

# 七五三費用は39,276円、ランドセルは33,000円と昨年より増加

園児とママの情報誌「あんふあん」では、毎年1月に読者アンケートをまとめて「園児とママのデータ」を発行。2011年の「園児とママのデータ vol.8」発行に先駆けて、アンケート内容の一部を公開します。

## 携帯電話について

- キャリア  
スマートフォンは3キャリア合計でも、まだわずか3%。  
ドコモが昨年に引き続き約50%と圧倒的強さ。
- キャリア選択理由  
家族割引が圧倒的1位で8割近くが挙げています。
- 用途  
「メール」は微増で、ほぼ全員。  
逆に「通話」は微減。  
クーポン利用は昨年の33.7%⇒41.9%と、目立って増加。  
レスポンスアップには、携帯の二次元コード利用は欠かせません！
- 月額利用料  
昨年の4770円⇒5434円に664円アップ。

## 映画について

- 園児の映画鑑賞  
平均1.5回⇒1.3回に減少
- 見に行く映画の決定権所有者  
昨年はママと園児が互角だったが、  
今年は園児が5.8%ママに差をつけて優位。
- 映画館への要望  
「価格を安く！」が昨年の82.4%⇒88.9%に増加でダントツ1位  
昨年2位だった「子どもの高さで見やすくして」は、映画館に  
子ども用の椅子が設置されてきたせいか、4位に。

2010年7/2～7/15実施のwebアンケート。対象は全国のあんふあん読者

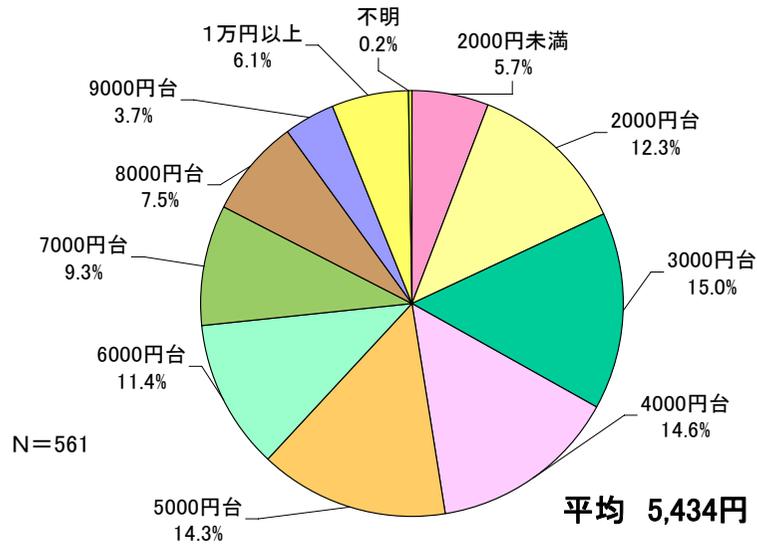
## 七五三について

- 撮影方法  
写真館利用がさらに増加。82.8%⇒87.4%  
今や「七五三の写真は写真館で撮る」が常識に。
- 写真を撮る時期  
前撮りは、「行き着くところまで行った」せいか、昨年より若干揺り  
戻し。10月までに撮影を終える“早撮り派”は、昨年の49.7%  
⇒47.2%と微減。
- 費用  
昨年の35,611円⇒39,276円(+3665円)

## ランドセルについて

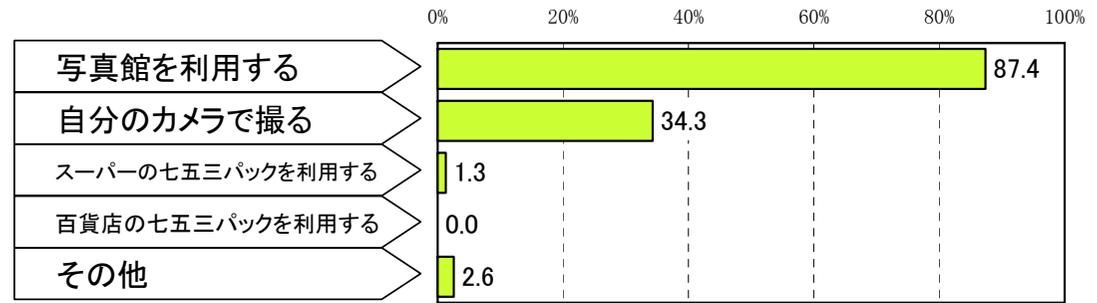
- 情報の入手先  
インターネットは6位⇒4位にアップ  
「あんふあん」は3位
- 購入時期  
昨年より若干遅くなっている。  
年長の12月までに買う人は、昨年の58%⇒53%に減少
- 購入費用出資者  
昨年同様、1位はママ側の祖父母。
- 価格  
昨年の32,300円⇒33,000円に700円アップ。
- 購入場所  
昨年3位だった「百貨店」が1位に躍進。  
その分食われているのがスーパー、インターネット。
- ランドセル購入の決め手  
①軽さ②デザイン③価格
- 購入決定権所有者  
園児本人が昨年の46.9%⇒57.1%と増加し、今年もダントツ1位。  
2位はママだが、昨年より5ポイント以上減少。  
「子どもの意見を聞いて決める」うちが増えている。

## 携帯電話の月額利用料

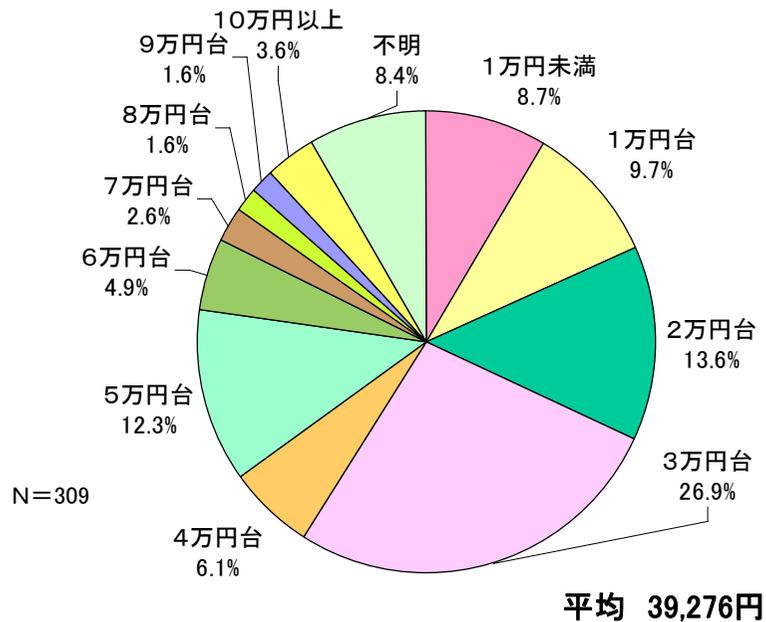


## 七五三の写真撮影の方法

N=309

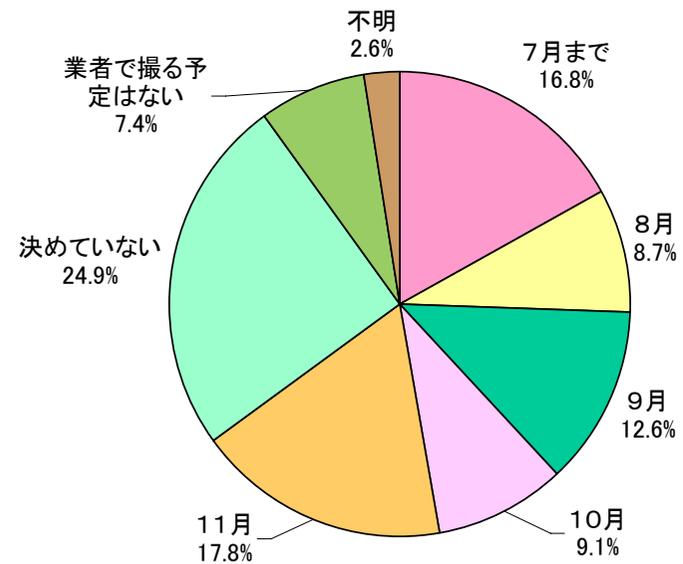


## 七五三にかかる費用



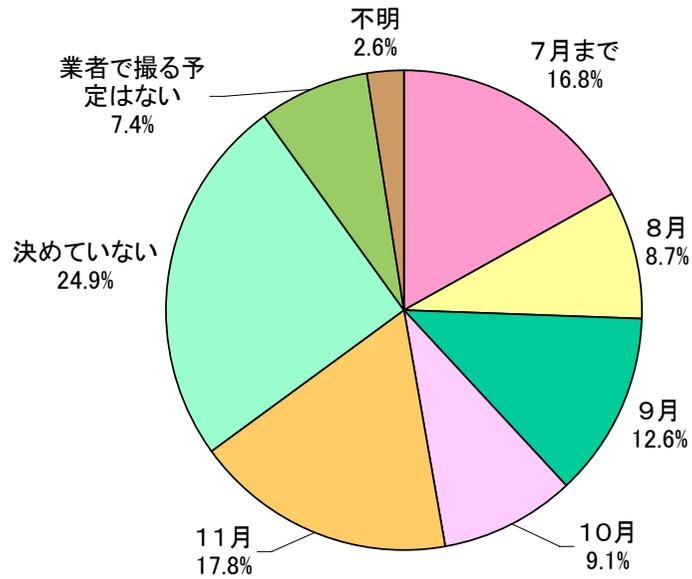
## 七五三撮影時期

N=309



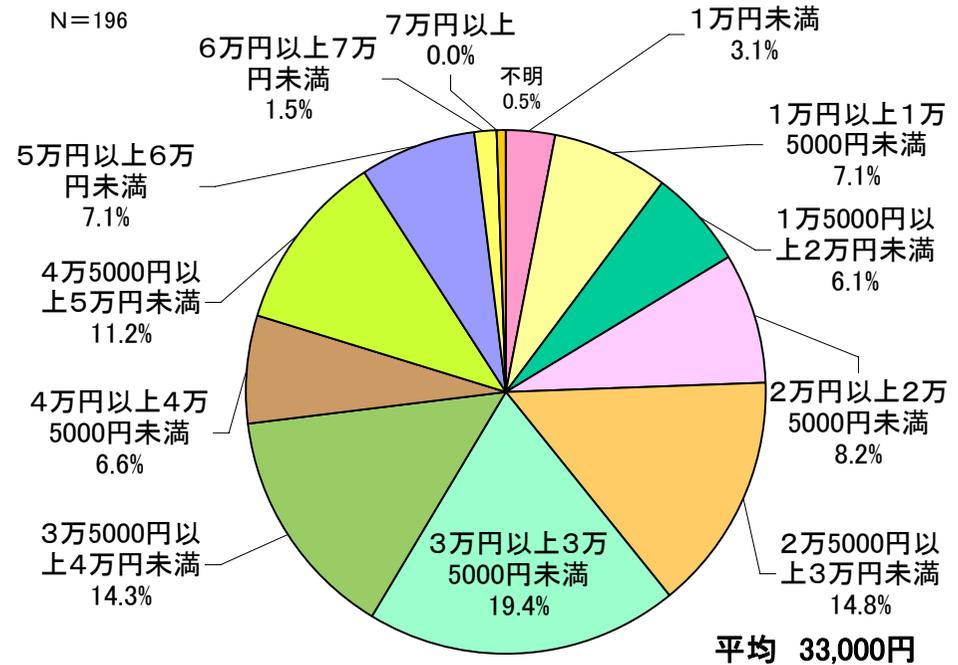
## ランドセル購入時期

N=196



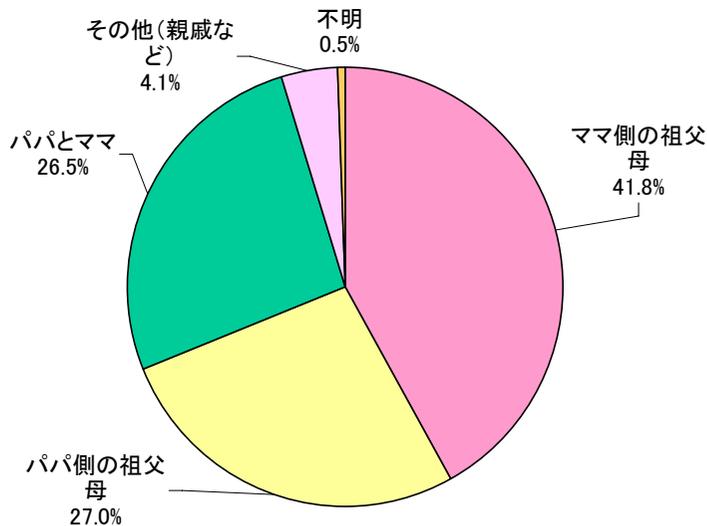
## ランドセルの価格

N=196



## ランドセルの出資者

N=196



これらのデータを含む約200のグラフを網羅した「園児とママのデータ vol.8」は、2011年1月20日発行予定です。

### ●この件に関する問い合わせ

サンケイリビング新聞社あんふあん事業部 大田

電話03-5216-9181 ohtakuni@sankeiliving.co.jp