

**主婦を対象にした携帯電話向け無料サービス『シュフモ』、
「2011 年 主婦の全国節電調査」を実施
今年のテーマ“節電”に、主婦は“料理”で貢献
～全国的にこの冬も節電に意欲的～**

主婦を対象にした携帯電話向け無料サービス『シュフモ』(<http://shuf.jp/>)では、“節電”がテーマとなる今年の主婦の生活について「2011 年 主婦の節電に関するアンケート」を行いました(有効回答数 5,484 件)。

アンケートの結果、この夏節電をした主婦は 90%以上、節電を意識した家事は「料理」で、節電のために時短レシピや惣菜を賢く使い、結果的に電気代が減ったことを実感した主婦は 63%となりました。企業や店舗などが節電に取り組む一方、主婦たちは生活の中でも中心となる「料理」で節電に貢献していることがわかりました。また、この冬も節電に取り組もうと考えている主婦は 94.8%となり、節電への意欲的な姿勢が見られました。

<調査概要>

- ・ 調査方法：インターネットアンケート調査（『シュフモ』にて実施）
- ・ 調査期間：2011 年 9 月 22 日（木）～2011 年 10 月 1 日（土）
- ・ 有効回答：5,484 人（調査結果から既婚女性の回答を抽出し、有効回答とした。）

<調査結果トピックス>

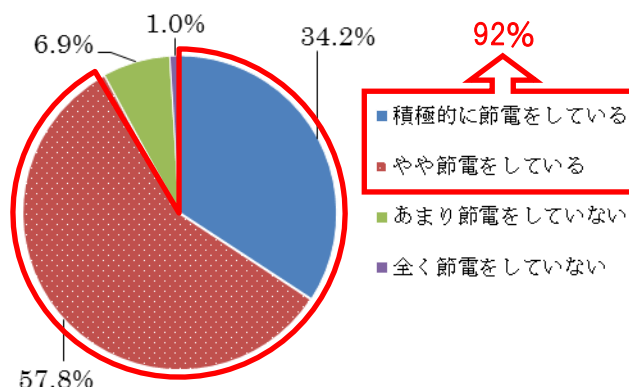
1. この夏節電をした主婦は 90%以上、節電を意識した家事は「料理」。
2. 時短レシピや惣菜の利用率がアップ。
3. 電気代減の実感は、東日本がやや高い。全国的に主婦は節電に積極的。

<調査結果の要旨>

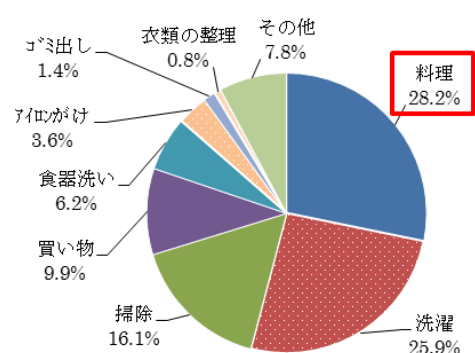
1. この夏節電をした主婦は 90%以上、節電を意識した家事は「料理」。

この夏、節電が大きく叫ばれました。企業とは違い、自主的な節電が求められた家庭でも、90%を超える主婦が「節電をしている」と答えました。また、日々電気を使う生活の中で、節電を意識することで影響を受けている家事は「料理」が 28.2%、次いで「洗濯」が 25.9%となりました。

Q：あなたは、この夏の生活で節電をしていましたか。



Q：あなたの生活の中で、節電を意識することで特に影響を受けている家事をお選びください。



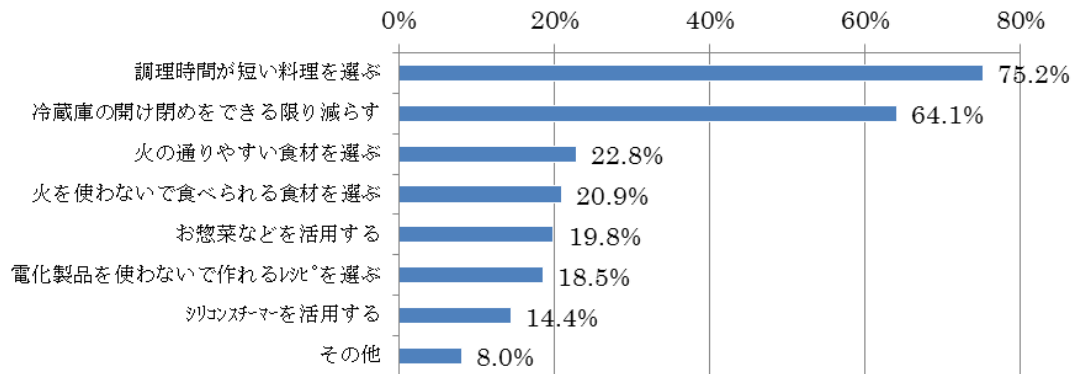
共に n=5,484

2. 時短レシピや惣菜の利用率がアップ。

節電の影響を受けた家事を「料理」と答えた主婦は、「料理時間が短い料理を選ぶ」「火が通りやすい、火を使わない食材を選ぶ」など料理の仕方に工夫をしたり、「お惣菜などを活用」して賢く節電に貢献する傾向が見えました。そのほか、「冷蔵庫の開閉を減らす」など、身近なところから節電に取り組んでいるようです。

Q：節電を意識して料理する上で、特に意識していることを、近いものから最大3つお聞かせください。

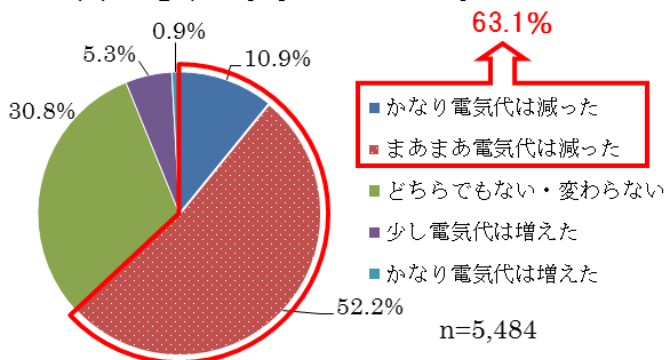
n=1,547



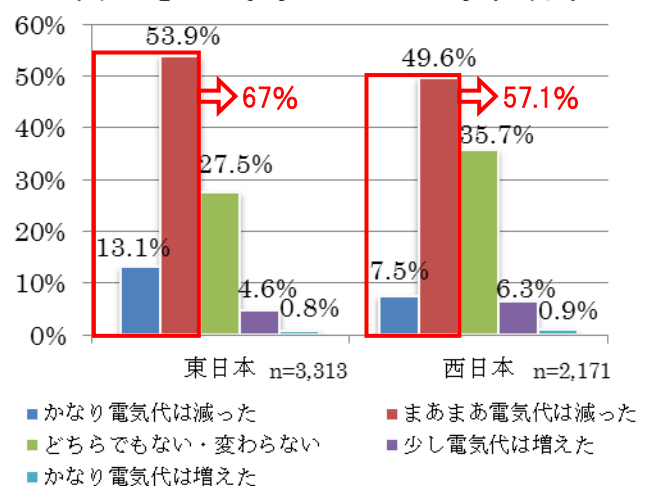
3. 電気代減の実感は、東日本がやや高い。全国的にこの冬も主婦は節電に積極的。

節電をした結果、電気代が減ったと実感している主婦は全体で63.1%と半数以上になりましたが、東日本では67%、西日本では57.1%と、地域による差が現れました。

Q：月々の電気代は減っていますか。
前月の電気代を参考にしてください。

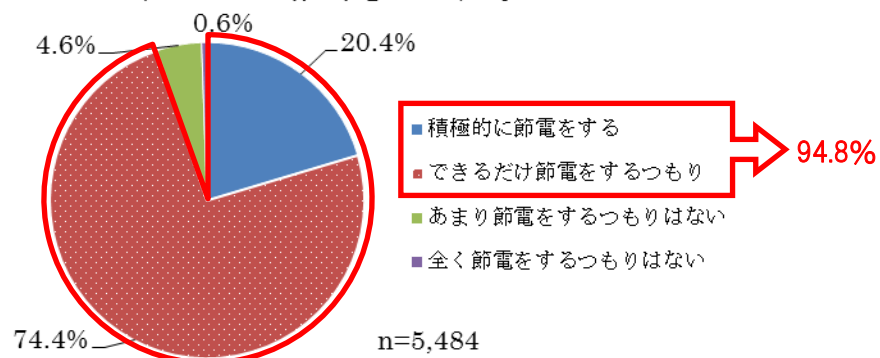


Q：月々の電気代は減っていますか。
前月の電気代を参考にしてください。(地域別)



また、この冬の節電に対しても94.8%と積極的な姿勢が見られました。

Q：あなたは、この冬の生活で節電をしますか。



『シュフモ』では今後も、主婦の三大関心事項である「特売情報」「家事」「家計」を主としたお役立ちコンテンツを提供するとともに、主婦にまつわる意識や動向調査を行い、情報を発信していきます。

【『シュフモ』サービス概要】

- アドレス : <http://shuf.jp/>
- 利用対象者 : 携帯電話利用者
- 利用料金 : 無料（※別途、携帯電話のパケット料金がかかります。）
- 主な内容 : 主婦を対象とした携帯電話向け無料サービス
 - ・「チラシ情報」
全国のスーパーが配布するチラシからお買い得な商品の価格情報を選んで提供。
掲載店舗数 8,154 店（2011 年 8 月 1 日現在）
 - ・「レシピ」
毎日の献立づくりのヒントとなる約 6,000 のレシピ情報を提供。
 - ・「お役立ちコラム」
主婦力アップ、家事のコツ、節約術、家計アドバイスなど、役立つ情報を発信。
 - ・「地域情報」 ※一部地域を除く
地域のショッピング・イベント情報やお得なクーポン情報を紹介。
 - ・「コミュニティ」
主婦同士の情報交換コミュニティ。

【『シュフモ』の会員属性】

- 登録会員数 : 1,289,397 人（2011 年 10 月 17 日現在）
- 男女比 : 女性 90.3%、男性 9.7%
- 年齢別割合 : 20 代 22.4%、30 代 38.1%、40 代 29.3%
- 職業別 : 専業主婦 46.9%、パート・アルバイト 24.7%、フルタイム 14.4%

添付：20111020_別紙 「2011 年 主婦の全国節電調査」 調査結果詳細

以上

●本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

ニフティ株式会社 コーポレートコミュニケーション室 柴崎、末廣
Tel 03-5471-3526/Fax 03-5471-5393
Email pr@nifty.com

株式会社サンケイリビング新聞社 コーポレートコミュニケーション室 岸野
Tel 03-5216-9222/Fax 03-5216-9248
Email cc@sankeiliving.co.jp

●シュフモ会員へのアンケート調査・リサーチの実施についてのお問い合わせ先

Email nifty-ad@nifty.com

※製品名などは一般に各社の商標または登録商標です。