

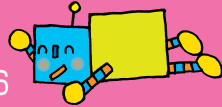
あんふあんだより

園児とママの
情報誌

NEWS LETTER



サンケイリビング新聞社
あんふあん事業部 PR担当/佐藤・岡崎
TEL: 03-5216-9181 FAX: 03-5216-9266



最新情報を毎月1回
お届けします
2011年6月 [Vol.3]

東日本大震災「あんふあん」の被災地支援活動～みんなでえがおプロジェクト報告②～

全国の幼稚園 ▶▶ あんふあん ▶▶ 被災地の幼稚園 復興応援ポスターを贈りました

東日本大震災では、東北地方にある多くの幼稚園が被災しました。「あんふあん」では、幼稚園や子どもたち、ママたちに“あんふあんができること”として6月10日、一枚の応援ポスターを被災地のあんふあん配布園に贈りました。

それは、「あんふあん」の呼び掛けに答えてくれた、全国44の幼稚園からの応援メッセージが入った心のこもった一枚。「いつも おうえん してるよ」「じしんに まけないで」など、今回の震災を通し、園児たちなりに感じた“とうほくのおもとだち”を応援したい気持ちがたくさん詰まっています。このポスターは、あんふあん7月号東北版・首都圏4版での掲載ほか、ママのための子育てサイト「あんふあんぶる」(<http://www.enfanble.jp/>)でも公開しています。

震災後の子どもの心のケアが心配される今、一人でも多くの園児に、心から笑える日常を取り戻してもらえるよう、あんふあんでは『みんなでえがおプロジェクト』として、今後も被災地支援活動を続けていきます。



ママのための子育て情報サイト「あんふあんぶる」でもみんなからの応援メッセージを紹介しています <http://www.enfanble.jp/>



あんふあん7月号は「父の日」記念号

幼稚園児の子育て・暮らし・快適な園生活に役立つ情報を発信するママが主役の共感メディア「あんふあん」ですが、7月号は一年に一度“パパが主役”になるスペシャル号。6月19日の父の日を記念し、パパをクローズアップして構成されています。「あんふあん」は“すごいパパ”“かっこいいパパ”でなく、“フツウのパパ”も応援したい！という思いを込めて、今年度から「これでいいのだ！ パパ流子育て」という新コーナーも登場。ママとは違う、各家庭のパパ流子育ては読み応えもたっぷり。働くパパの皆さま、ぜひご覧ください。「我こそは…！」という園児パパの参加もお待ちしております！



広告タイアップも可能
pick up あんふぁん

注目の人

himecyan
(ひめちゃん)

“憧れ” だけど等身大
カリスマ・ママブロッガー♡

今年幼稚園に入園した長男・いっくん(年少)と、1歳の男の子とっくんのママ。現在28歳。Amebloで1日27万PVを誇るカリスマ・ママブロッガー。あんふぁんママにもファンが多い。ファッション誌の読者モデルを経て、自身が立ち上げたベビーアパレルブランド「MY SWEETY」を設立。デザイナーとしても活躍中。



ハル

ヒナ

あんふぁんモデル
オーディション出身!

2010年に実施した「あんふぁん読者モデルオーディション」で選ばれたあんふぁん専属キッズモデル。ハルは3人きょうだいの真ん中、好奇心いっぱいの年長さん。ヒナは末っ子の年少さん。家族そろっての広告タイアップも可能です。

「あんふぁんひろば」&「ハル&ヒナのおりょうりだいすき！」で連載に登場しています

この春、長男が幼稚園に入園したhimecyanは、あんふぁん5月号から「あんふぁんひろば」で子育てライフをつづったコラムを連載中。幼稚園ママとしての生活が始まったばかりのhimecyanの本音満載のコラムは共感を呼び、早くも大好評。一方、ハル&ヒナは、クッキングプロデューサー・葛恵子先生に教えてもらいながら子どもにもできるお料理紹介コーナーで活躍中。himecyan、ハル&ヒナは、パイドパブリシティへの起用もOK。かわいい笑顔&仕草・コメントでさらなる注目率が期待できます。



今年は設置配布エリア拡大! 海老名SA・足柄SAにも
『こどもとドライブ』 広告集稿中



7/1(金) 広告申込 締め切り

家族のドライブレジャーを充実させる情報誌『こどもとドライブ by あんふぁん』。今年には設置配布エリアが拡大され、8月中に約100万人の利用者を見込む海老名SA・足柄SA利用のファミリーにリーチ。編集企画では、震災の影響で観光客が減少しているという箱根応援企画として、箱根周辺エリアの特集を展開予定。広告申込受け付け中です。

- 発行期間 / 2011年8月1日~約1カ月
- 体裁 / A4変形・オールカラー 24頁
- 部数 / 100,000部
- 配布場所(予定) / 海老名SA(上下)、足柄SA(上下)、箱根小涌園ユネッサン、箱根彫刻の森美術館、オートボックス店舗(東京・神奈川)にラック設置または手配り



人気ランキング第2位に急浮上! 園児とママに響いた!
新・工作ページ『ちょっきんパツ!』



広告
タイアップ
可能

貼付の
工作用紙
おもて

うら

今年度、約7年ぶりにリニューアルした工作ページが、5月号読者誌面評価全体第2位に急浮上! できあがりが決められた工作ではなく、ハサミを使って子どもの自由な発想でチョキチョキできることが、ママにとって子どもにとっても喜びに。今後の展開にご期待ください。



【今後の企画】例年より早く梅雨が始まりましたが、「あんふぁん」では、まもなく秋の準備が始まります。9・10月合併号(9月9日発行)の広告企画では、読者からダントツの人気を誇る「お弁当企画」を展開。来月の「あんふぁんだより」では、「ママのお弁当作り事情」を発表する予定です。また、同じく広告企画の「ハロウィン企画」の編集ページでは、今回紹介のハル&ヒナがハロウィンの料理にチャレンジ。秋・冬の商材のPRにぜひ、ご活用ください。

<お問い合わせはこちら>

サンケイリビング新聞社 あんふぁん事業部 PR担当/佐藤・岡崎 TEL:03-5216-9181 FAX:03-5216-9266