

七五三費用は39,276円、ランドセルは33,000円と昨年より増加

園児とママの情報誌「あんふあん」では、毎年1月に読者アンケートをまとめて「園児とママのデータ」を発行。2011年の「園児とママのデータ vol.8」発行に先駆けて、アンケート内容の一部を公開します。

携帯電話について

- キャリア
スマートフォンは3キャリア合計でも、まだわずか3%。
ドコモが昨年に引き続き約50%と圧倒的強さ。
- キャリア選択理由
家族割引が圧倒的1位で8割近くが挙げています。
- 用途
「メール」は微増で、ほぼ全員。
逆に「通話」は微減。
クーポン利用は昨年の33.7%⇒41.9%と、目立って増加。
レスポンスアップには、携帯の二次元コード利用は欠かせません！
- 月額利用料
昨年の4770円⇒5434円に664円アップ。

映画について

- 園児の映画鑑賞
平均1.5回⇒1.3回に減少
- 見に行く映画の決定権所有者
昨年はママと園児が互角だったが、
今年は園児が5.8%ママに差をつけて優位。
- 映画館への要望
「価格を安く！」が昨年の82.4%⇒88.9%に増加でダントツ1位
昨年2位だった「子どもの高さで見やすくして」は、映画館に
子ども用の椅子が設置されてきたせいか、4位に。

2010年7/2～7/15実施のwebアンケート。対象は全国のあんふあん読者

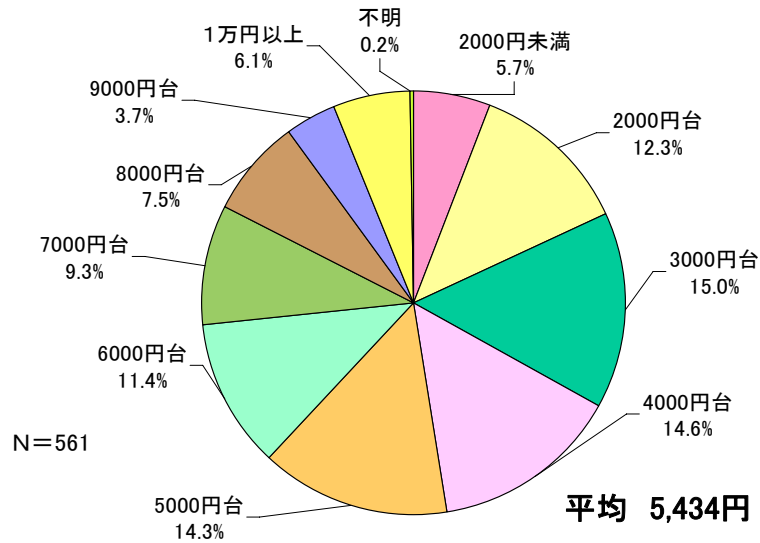
七五三について

- 撮影方法
写真館利用がさらに増加。82.8%⇒87.4%
今や「七五三の写真は写真館で撮る」が常識に。
- 写真を撮る時期
前撮りは、「行き着くところまで行った」せいか、昨年より若干揺り
戻し。10月までに撮影を終える“早撮り派”は、昨年の49.7%
⇒47.2%と微減。
- 費用
昨年の35,611円⇒39,276円(+3665円)

ランドセルについて

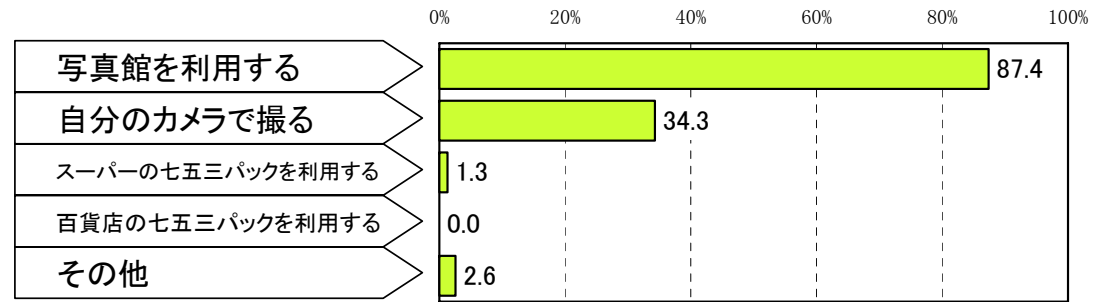
- 情報の入手先
インターネットは6位⇒4位にアップ
「あんふあん」は3位
- 購入時期
昨年より若干遅くなっている。
年長の12月までに買う人は、昨年の58%⇒53%に減少
- 購入費用出資者
昨年同様、1位はママ側の祖父母。
- 価格
昨年の32,300円⇒33,000円に700円アップ。
- 購入場所
昨年3位だった「百貨店」が1位に躍進。
その分食われているのがスーパー、インターネット。
- ランドセル購入の決め手
①軽さ②デザイン③価格
- 購入決定権所有者
園児本人が昨年の46.9%⇒57.1%と増加し、今年もダントツ1位。
2位はママだが、昨年より5ポイント以上減少。
「子どもの意見を聞いて決める」うちが増えている。

携帯電話の月額利用料

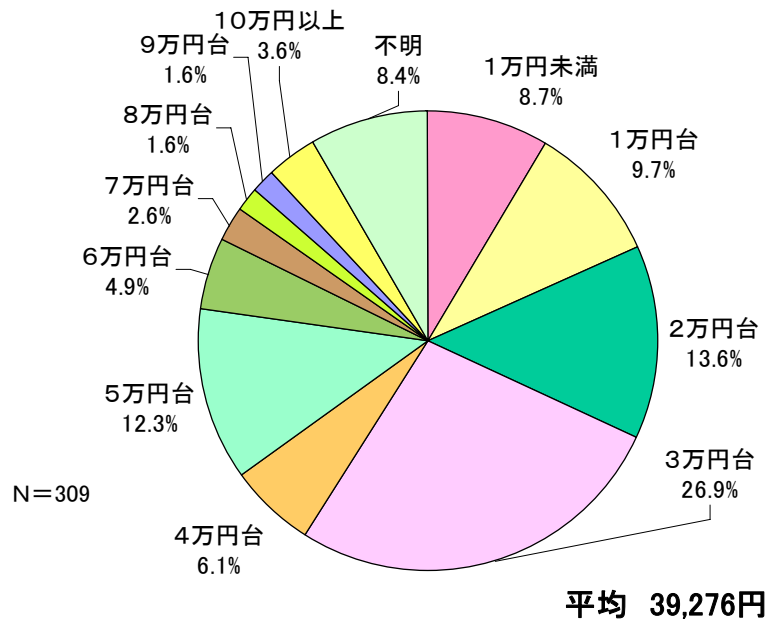


七五三の写真撮影の方法

N=309

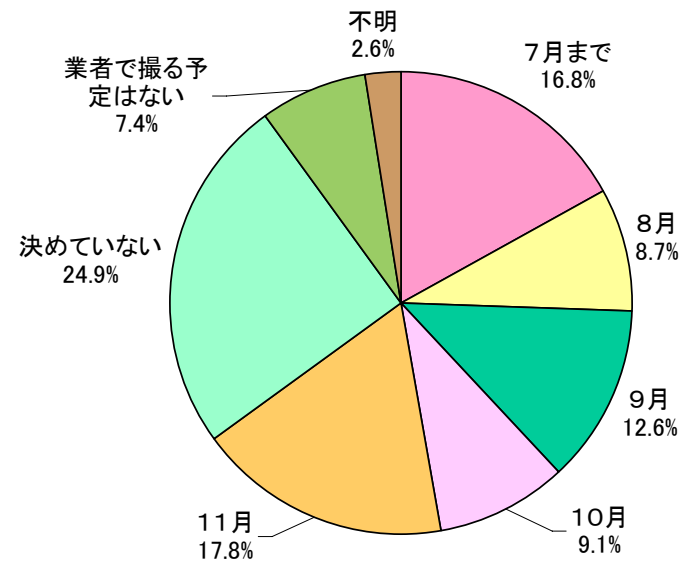


七五三にかかる費用



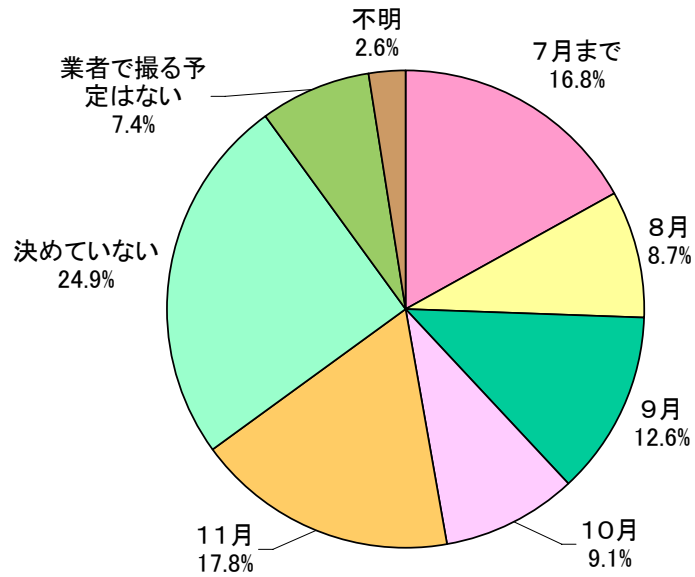
七五三撮影時期

N=309



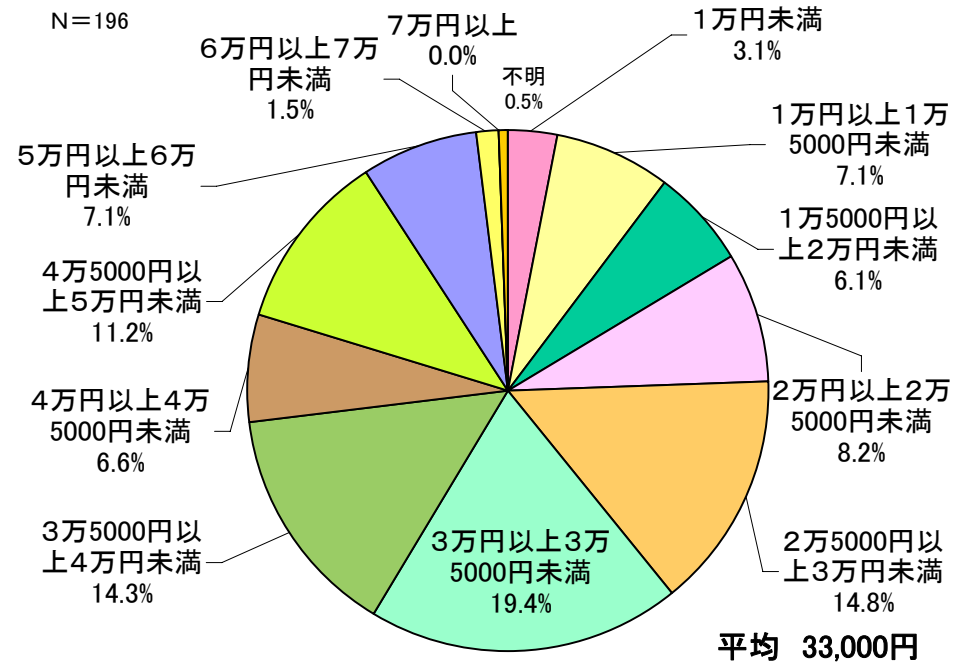
ランドセル購入時期

N=196



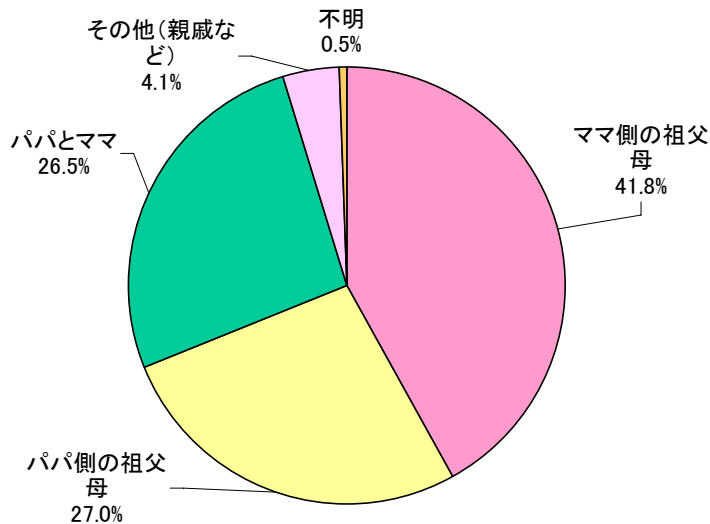
ランドセルの価格

N=196



ランドセルの出資者

N=196



これらのデータを含む約200のグラフを網羅した「園児とママのデータ vol.8」は、2011年1月20日発行予定です。

●この件に関する問い合わせ

サンケイリビング新聞社あんふあん事業部 大田

電話03-5216-9181 ohtakuni@sankeiliving.co.jp