

2012 年 10 月

株式会社リビングプロシード
株式会社サンケイリビング新聞社

女性プロモーションのプロ集団が、実際の SP 事例や企画書などを大公開。

～リビングプロシード公式サイトリニューアル～

リビング新聞グループの女性マーケティング・プロモーション会社、株式会社リビングプロシード(本社:東京都千代田区 代表者 代表取締役社長 内堀 真澄、以下弊社)は、2012 年 10 月 1 日よりコーポレートサイトを全面的にリニューアル。

インターネットやソーシャルメディアを中心とした新商品の追加し、ソリューション力を更にアップ。新たなデザインとコンテンツ整理により、“使いやすい”“役立つ”サイトへ生まれ変わりました。無料の「そのまま使える企画・実例資料」のほか、『クライアントボイス』コーナーを新設。各業界の宣伝やマーケティング担当者へのプロモーション戦略インタビューも紹介しています。



●新サイト URL: <http://www.lps.co.jp>

※推奨ブラウザ: Internet Explorer7 以降

●リニューアル日時: 2012 年 10 月 1 日(月)

インフォグラフィクス(情報、データ、知識の視覚化)により、これまでよりも直感的で楽しく！プロモーション事例検索の充実やプロモーション戦略インタビューなど役立つコンテンツも満載にリニューアルしました。

1. 「プロモーション事例集」「媒体資料ダウンロード」に専用の検索機能、「クライアントボイス」コーナー新設。直感的な操作で資料を検索、ダウンロード可能に。

長年蓄積してきた成功事例『プロモーション事例集』や女性をターゲットとした販促に特化した提案資料の最新版を収録。成功販促事例や具体的施策としてのプロモーション企画書が満載。また新設した「クライアントボイス」では、各業界の宣伝やマーケティング担当者へプロモーション戦略インタビューを行い、紹介しています。

2. サイトデザインの刷新と、インターネットやソーシャルメディアを中心とした新商品の追加。

より分かりやすく、より使いやすくご覧いただけるよう、インターネットやソーシャルメディアを中心とした新商品の大幅な追加を行うと共に、既存商品を再整理。さらに、サイトデザインの全面的な刷新を図りました。プロシードの実績やソリューション力の魅力を直感的に楽しく知っていただける「インフォグラフィクス」による完全書き下ろしコンテンツも是非ご覧ください。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社リビングプロシード ストラテジック・プランニング部 山下

Tel:03-5216-9365/Fax:03-5216-9423

E-mail: ymstshoj@sankeiliving.co.jp

リリースの内容は発表時のもの。最新の情報と異なる場合がありますので、ご了承ください。

リビング新聞グループについて

「リビング新聞」「シティリビング」「あんふあん」等、女性向けフリーメディアの発行を軸としたサンケイリビング新聞社、全国 2 万 6 千人の女性組織を核にしたプロモーション企業、リビングプロシード、女性の生活や意識に関するデータを収集・発信するリビングくらし HOW 研究所の 3 社で構成されています。

「女性」「地域」「企業」の橋渡しを行う「総合女性マーケティング企業」として、それぞれに密接なかわりを持ち、生活を豊かにするトータルサポーターとしての役割を果たすことをグループの理念として活動しています。

