

2011 年 12 月 26 日

株式会社リビングプロシード

株式会社サンケイリビング新聞社

100 名の主婦で、Twitter のクチコミを喚起する

ソーシャルメディアキャンペーン企画

新商品「クチコミ主婦ログ」リリースのお知らせ

リビング新聞グループの女性マーケティング・プロモーション会社 株式会社リビングプロシード（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：内堀眞澄、以下弊社）は、2011 年 11 月より、当グループが保有する女性組織「リビング・パートナー」から Twitter アカウントを持つ集団を連携させ、企業のキャンペーン活動を援助する、ソーシャルメディアキャンペーン企画「クチコミ主婦ログ」の提供を開始しました（システム開発：株式会社エンジン/株式会社ロックパートナーズ）。

主婦層における Twitter の認知率は 80%以上といわれています。今、流行に敏感な主婦の間では従来のトラディショナルなクチコミだけでなく、インターネット上の情報交換が活発に行われるようになっているのはご存知の通りです。弊社は、全国 26,000 名の女性組織「リビング・パートナー」の中から Twitter アカウントを持つ主婦を、さらにコア集団として組織化。簡便なキャンペーンサイトを作成し、100 名の女性達を動員。そのサイトから派生したママ友のクチコミの繋がりをオリジナルシステムで可視化する企画が「クチコミ主婦ログ」です。

より一層、広告・宣伝・販促・イベントご担当者さまのお役に立てる商品となりましたので、是非とも一度ご活用いただき、そのクチコミ伝播力を実感していただきたいと存じます。ぜひとも、ご注目ください。

■「クチコミ主婦ログ」商品のポイント

【1】クチコミの起爆剤である主婦層を中心としたソーシャルキャンペーン企画

ソーシャルプロモーションとしては稀有な、主婦層を中心とした展開が可能です。

【2】100 名のパッケージで、しかもコストを抑えた実施が可能

100 名のキャンペーン参加を基本単位とするため、プロモーション規模の見込みが立てやすい商品です。さらに独自開発のシステムと当グループ保有組織での展開のため、安価な費用で展開が可能になりました。

【3】クチコミの伝播が可視化できる検証レポートの提出

投稿一覧/ページ内投稿数/総投稿数/ユニークユーザ数/フォロワー数/総リーチ数/日別集計など、細かなクチコミの足跡をレポートにして提出します。

※詳しくは、リビングプロシード公式ホームページを参照ください。

<http://www.lps.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社リビングプロシード ストラテジック・プランニング部 山下

Tel:03-5216-9365/Fax:03-5216-9423

E-mail: info@lps.co.jp