

9月のイベント実施やメディア紹介により 「主婦休みの日」は認知度アップ！ 全国に広まってきています

2010年10月19日

女性のための生活情報紙「リビング新聞」を発行する株式会社サンケイリビング新聞社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:内堀眞澄)では、「主婦休みの日」の普及に向けての取り組みを展開中です。9月には、首都圏のリビング新聞(9/11号)1面・2面の特集などで、「主婦休みの日」を紹介。また、さまざまなイベントを実施しました。さらに、全国のリビング新聞ネットワークでも、「主婦休みの日」にまつわる特集を展開。朝の情報番組「はなまるマーケット」(TBS系・9月24日放送)で「主婦休みの日」が紹介されるなど、各界の注目度もアップしています。

リビング新聞では、今後も「主婦休みの日」の認知度アップはもちろん、家族のコミュニケーション向上を目指し、様々な取り組みを行っていきます。ぜひ、ご注目ください。

◆「主婦休みの日」とは？

「主婦休みの日」はリビング新聞が提唱、1月25日、5月25日、9月25日を「主婦休みの日」として2009年4月に日本記念日協会に申請し、認定されました。家事を主に担当する「主婦」が、気兼ねなく家事を休む日。年末年始・ゴールデンウィーク・夏休みの直後の給料日に！という主婦の声で決まりました。

◆日本各地のリビング新聞で「主婦休みの日」を紹介



リビング福島・リビング郡山(写真左・中央)では、9月18日号、9月25日号で連続紹介。大阪府、兵庫県のリビング新聞9月18日号(写真右)でも大きく取り上げました。そのほか、姫路、岡山、倉敷、高松、松山、福山、鹿児島のリビング新聞でも特集を展開しました。

◆「はなまるマーケット」(TBS系・9月24日放送)で「主婦休みの日」が紹介されました

番組内で、「主婦休みの日」が、リビング新聞の記事とともに紹介されました。司会の岡江久美子さんはもちろん、街頭の声、視聴者による座談会などでも「主婦休みの日、大歓迎」とミセスたちの共感を得ました。人気番組で紹介されたことによって、今後の認知拡大が期待できます。

◆9月は、父子の料理教室や、主婦休みにぴったりのホテルランチなど多彩なイベントを実施

JTBとコラボレーションした父子おでかけイベント「絶品！卵かけご飯を作ろう」、八重洲富士屋ホテルやホテル日航東京でのランチ企画、日清フーズと辻クッキングの協力による「パパとキッズのパスタ教室」など、多彩なイベントを実施しました。

本件に関する問い合わせ／「主婦休みの日」推進事務局(第一営業局内) 担当:新山

TEL:03(5216)9161 FAX:03(5216)9260