

報道関係各位

2012 年 7 月 24 日
サンケイリビング新聞社

サンケイリビング新聞社は神奈川県と地域活性化に向けた 『連携と協力に関する包括協定』を締結いたしました

地域生活情報紙「リビング新聞」を発行する株式会社サンケイリビング新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：内堀眞澄、以下サンケイリビング新聞社）は、神奈川県における県民サービスの向上と地域の一層の活性化を目的とし、神奈川県と『連携と協力に関する包括協定』を 7 月 24 日に締結いたしました。

日本で最初の本格的フリーペーパーである「リビング新聞」は、昨年、創刊 40 周年を迎えました。現在、全国で約 820 万部、神奈川県内で約 75 万部を発行しており、主に女性をメイン読者として暮らしに役立つ生活情報を発信してまいりました。

7 月 24 日には、神奈川県知事とサンケイリビング新聞社の代表取締役による締結式が行われました。また、包括協定締結に先駆けて、サンケイリビング新聞社のホームページで県の太陽光発電の普及促進（かながわソーラープロジェクト）と連携した「太陽光発電キャンペーン」の展開がスタートしております。6 月には県内リビング Web 会員に「太陽光発電アンケート調査」を行い、7 月からは太陽光発電の基礎的な情報や県の取り組みを分かりやすく伝えるコラムを『リビング横浜 Web』で連載中です。

<http://mrs.living.jp/yokohama2/sp/taiyo/120705/>

この協定締結を機に、神奈川県との緊密な相互連携と協働による活動を推進し、防災や環境保全・エネルギー対策、健康増進、子育て支援、教育等のさまざまな分野で、生活者目線に立った分かりやすい情報発信を通じて、県民サービスの向上、地域の一層の活性化を目指します。

「リビング新聞」概要

- 日本で最初の本格的フリーペーパーとして創刊
- 主に女性をターゲットに、暮らしに役立つ地域生活情報を発信
- 現在全国主要都市を 820 万部、56 版でカバー
 - ・創刊 昭和 46 年（昨年、創刊 40 周年）
 - ・発行日 毎週土曜日
 - ・発行部数 神奈川県内 約 75 万部
 - ・読者層 30 代～40 代が中心（平均年齢 41.27 歳）
 - ・読者男女比 22：78
 - ・配布エリア 県内 6 エリア（①横浜東②横浜南③田園都市④まちだ・さがみ⑤湘南⑥平塚・大磯・二宮）
- ・ホームページ <http://mrs.living.jp/yokohama>



■本件に関するお問い合わせ先

- サンケイリビング新聞社 横浜本部 担当 永田・川戸
〒231-0015 神奈川県横浜市中区尾上町 5-78 キリン横浜ビル 6F
電話 045-661-1711