

2011 年 11 月 18 日
サンケイリビング新聞社

「シュフモ」、スマートフォン対応を強化

～ チェックイン機能で来店時にシュフモポイントをゲット！ ～

サンケイリビング新聞社は 2011 年 11 月 29 日（火）から、主婦を対象にした携帯電話向け無料サービス「シュフモ」のスマートフォン対応を強化します。

「シュフモ」は 2008 年 11 月に提供を開始し、130 万人以上の会員（2011 年 11 月現在）が利用している携帯電話向け無料サービスです。

近年急速に普及しているスマートフォンへの対応を強化することにより、スーパーのチラシ情報（注 1）のほか、レシピや暮らしに役立つ人気コラム、シュフモポイント（注 2）を、スマートフォンのブラウザからアクセスして閲覧・利用できるようになります。

また、「シュフモ」スマートフォン版では、GPS 機能を利用したチェックイン機能が利用可能です。シュフモ会員は店舗来店時に「お店にチェックイン」をすることで、1 店舗につき 1 日 1 回、シュフモポイントを得ることができます。



「シュフモ」スマートフォン版トップページイメージ



「お店にチェックイン」ページイメージ

今後、チェックイン機能を利用して、主婦層をターゲットとするスーパーやメーカーが、指定の店舗に来店したシュフモ会員に向けたキャンペーンの告知や特典を付与できるサービスなども提供する予定です。「シュフモ」では、店舗に来店することのメリットを増やし、スーパーをはじめとする流通企業の集客支援や、メーカーの商品・サービスの認知度向上など、総合的に販売促進を支援していきます。

< 「シュフモ」スマートフォン版の概要 >

- 提供開始日：2011 年 11 月 29 日（火）
- アドレス：<http://shuf.jp/>

●利用料金：無料

●コンテンツ：

・「チラシ情報」

全国のスーパーが配布するチラシからお買い得な商品の価格情報を選んで提供。

掲載店舗数 8,224 店（2011 年 10 月末日現在）

・「レシピ」

毎日の献立づくりのヒントとなる約 6,000 のレシピ情報を提供。

・「お役立ちコラム」（一部）

主婦力アップ、家事のコツ、節約術、家計アドバイスなど、役立つ情報を発信。

・「お店にチェックイン」

買い物の際、店舗でチェックインをすると、シュフモポイントを付与。

●「シュフモ」の会員属性

会員登録数：1,307,275 人（2011 年 11 月 9 日現在）

男女比：女性 90.3%、男性 9.7%

年齢別：20 代 22.4%、30 代 38.1%、40 代 29.3%

職業別：専業主婦 46.9%、パート・アルバイト 24.7%、フルタイム 14.4%

（注 1）チラシ情報は、2010 年 10 月に対応済み。

（注 2）シュフモポイント

チラシ情報を見たり、メルマガを購読したりすることで貯まるポイント。貯めたポイント数に応じてプレゼントに応募することができる。

以上

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社サンケイリビング新聞社

コーポレートコミュニケーション室 岸野

Tel:03-5216-9222/Fax:03-5216-9248

E-mail:cc@sankeiliving.co.jp