

2012 年 4 月 2 日

株式会社リビングプロシード
株式会社サンケイリビング新聞社

リビングプロシード 婚活支援サービス事業を開始

「リビングマリアージュ」開業のお知らせ

リビング新聞グループの女性マーケティング・プロモーション会社 株式会社リビングプロシード（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：内堀眞澄、以下弊社）は、2012 年 4 月 18 日（水）より、婚活支援サービス事業「リビングマリアージュ」を開始。カウンセリング機能を重視した店舗を、5 月 11 日（金）東京都千代田区有楽町で、オープン致します。

リビング新聞グループとして、長年培ってきた読者との信頼関係をもとに行う本事業は、晩婚化、少子化対策にもつながる社会貢献活動としても展開していきます。

●事業背景：「婚活」市場規模は、500～600 億円。晩婚化、未婚率の上昇、東日本大震災以降の結婚ブームで今後も需要拡大が見込まれる市場

2007 年の経済産業省調査では、「婚活」市場は 500～600 億円規模。仲介業者数は全国で 3700～3900、登録型サービスの延べ人数会員は約 60 万人と推計されています。一方で 20 代後半、30 代前半の未婚率上昇や晩婚化と共に、30 代後半、40 代では離別率増加が顕著で、再婚需要も見込まれています。

「婚活」がひとつの社会現象となった近年、結婚相談所やパートナー紹介システムの利用に対する抵抗感の低下、昨年 3 月の東日本大震災以降の「結婚ブーム」の影響により、規模の拡大が期待される市場です。

●事業内容：「リビングマリアージュ」は仲人型の結婚紹介業からスタート

「結婚相談所」「インターネット情報サービス」「お見合い/カップリングパーティー」に大別される婚活支援サービスの中で、弊社事業は、「結婚相談所」業態の仲人型ビジネスに参入。結婚を希望する会員に対して、結婚相手の紹介、カウンセリング、お見合いのセッティングを行う場として、店舗を運営致します。

●「リビングマリアージュ」店舗概要

＜店舗兼事務所＞東京都千代田区有楽町 1 丁目 5-2 東宝ツインタワービル 4 階

＜開業日＞ 2012 年 5 月 11 日（金）

＜サービス内容＞結婚を考える未婚・再婚希望の男女会員（中心の年齢層は 30 代を想定）に対しての結婚相手の紹介、カウンセリング、お見合いのセッティング

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社リビングプロシード ソリューション事業本部 瀧田

Tel:03-5216-9365/Fax:03-5216-9423 E-mail:info@lps.co.jp

株式会社サンケイリビング新聞社 コーポレートコミュニケーション室 岸野

Tel:03-5216-9222/Fax:03-5216-9248 E-mail:cc@sankeiliving.co.jp

リリースの内容は発表時のものです。サービスの終了や組織変更等により、最新の情報と異なる場合がありますので、ご了承ください。 以上



リビング新聞グループ