

【報道関係各位】

2011 年 11 月 1 日

ニフティ株式会社

株式会社サンケイリビング新聞社

**主婦を対象にした携帯電話向け無料サービス『シュフモ』と、
イトーヨーカドー・エスパ専門店街がタイアップキャンペーンを実施
～シュフモの総選挙 SELECTION「冬の得コレ」プレゼント～**

主婦を対象にした携帯電話向け無料サービス『シュフモ』(<http://shuf.jp/>) と、イトーヨーカドー・エスパ専門店街がタイアップして、“主婦がほしいもの”を賞品とした「冬の得コレ」プレゼントを 2011 年 11 月 23 日（祝・水）から 12 月 4 日（日）まで実施します。

賞品は、シュフモ編集部があらかじめ選んだアイテムの中から、シュフモ会員に対して“ほしいもの”アンケートを実施し、投票数の多かったものを選出しました。お客様はイトーヨーカドー・エスパ専門店街でのお買い物金額に応じて賞品へ応募できます。

主婦層をターゲットとする『シュフモ』とイトーヨーカドー・エスパ専門店街は、主婦のニーズに応えるべく本取組みでタイアップしました。

『シュフモ』では今後も、主婦の三大関心事項である「特売情報」「家事」「家計」を主としたお役立ちコンテンツを提供するとともに、同じく主婦を支援するパートナーと共に活動していきます。



●キャンペーン概要

全国 105 ショッピングセンター合計 8,000 名様に当たる！

イトーヨーカドー・エスパ専門店街

主婦に人気のケータイサイト シュフモの総選挙 SELECTION「冬の得コレ」プレゼント

期間中、専門店でご利用 3,000 円（税込）ごとに「3,000 円コース応募券」を 1 枚、ご利用 1,000 円（税込）ごとに「1,000 円コース応募券」を 1 枚差し上げます。ご希望の賞品を 1 点お選びいただき、応募券に必要事項をご記入の上、ご応募ください。

【応募券配布・応募期間】 2011 年 11 月 23 日（祝・水）から 12 月 4 日（日）まで

【景品】 ※いずれか 1 点お選びください。

お買い上げ金額 3,000 円（税込）コース

- | | |
|---------------------------------------|------------|
| A. パナソニック ジェスチャーコントロール付ポータブル地上デジタルテレビ | 計 112 名様 |
| B. シャープ加湿空気清浄機 | 計 136 名様 |
| C. コンパクトミキサー マジックブレード | 計 218 名様 |
| D. セブン&アイ共通商品券 5,000 円分 | 計 1,401 名様 |

お買い上げ金額 1,000 円（税込）コース

- | | |
|--------------------------|------------|
| E. 日立 IH 炊飯ジャー「極上炊き黒厚鉄釜」 | 計 158 名様 |
| F. 水のチカラで空気を洗う空気洗浄機 | 計 226 名様 |
| G. アップル iPod shuffle | 計 1,382 名様 |
| H. セブン&アイ共通商品券 2,000 円分 | 計 4,367 名様 |

応募数に応じて東日本大震災の復興支援のため寄付します。（応募 10 通につき 1 円）

【詳細】※サイトは 2011 年 11 月 2 日（水）公開

アドレス : http://www.itoyokado.co.jp/spe/smt/toku_colle/index.html

バーコード :



【実施店舗】 平, 柏, 上板橋, 久喜, 藤沢, 厚木, 坂戸, 古河, 弘前, 東村山, 津田沼, 長野, 豊橋, 武蔵境, 茅ヶ崎, 小山, 姉崎, 小岩, 旭川, 函館, 大船, 船橋, 恵庭, 綱島, 八柱, 上永谷, 武蔵小杉, 大宮, 綾瀬, 福島, 北見, 伊勢原, 静岡, 溝ノ口, 郡山, 新川, 日立, 仙台泉, ピ・タッチ, 四つ木, 琴似, 古淵, 流山, 和光, 三島, 東習志野, 東久留米, 伊勢崎, 亀有駅前, 福住, 赤羽, 石巻あけぼの, 鶴見, 春日部, 大井町, 知多, 安城, 川崎港町, 六地蔵, 八戸沼館, 南大沢, 能見台, 南松本, 岡山, 幕張, 帯広, 尾張旭, 葛西, 福山, 八王子, 上福岡東, 屯田, 甲府昭和, 広畑, エスパル川崎, 新浦安, 青森, 柳津, 木場, 浜松宮竹, 東大阪, 大和鶴間, 湘南台, 八千代, 拝島, 錦町, 東大和, 立場, 奈良, 大宮宮原, 津久野, 明石, 宇都宮, 国領, 四街道, 三郷, ららぽーと横浜, 武蔵小金井, 曳舟, あべの, 丸大新潟, 丸大柏崎, 丸大長岡

※アリオ札幌は 2011 年 11 月 19 日(土)から 12 月 4 日(日) まで実施

※大森店は 2011 年 11 月 30 日(水)から 12 月 4 日(日)まで実施

●『シュフモ』サービス概要

アドレス : <http://shuf.jp/>

利用対象者 : 携帯電話利用者

利用料金 : 無料 (※別途、携帯電話のパケット料金がかかります。)

主な内容 : 主婦を対象とした携帯電話向け無料サービス

- ・「チラシ情報」

全国のスーパーが配布するチラシからお買い得な商品の価格情報を選んで提供。

掲載店舗数 8,205 店 (2011 年 9 月末日現在)

- ・「レシピ」

毎日の献立づくりのヒントとなる約 6,000 のレシピ情報を提供。

- ・「お役立ちコラム」

主婦力アップ、家事のコツ、節約術、家計アドバイスなど、役立つ情報を発信。

- ・「地域情報」 ※一部地域を除く

地域のショップ・イベント情報やお得なクーポン情報を紹介。

- ・「コミュニティ」

主婦同士の情報交換コミュニティ。

●『シュフモ』の会員属性

会員登録数 : 1,289,397 人 (2011 年 10 月 17 日現在)

男女比 : 女性 90.3%、男性 9.7%

年齢別 : 20 代 22.4%、30 代 38.1%、40 代 29.3%

職業別 : 専業主婦 46.9%、パート・アルバイト 24.7%、フルタイム 14.4%

以上

●本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

ニフティ株式会社 コーポレートコミュニケーション室 末廣、柴崎

Tel 03-5471-3526／Fax 03-5471-5393

Email pr@nifty.com

株式会社サンケイリビング新聞社 コーポレートコミュニケーション室 岸野

Tel 03-5216-9222／Fax 03-5216-9248

Email cc@sankeiliving.co.jp

●シュフモ会員へのアンケート調査・リサーチの実施についてのお問い合わせ先

Email nifty-ad@nifty.com

※製品名などは一般に各社の商標または登録商標です。