

【報道関係各位】

2011年11月22日
ニフティ株式会社
株式会社サンケイリビング新聞社

主婦を対象にした携帯電話向け無料サービス『シュフモ』、 クリスマスプレゼントに関する調査を実施

主婦を対象にした携帯電話向け無料サービス『シュフモ』(<http://shuf.jp/>)では、クリスマスプレゼントに関する調査を行いました（有効回答数13,855件）。

アンケートの結果、主婦が欲しいと思っているクリスマスプレゼントは、「実用的」で「女度アップ」が期待でき、「普段は買えない自分へ投資できるもの」であることがわかりました。これは、80%以上の主婦が「もっとキレイになりたいと思っている」ことが影響していると推測されます。キレイであるために努力をしている主婦は、生活の中でできることのほか、美容家電などのアイテムを取り入れているようですが、「忙しい」「面倒」という理由から、実際には「特に何もしていない」主婦が多いこともわかりました。

<調査概要>

- ・調査方法：インターネットアンケート調査（『シュフモ』にて実施）
- ・調査期間：2011年10月19日（水）～2011年10月25日（火）
- ・有効回答：13,855人（調査結果から既婚女性の回答を抽出し、有効回答とした。）

<調査結果トピックス>

1. 主婦がクリスマスプレゼントにほしいもののポイントは、「実用的」で「女度アップ」が期待できる「普段は買えない自分へ投資できるもの」。
2. プレゼントの予算は15,000円までがボリュームゾーン。
3. キレイになりたい主婦は85.9%。生活の中でキレイのために努力。

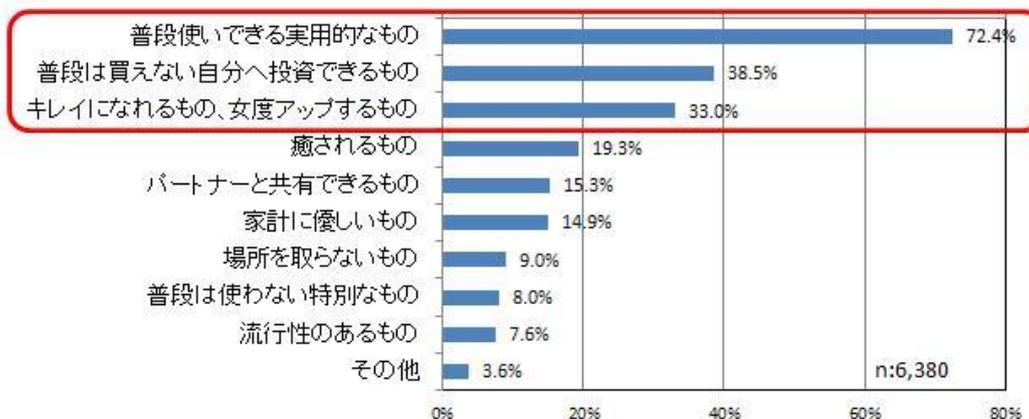
<調査結果の要旨>

1. 主婦がクリスマスプレゼントにほしいもののポイントは、「実用的」で「女度アップ」が期待できる「普段は買えない自分へ投資できるもの」。

パートナーとの間でクリスマスプレゼントを「贈り合う／たまに贈り合う／自分のみもらう」と答えた主婦が、パートナーが自分へのプレゼントを選ぶ際に重視してほしいポイントには「普段使いできる実用的なもの」「普段は買えない自分へ投資できるもの」「女度

アップが期待できるもの」の3点が上位に挙がりました。

Q.「贈り合う／たまに贈り合う／自分のみもらう」と答えた方にお聞きます。
 パートナーから自分へのクリスマスプレゼントは、どのような点を重視して選んでほしいですか？

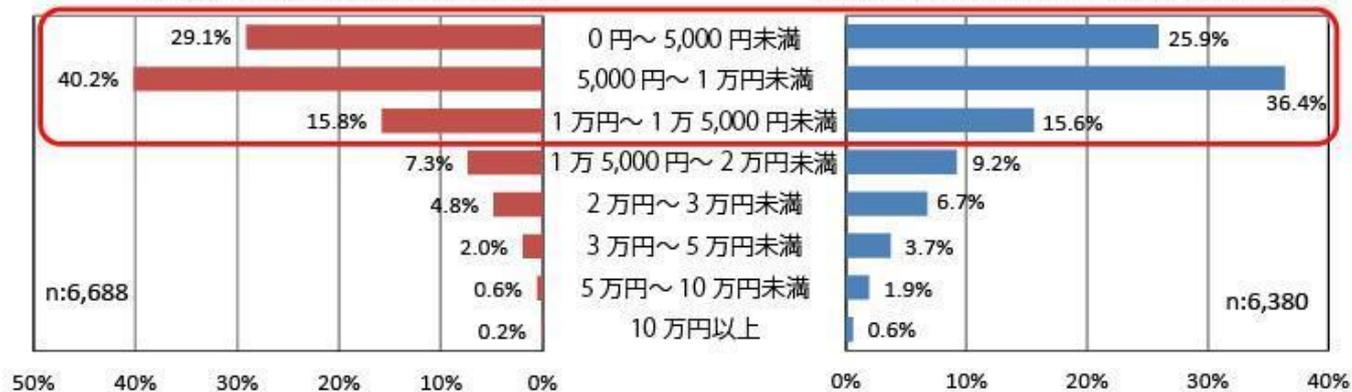


2. プレゼントの予算は15,000円までがボリュームゾーン。

贈り合う、あるいは贈る予定があると答えた主婦がパートナーに用意するプレゼントの予算は、15,000円までが約85%となり、パートナーが自分に用意するプレゼントの予想額も15,000円までが約78%という結果になりました。

(左)Q.「贈り合う／パートナーのみもらう」方にお聞きます。パートナーに用意するプレゼントの予算はどのくらいですか？

(右)Q.「贈り合う／たまに贈り合う／自分のみもらう」方にお聞きます。パートナーが自分に用意するプレゼントの予算はどのくらいだと思いますか？



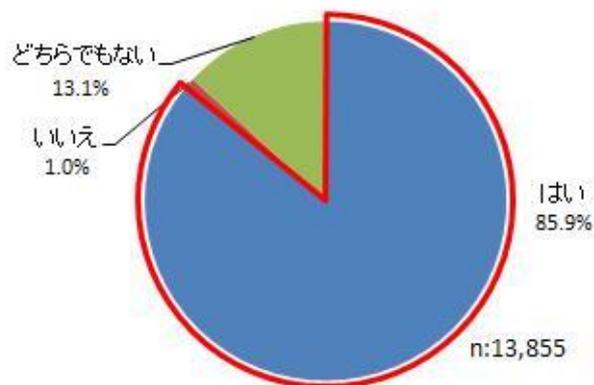
3. キレイになりたい主婦は85.9%。生活の中でキレイのために努力。

もっとキレイになりたいと思っている主婦は85.9%でした。また、キレイでいるために努力している主婦は半数以上の55.8%となり、実践していることには、「食事に気を遣う」「自宅でエクササイズをしている」「半身浴をしている」のほか、「美容家電などを使って自宅でエステを行っている」も挙げられました。生活の中でできることのほか、キレイになるためのアイテムを取り入れることで、忙しい中でも手軽にキレイを目指す姿がうかが

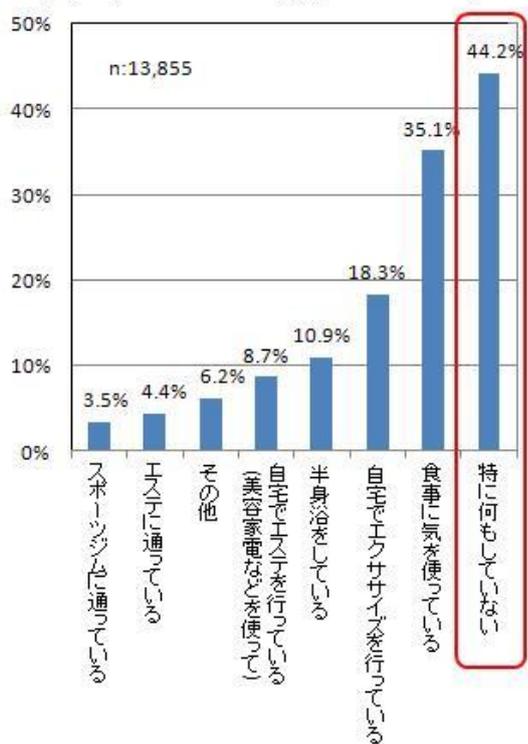
われました。

一方、「特に何もしていない」と答えた44.2%の主婦は、その理由として「面倒だから」を挙げる割合が最も多く、子どものいる場合には「育児で忙しいから」が多くみられました。

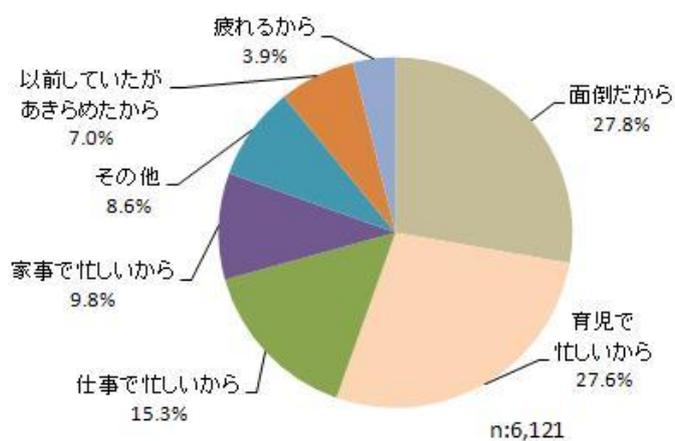
Q. 美容意識についてお聞きします。もっとキレイになりたいと思いますか？



Q. キレイであるための努力はされていますか？



Q. 「特に何もしていない」と答えた方、その理由をお答えください。



『シュフモ』では今後も、主婦の三大関心事項である「特売情報」「家事」「家計」を主としたお役立ちコンテンツを提供するとともに、主婦にまつわる意識や動向調査を行い、情報を発信していきます。

●『シュフモ』サービス概要

○アドレス : <http://shuf.jp/>

○利用対象者 : 携帯電話利用者

○利用料金 : 無料 (※別途、携帯電話のパケット料金がかかります。)

○主な内容 : 主婦を対象とした携帯電話向け無料サービス

・「チラシ情報」

全国のスーパーが配布するチラシからお買い得な商品の価格情報を選んで提供。
掲載店舗数 8,224店 (2011年10月末日現在)

・「レシピ」

毎日の献立づくりのヒントとなる約6,000のレシピ情報を提供。

・「お役立ちコラム」

主婦力アップ、家事のコツ、節約術、家計アドバイスなど、役立つ情報を発信。

・「地域情報」※一部地域を除く

地域のショップ・イベント情報やお得なクーポン情報を紹介。

・「コミュニティ」

主婦同士の情報交換コミュニティ。

●『シュフモ』の会員属性

会員登録数 : 1,307,275人 (2011年11月9日現在)

男女比 : 女性 90.3%、男性 9.7%

年齢別 : 20代 22.4%、30代 38.1%、40代 29.3%

職業別 : 専業主婦 46.9%、パート・アルバイト 24.7%、フルタイム 14.4%

以上

●本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

ニフティ株式会社 コーポレートコミュニケーション室 末廣、柴崎

Tel 03-5471-3526/Fax 03-5471-5393

Email pr@nifty.com

株式会社サンケイリビング新聞社 コーポレートコミュニケーション室 岸野

Tel 03-5216-9222/Fax 03-5216-9248

Email cc@sankeiliving.co.jp

●シュフモ会員へのアンケート調査・リサーチの実施についてのお問い合わせ先

Email nifty-ad@nifty.com

※製品名などは一般に各社の商標または登録商標です。