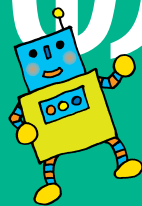


あんふあんだより

園児とママの
情報誌

NEWS LETTER



サンケイリビング新聞社
あんふあん事業部 PR 担当/佐藤・岡崎
TEL: 03-5216-9181 FAX: 03-5216-9266

最新情報を毎月 1 回
お届けします
2011 年 12 月 [Vol.9]

2012 年「あんふあん」は 創刊 10 周年を迎えます

10 周年
特別企画を
続々展開
予定!

2002 年



2003 年



2004 年



2005 年



2006 年



2007 年



創刊号の表紙を飾った園児はもう高校生! 読者に幼稚園時代にしかできない思い出を作ってもらえることも「あんふあん」の特長です。



2011 年



2010 年



2009 年

10 周年のテーマは、“あそぼうよ! てをつなごうよ”に決定! 子どもの仕事は“遊ぶこと”。“遊び”の大切さを伝えながら、手をつなぎ、絆を深め、ママも子どももコミュニケーションの輪を広げてほしいという思いが込められています。



園児とママの情報誌『あんふあん』は、2012 年 4 月、創刊 10 周年を迎えます。“子育て”を頑張るママを応援したい—、という創刊当時の思いは変わらず、時代と共に変化するママたちのニーズに応え、『あんふあん』はさらに進化してまいります。

5 月号 (4 月配布) を皮切りに、10 周年プレゼント企画、親子レジャーイベント、夏には大好評の

「夏フェス 10 周年スペシャル」など、さまざまな誌面企画やイベントを実施予定。東北の園児とママを応援する「みんなでえがおプロジェクト」も引き続き、展開してまいります。

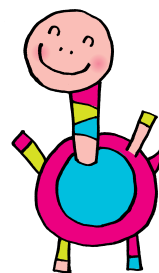
夏休み号 (7 月号) は、10 周年記念号として発行。このスペシャルな一年に、企業とママを結ぶ『あんふあん』をぜひ、ご活用ください。

『あんふあん』2012 年度上期企画のご案内&続報『あんふあん+ (ぶらす) 』

裏面に続く

あんふあん 10 周年のテーマは “あそぼうよ！ てをつなごうよ”

2012 年度上期特集のご案内



4 月～9 月の編集企画・広告企画が決定しました。ママたちの流行やニーズにより、企画が追加・変更される場合があります。また、企画のご相談も気軽にご連絡ください。

巻頭特集…子育ての悩みを中心に、専門家がアドバイス

第 2 特集（第 2）…ママガリアルタイムで求めている生活情報を紹介。暮らしのちょいワザから便利グッズまで、旬の情報を発信

広告企画（広）…ママの心に響く編集記事の後ろに広告ページを展開可能。高い注目率が期待できます

掲載号（配布日）	巻頭特集	第 2 特集・広告企画	広告申込締切
5 月号 (4 月 13 日配布)	もっと親子でスキンシップ 親子のスキンシップの大切さを説き、“あそぼうよ！ てをつなごうよ” という 10 周年テーマを発表します。	（第 2）10 周年大プレゼント企画 （広） 子どもが喜ぶお弁当特集 お弁当作りに不慣れな年少ママから、お弁当作りがマンネリ化してきた年長ママまで、毎年大好評のお弁当企画。対象業種／お弁当作りグッズ、食品・冷凍食品、キッチン雑貨など	2 月 29 日（水）
6 月号 (5 月 11 日配布)	先生のホンネ 新入園の季節、幼稚園の役割や、行事を通して子どもたちが得るものなど、現場の先生のリアルな声を届けます。	（第 2）ママのための “スマホデビュー” 特集 興味があるけど手を出せずにいるママのために、すでにスマホを使っているママの活用術を紹介します。 （広） エコ特集 幼稚園の先生に教わる「子どもへのエコの教え方」。対象業種／家電、エネルギー、生活雑貨など	3 月 30 日（金）
7 月号 ※父の日記念号 (6 月 8 日配布)	夫婦の子育ての悩み 夫婦の子育て方針の相違について。解決策を専門家がアドバイスします。	（第 2）（広） 自転車・鉄棒・かけっこ！ パパとキッズのマル秘練習テク 補助なしで自転車に乗ったり、逆上りにチャレンジしたり、幼稚園時代にクリアしてみたいことにパパと一緒に！ 対象業種／自転車、アパレル・運動靴、UV ケアなど生活雑貨、飲料など	4 月 25 日（水）
夏休み号 ※10 周年記念号 (7 月 6 日配布)	失敗を恐れない子に！ 困難にぶつかっても自分の力で道を切り開いていく子、失敗を恐れない子どもにするにはどうすればいい？	（第 2）『あんふあん』と振り返る 10 年間のできごと （広） 七五三特集 対象業種／写真館、貸衣装、神社など 夏休みレジャー特集 対象業種／旅行会社、アミューズメント施設、宿泊施設	5 月 30 日（水）
休刊	—	—	—
9 月・10 月合併号 (9 月 7 日配布)	ママ友トラブル、こう解決！ 仲良しママ友でも、実は意外と大変なコミュニケーション。トラブルになったときの解決策を伝授します。	（第 2）子ども部屋の上手な収納テク （広） 運動会特集 対象業種／カメラ・ムービーカメラ、食品、お弁当グッズなど ハロウィーン特集 対象業種／流通、お菓子、グッズなど	7 月 31 日（火）

続報!!

創刊準備号 早くも満稿間近！！ 次号は夏（7 月発行）を予定

保育園ママと園児のための情報誌「あんふあん+」

2012 年春、創刊準備号を発行する『保育園ママと園児のための情報誌 あんふあん+（ぶらす）』は、広告申し込み締め切り 1 カ月前にもかかわらず、早くも満稿間近となっています。新しい年を目前に控え、「あんふあん+」編集コンテンツが決定しましたので、その一部を紹介します。

創刊準備号編集コンテンツが決定！ 働くママに身近なテーマでファンを獲得

●巻頭特集 「どうしよう、子どものケンカ」

子ども同士のトラブルは、ママにとっては頭の痛い問題。保育のベテランである園長先生や先輩ママの声を届けます。

●編集特集① 「今夜もオヤコごはん」

ホームフリージングや保存食品を使った時短メニューを紹介。保存容器や冷蔵庫など、家電製品の PR にもご活用いただけます。

●編集特集② 「保育園ママの質問箱」

育児雑誌などを購入して目を通す時間もない保育園ママの悩みに、専門家が答えます。

●編集特集③ 「突撃！ アノ企業の保育園」

ひとワザあり！ のオフィス内保育園を訪問し、レポートします。このほか、『あんふあん』本誌で大人気の子どものための工作や、遊びのコーナーも充実！ ご期待ください。



2011 年 10 月に関西で発行した秋号

媒体名	あんふあん+（ぶらす）
ターゲット	フルタイムで働きながら子育てをする 20～40 歳の女性とその子どもたち
発行	2012 年 3 月 13 日（火） 創刊準備号発行 ※次号は 7 月発行予定。以後、季刊予定
形態	A4 判変形／オールカラー
配布方法	保育園（認可・認証）に、園児数分送付し、その保護者（ママ）に配布
発行部数	首都圏（東京・神奈川・千葉・埼玉）：9 万部 関西（大阪・兵庫）：8 万部 ※配布園数 2000～2200 園程度を予定

- ◆従来の『あんふあん』ではカバーできなかった 0～2 歳児を持つ家庭へアプローチが可能！
- ◆「お金はあるけど時間はない！」そんな忙しいワーキングマザーへの訴求が実現
- ◆“子ども目線” “先生目線” も大切にしたい特集でママ・園児・先生からも信頼の高いメディアに

あんふあん年末年始号(12月発行)は、例年通り華やかな着物をまとった読者親子が表紙を飾っています。この号では『あんふあん』の冬の風物詩となりつつある「ようちえん川柳」を発表。今年は 1 万 2397 作品もの応募があり、「好きな人 パパママ 僕ママ ママ嵐!」が見事大賞に。ママ部門は「キャラ弁が 当初はカラフル 今茶色」、パパ部門は「パパ上手! 息子ガイクメン育ててる」、先生部門は「不公平 イクメン保育者 高評価」など、笑いあり、涙あり、のリアルな幼稚園生活が表れているものばかり。2012 年も、読者の幼稚園ライフを応援すべく、パワーアップしていきたいと思ひます!

＜お問い合わせはこちら＞

サンケイリビング新聞社 あんふあん事業部 PR 担当/佐藤・岡崎 TEL: 03-5216-9181 FAX: 03-5216-9266

