

【報道関係各位】

2011 年 7 月 12 日
ニフティ株式会社
株式会社サンケイリビング新聞社

**会員数 120 万人突破。主婦を対象にした携帯電話向け無料サービス
『シュフモ』が「主婦の全国味噌汁調査」を実施
～主婦の 60%以上が 10 分で味噌汁を作る。
トマトや納豆など、意外な具も明らかに～**

2011 年 6 月 14 日に会員数が 120 万人を突破した、主婦を対象にした携帯電話向け無料サービス『シュフモ』(<http://shuf.jp/>) では、日本の家庭に馴染み深い「味噌汁」についての調査を行いました（有効回答数 5,007 件）。

アンケートの結果、主婦には、「工夫」をして「短時間」で「簡単」に「おいしい」ものを作りたいという意識が高いということがわかりました。また、具にトマトや納豆などを利用して自由なアレンジが行われている、現代の味噌汁事情が浮き彫りになりました。

＜調査概要＞

- ・調査方法 インターネットアンケート調査（『シュフモ』にて実施）
- ・調査期間 2011 年 6 月 9 日（木）～2011 年 6 月 16 日（木）
- ・有効回答 5,007 人（全回答のうち 20 歳以上の既婚女性）

＜調査結果トピックス＞

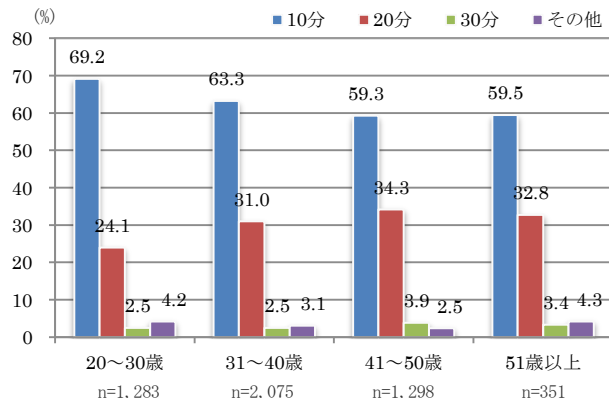
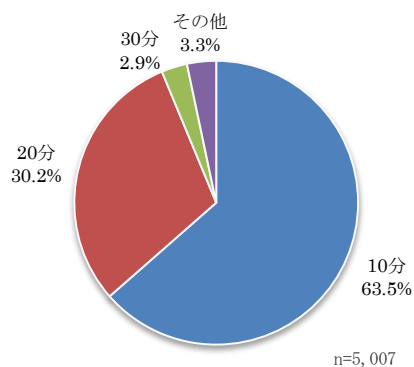
1. 短時間で味噌汁を作る傾向。若い年代ほど夕食に作る。
2. トマトや納豆など、意外な具も使われている。
3. 味噌汁に使う「味噌」には地域の特徴が現れる。

＜調査結果の要旨＞

1. 短時間で味噌汁を作る傾向。若い年代ほど夕食に作る。

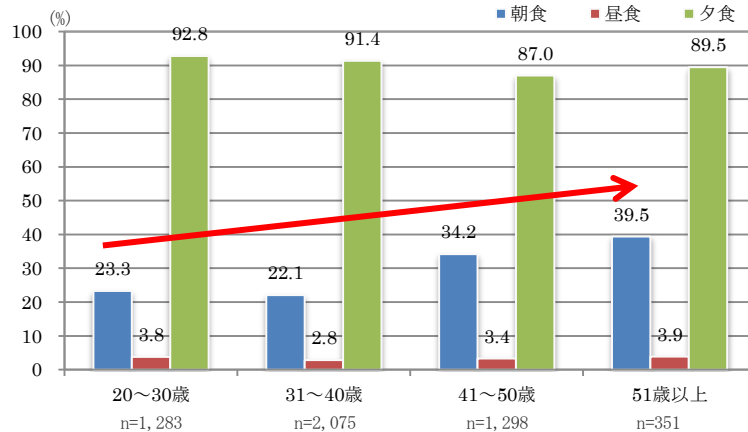
「味噌汁を作るのにかかる時間」については、全体で 10 分と答える率が 60%以上と高い結果になりました。また、若い年代ほど、短時間となる傾向がわかりました。

Q. お味噌汁を作るのにかかる時間はどのくらいですか？（単一回答）



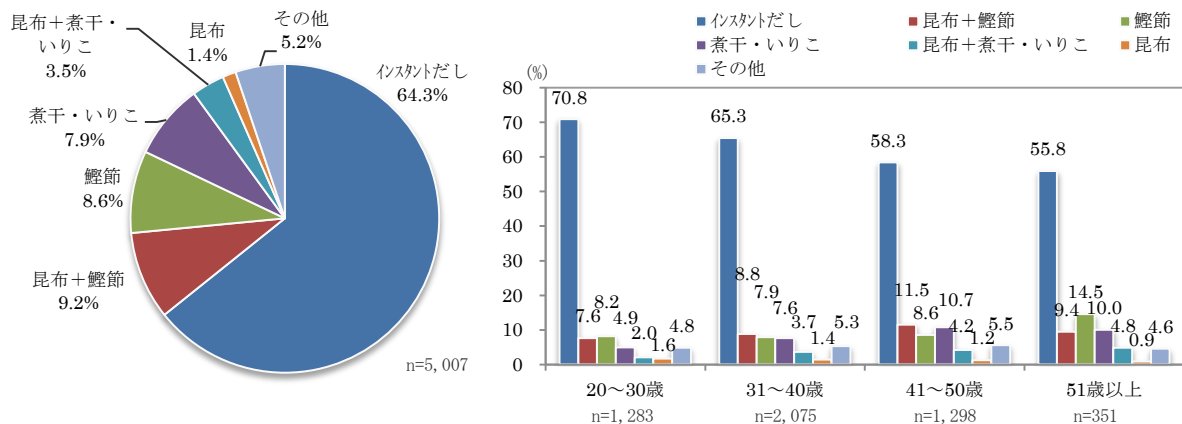
また、「味噌汁はいつ作りますか？」の問いに対しては、全体の8割以上が「夕食」と回答しました。若い年代ほどその割合が高く、年代が上がるにつれて朝食にも作る人が増えていく傾向にありました。

Q. お味噌汁はいつ作りますか？（複数回答）



簡単でかつ味にも遜色のない顆粒だしなどのインスタントだしの利用は、若い年代に顕著に現れましたが、50・60代でも高い結果となりました。昆布や鰹節、煮干などを使って自分でだしをとる主婦も全体で35.7%いました。中には「あご」や「焼きハゼ」など、その地域・家庭ならではの素材でだしをとっていることがわかりました。

Q. お味噌汁のだしには何を使いますか？（単一回答）



また、だしパックを作っておく、朝のうちに野菜を切っておく、夜多めに作って翌日具を足すなど、自分なりの“時短・節約術”をあげた主婦も多く、主婦の“時短・節約”への意識は高いことがわかりました。

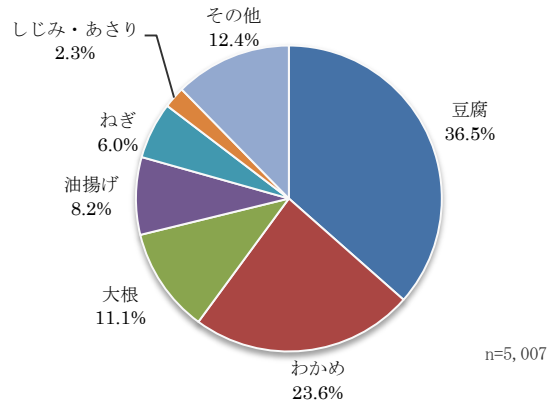
Q. お味噌汁作りで、時短や節約のテクニックなどあなたの裏技があれば教えてください（フリーアンサー）

具材はあらかじめ切って冷凍保存しておく。	夕食時に多めに作って翌日の朝食にする。
だしはまとめて作って冷凍保存しておく。	残っている野菜を使う。
だしパックを作っておく。	具は電子レンジで温めてから鍋に入れる。
鰹節を混ぜ合わせた味噌玉を作っておく。	夏場は涼しい時間帯にまとめて作る。
前日の夜に鍋に水とだしの材料を入れておく。	余熱を活用する。
味噌をだしで溶いてから鍋に入れる。	

2. トマトや納豆など、意外な具も使われている。

メインの具材として人気が高かったのは「豆腐（36.5%）」「わかめ（23.6%）」でした。「変わっているけれどお気に入りの具」には、「トマト」「納豆」などのユニークな回答もありました。

Q. 定番としてあなたが作っているお味噌汁のメインとなる具は何ですか？（単一回答）



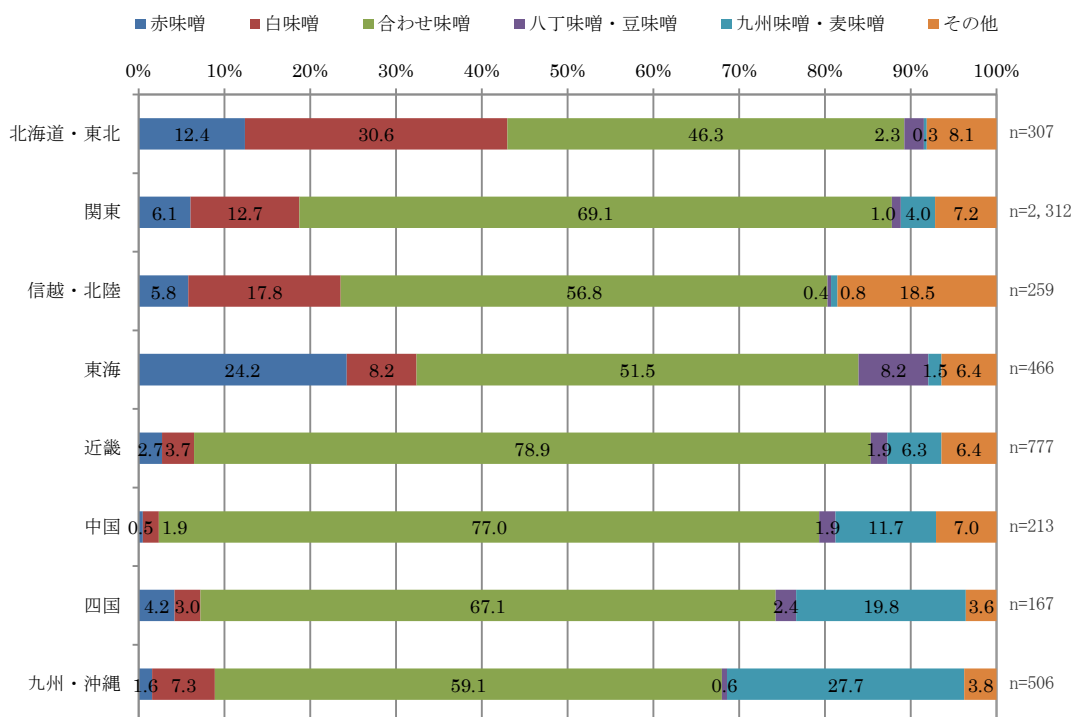
Q. ちょっと変わっているけれどお気に入り！というお味噌汁の具があれば教えてください。（フリーアンサー）

トマト、納豆、きゅうり、あおさ、そうめんなど

3. 味噌汁に使う「味噌」には地域の特徴が現れる。

北海道・東北では白味噌、東海は八丁味噌・豆味噌、九州では九州味噌・麦味噌と、地域ならではの味噌がある場合に特徴が現れました。

Q. お味噌汁は何味噌を使っていますか？（単一回答）の結果を地域別に集計



「シュフモ」では今後も、主婦の三大関心事項である「特売情報」「家事」「家計」を主としたお役立ちコンテンツを提供するとともに、主婦にまつわる意識や動向調査を行い、情報を発信していきます。

【シュフモ サービス概要】

- アドレス : <http://shuf.jp/>
- 利用対象者 : 携帯電話利用者
- 利用料金 : 無料（※別途、携帯電話のパケット料金がかかります。）
- 主な内容 : 主婦を対象とした携帯電話向け無料サービス
 - ・「チラシ情報」
全国のスーパーが配布するチラシからお買い得な商品の価格情報を選んで提供
掲載店舗数 8,105 店（2011 年 7 月 1 日現在）
 - ・「レシピ」
毎日の献立作りのヒントとなる約 6,000 のレシピ情報を提供
 - ・「地域情報」※一部地域を除く
地域のショップ・イベント情報や、お得なクーポン情報を紹介
 - ・「コミュニティ」
主婦同士の情報交換コミュニティ

【「シュフモ」の会員属性】

- 会員登録数 : 1,212,714 人（2011 年 7 月 1 日現在）
- 男女比 : 女性 90.3%、男性 9.7%
- 年齢別割合 : 20 代 22.4%、30 代 38.1%、40 代 29.3%
- 職業別 : 専業主婦 46.9%、パート・アルバイト 24.7%、フルタイム 14.4%

添付：（別紙）「2011 年 主婦の全国味噌汁調査」調査結果詳細

以上

- 本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先
ニフティ株式会社 コーポレートコミュニケーション室 柴崎、末廣
Tel 03-5471-3526/Fax 03-5471-3593
Email pr@nifty.com

株式会社サンケイリビング新聞社 コーポレートコミュニケーション室 岸野
Tel 03-5216-9222/Fax 03-5216-9248
Email cc@sankeiliving.co.jp
- シュフモ会員へのアンケート調査・リサーチの実施についてのお問い合わせ先
Email nifty-ad@nifty.com

※製品名などは一般に各社の商標または登録商標です。