

女性と地域・企業をつなぐ Web サービスプラットフォーム
「Living.jp」 本日 2012 年 7 月 2 日 オープンのお知らせ
＜オープン記念キャンペーン「HAPPY アイデア実現！プロジェクト」第2弾スタート＞

株式会社サンケイリビング新聞社（本社所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：内堀眞澄、以下弊社）は、従来、媒体ごとに運営をしていました3つの Web サイトを統合。新たなサービスを付加した Web サービスプラットフォーム「Living.jp（リビングジェイピー）」として、本日 2012 年 7 月 2 日（月）リニューアルオープンいたします。



■ライフステージ別情報サイトと女性向けコミュニティで、女性の日々の暮らしをサポート

「Living.jp」は弊社がこれまで女性向けメディア事業で培った読者、地域、企業との信頼関係を軸に、OL、子育て中のママ、主婦というさまざまなライフステージの女性に対し、最新トレンドから興味関心の共有まで、日々の暮らしを丸ごとサポートする情報を、各ライフステージ別情報サイトとコミュニティ双方向から、提供していく Web サービスプラットフォームです。

「Living.jp」のスタートに合わせ、これまで弊社が運営しておりました「えるこみ」「Citywave」「あんふあんぶる」の各 Web サイトは新たなコンテンツやサービスを加えて、リニューアルいたします（各サイトの特徴、新コンテンツについては次ページ以降に記載）。

- えるこみ (<http://www.lcomi.ne.jp>) ⇒ 「リビング Web」
- Citywave (<http://www.citywave.com>) ⇒ 「シティリビング Web」
- あんふあんぶる (<http://www.enfanble.jp>) ⇒ 「あんふあん Web」

また、新たに女性向けのコミュニティサービス「リビコミュ」を開設。「Living.jp」の各サイトと連携し、女性が安心して参加できる質の高い価値共有空間を目指して、ユーザーと双方向で優良コミュニティを作っていきます。企業向けには、スポンサーの目的に応じたオリジナルテーマのコミュニティを運営する「スポンサード会議室」の提供を開始いたします。女性の生の声や生活実感、アイデアを集約し、商品やサービス開発などを支援いたします。

L にリボンを飾り、プラスαの情報を心を込めて送り届けたいという「Living.jp」ロゴ。女性のさまざまな生き方をサポートし続けていく私たちの決意の象徴です。どうぞ、ご期待ください。

■「Living. jp」各サイトの特徴と新サービス



リビング Web <http://mrs.living.jp>

【キャッチフレーズ】

気になる、参加できる、地元ネタ&主婦必見のお役立ち情報をお届け！

【特徴&新コンテンツ】

- 各地域の主婦 110 人を組織化した「リビング地域特派員」が主婦目線の地元ネタを発信
- カフェ、スイーツなどのお店やイベント、習い事など、リビングが得意とする地域情報が充実



シティリビング Web <http://city.living.jp>

【キャッチフレーズ】

恋愛、最新コスメ、etc. オフィスで働く女性のための情報・クチコミが満載♪

【特徴&新コンテンツ】

- 恋愛カウンセラー「ぐっどういる博士」の恋愛相談など、恋に効く！コンテンツ満載
- 話題の新作コスメ情報を発信する「週刊コスメプレゼント」をはじめとした多彩なビューティー情報を掲載



あんふぁん Web <http://enfant.living.jp>

【キャッチフレーズ】

お弁当、絵本、知育など、子育て真っ最中のママのお役立ちサイト☆

【特徴&新コンテンツ】

- 親子で遊べるイベント&スポット情報「おでかけナビ」スタート
- 子どもと一緒に楽しめる優良絵本コンテンツ「えほんのじかん」



リビコミュ <http://com.living.jp>

【キャッチフレーズ】

ポジティブに生きる女性のための「ステキ！」発見コミュニティ

【特徴&新コンテンツ】

- 「秘書の会」「宝塚 LOVE」「妻たちのナイショ話」など、趣味、関心、ライフスタイルでつながる交流スペース「サークル」を開設
- ワンクリックで共感を伝える、独自の「ステキ！」ボタンの付加

■「HAPPY アイデア実現！プロジェクト」第2弾 応援投票キャンペーンを開催

「Living.jp」のオープンを記念して、2012年6月7日より展開中の「HAPPY アイデア実現！プロジェクト」は、「大切な人との絆を深めることで、女性に幸せを感じて欲しい」という私たちの想いを込めた企画です。

「大切な人をHAPPYにする」を合言葉に、自分だけでは実現が難しいような“ちょっと背伸びした”

アイデアを、OL、子育てママ、主婦から募集。一次審査でノミネート作品10点を選定し、その後ユーザー参加型の「応援投票」を経て選ばれた大賞アイデア1点を、「Living.jp」が全面協力して実現をさせていただきます。

6月7日からスタートしている第1弾のアイデア募集には、800件を超える投稿が寄せられ、ユーザーの高い支持を受けました。そして、いよいよ、本日2012年7月2日（月）からは、第2弾「応援投票キャンペーン」がスタートいたします。



【キャンペーンの流れ】

【第1弾】アイデア募集

2012年6月7日（木）～
2012年6月29日（金）

「自分の大切な人をHAPPYにする」
アイデアを投稿！

審査

【第2弾】応援投票

2012年7月2日（月）～
2012年7月31日（火）

ノミネート作品の中で「応援
したい！」「共感する！」と
思うものにみんなで投票！

【第3弾】アイデア実現！

8月下旬 結果発表
9月以降 アイデア実現

応援投票を多く集めた「大賞
アイデア」を、「Living.jp」
が全面協力して実現！

【「HAPPY アイデア実現！プロジェクト」第2弾 応援投票キャンペーン概要】

- ・ 実施期間：2012年7月2日（月）～7月31日（火）
- ・ 応募方法：「Living.jp」に会員登録の上、キャンペーンサイトから共感できるアイデアをひとつ選んで応援投票
- ・ 特典：投票参加者の中から抽選で総額100万円以上の賞品をプレゼント
- ・ 結果発表：2012年8月下旬に、キャンペーンサイトで発表

【ノミネートアイデアの例】

「仙台で23年続く、母と子のうたごえサークルの「先生」へ。ママだって歌いたいという気持ちから23年前に始まった、親子で歌を楽しむサークル。ママからママへ、メンバーはどんどん引き継がれ、卒業していったママ、キッズたちは100人以上。「先生」の人柄がメンバーを集め、今まで続いていたのだと思います。音楽の楽しさを知り、プロのミュージシャンになった人も……。転勤や震災などで、引っ越しを余儀なくされた人も集まって、先生にお礼を言いたいです。」

【「HAPPY アイデア実現！プロジェクト」キャンペーンサイト】

<http://campaign.living.jp>

■「Living.jp」各サイトデータ

※ 2012 年 6 月時点／各リニューアル前サイトのデータ

「リビング Web」

- ・月間 PV 数 約 5,000,000PV
- ・月間 UU 数 約 280,000 人
- ・メールマガジン購読数 約 112,000 人
- ・ユーザー属性
女性比率：89.7%
年齢構成：20 代 5.6%、30 代 28.2%、40 代 34.1%、50 代 18.9%、60 代以上 13.2%

「シティリビング Web」

- ・月間 PV 数 約 4,500,000PV
- ・月間 UU 数 約 360,000 人
- ・メールマガジン会員 146,800 人
- ・ユーザー属性
女性比率：97%
年齢構成：10 代 1%、20 代 36%、30 代 54%、40 代 8%、50 代 1%

「あんふあん Web」

- ・月間 PV 数 約 2,000,000PV
- ・月間 UU 数 約 40,000 人
- ・メールマガジン購読数 約 12,000 人
- ・ユーザー属性
女性比率：87.7%
年齢構成：20～24 歳 1.4%、25～29 歳 16.7%、30～34 歳 38.2%、35～39 歳 32.4%、
40～44 歳 10.1%、45 歳以上 1.2%

■本件に関するお問い合わせ先

サンケイリビング新聞社
コーポレートコミュニケーション室 岸野
Tel:03-5216-9222
Fax:03-5216-9248
E-mail:cc@sankeiliving.co.jp

デジタルコンテンツ局 Web 事業部 山澤
Tel:03-5216-9442
Fax:03-5216-9243
E-mail:cp-living.jp@sankeiliving.co.jp