【報道関係各位】

2010年12月13日

ニフティ株式会社
株式会社サンケイリビング新聞社
三菱商事株式会社

**主婦を対象とした携帯電話向け無料サービス『シュフモ』
開始から約2年で会員登録100万人を突破！**
<http://shuf.jp/>

ニフティ株式会社、株式会社サンケイリビング新聞社、三菱商事株式会社は、主婦を対象とした携帯電話向け無料サービス「シュフモ」の会員登録者数が2010年12月11日(土)に100万人を突破したことを発表します。

「シュフモ」は2008年11月27日から、全国のスーパーが発行するチラシから主婦の関心が高いお買い得な商品の価格情報を提供するコンテンツ「スーパー・チラシ情報」を中心にサービスを展開し、開始以来お客様に支持をいただいています。2009年12月に50万人を突破し、2010年11月には過去最高となる79,454人の新規登録者数を記録、このたび登録会員数100万人を突破しました。

この会員数増加の主な要因について、協業3社は次の様に分析をしています。

- 1) 長引く不況の中で家計を守る主婦の節約志向に「シュフモ」のコンテンツがマッチしたこと。
- 2) 新聞を購読しない世帯が増加し、携帯電話でスーパーのチラシ情報を閲覧するスタイルが定着してきていること。
- 3) スーパーが提供するチラシの価格情報などを独自にデータベース化。地域や食材毎にスーパーを横断的に検索できるように加工し、チラシ情報に連動したレシピ情報を提供するなど、利用者が本当に必要としている情報や機能を提供し続けてきたこと。
- 4) 一企業単独ではなく、ニフティは携帯電話サービスの構築・運用全般、サンケイリビング新聞社は主婦向けのサービス企画、三菱商事はパートナー企業開拓と事業開発など、それぞれ得意分野でこれまでのノウハウを活かし、サービス・ビジネスを推進してきたこと。

今後、「シュフモ」はチラシ情報をベースに、主婦の三大関心事項である「特売情報」「家事」「家計」でのお役立ちコンテンツや、利用者が拡大するスマートフォン向けのコンテンツのさらなる拡充に積極的に取り組んでいきます。

また、100万人規模となった主婦会員をベースにし、この層をターゲットとするスーパーをはじめとする流通企業への集客支援や、メーカーへの商品・サービスの認知度向上、また両者と連携した総合的な販売促進のサービス強化を図っていきます。

<「シュフモ」サービス概要>

- 提供開始日 : 2008年11月27日
- アドレス : <http://shuf.jp/> (携帯電話から利用)
- 利用対象者 : 携帯電話利用者
- 利用料金 : 無料 (※別途、携帯電話のパケット料金がかかります。)
- 主な内容 : 主婦を対象とした携帯電話向け無料サービス
 - ・「チラシ情報」
全国のスーパーが配布するチラシからお買い得な商品の価格情報を選んで提供
掲載店舗数 約7,700店舗 (2010年11月末現在)
 - ・「レシピ」
毎日の献立づくりのヒントとなる約6,000のレシピ情報を提供
 - ・「地域情報」 (一部地域を除く)
地域のショッピング・イベント情報やお得なクーポン情報を紹介
 - ・「コミュニティ」
主婦同士の情報交換コミュニティ

<「シュフモ」の会員属性 (2010年12月12日現在) >

- 登録数 : 1,003,775人
- 男女比 : 女性 85.6%、男性 14.4%
- 年齢別 : 20代 (32.2%)、30代 (36.7%)、40代 (20.5%)
- 職業別 : 専業主婦 (46.9%)、フルタイム (14.4%)、パート・アルバイト (24.7%)
- 新聞購読率 : 購読している (43.0%) 購読していない (57.0%)

以上

● 本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

ニフティ株式会社 コーポレートコミュニケーション室 柴崎・小菅
Tel:03-5471-3526/Fax:03-5471-5393
E-mail:pr@nifty.com

株式会社サンケイリビング新聞社 コーポレートコミュニケーション室 岸野
Tel:03-5216-9222/Fax:03-5216-9248
E-mail:cc@sankeiliving.co.jp

三菱商事株式会社 広報部 報道チーム
Tel:03-3210-2171/Fax:03-5252-7705

※商品名などは一般に各社の商標または登録商標です。