況について（2010年5月19日現在）＞

登録数：702,683人

男女比：女性 86.5%、男性 13.5%

年齢別：20代 34.2%、30代 36.5%、40代 19.3%

『シュフモ』は2008年11月27日から、全国のスーパーが配布するチラシから主婦の関心が高いお買い得な商品の価格情報を提供する「チラシ情報」のコンテンツを中心にサービスを提供しており、そのほか、レシピや暮らしに役立つコラム、コミュニティサービスなどのコンテンツ、ワケあり商品の特価販売などの主婦に向けたさまざまなサービスを提供しています。

今春は異常低温と深刻な日照不足により野菜の価格が高騰しました。家計を預かる主婦は「お役立ち系モバイルサイト」を利用し、賢く生活をおこなっています。

そのような環境の中で、『シュフモ』は2010年1月には地域の最安値を簡単に比較できる機能の提供により利便性が向上し、また、2010年3月にはコミュニティサービスにて、日記やフリートーク機能の追加で会員が定着・活性化しました。この結果、利用者数も順調に増加を続け、70万人を突破しました。

今後も『シュフモ』では、「お得、便利、節約」のコンセプトをベースに家計を預かる主婦のためのお役立ちコンテンツを拡充することで、さらに支持されるサービスを目指していきます。

以上

●本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

ニフティ株式会社 広報・宣伝チーム 小菅

Tel:03-5471-3526/Fax:03-5471-5393

E-mail:pr@nifty.com

株式会社サンケイリビング新聞社 コーポレートコミュニケーション室 岸野

Tel:03-5216-9222/Fax:03-5216-9248

E-mail:cc@sankeiliving.co.jp

※ 製品名などは一般に各社の商標または登録商標です。