

「シュフモ」が「東急ハンズ」とコラボ
年末の大掃除を応援する企画「大掃除をやっつけろ！」を開始
～既婚女性の 80%以上が“大掃除は好きではない”と回答～

主婦を対象にした携帯電話・スマートフォン向け無料サービス「シュフモ」(<http://shuf.jp/>)は、株式会社東急ハンズとコラボし、年末の大掃除を応援する企画「大掃除をやっつけろ！」を2012年11月16日(金)から開始します。



配布カタログ
イメージ

カビ掃除って大変だから、
普段からカビが出ないようにするものはない？

おしゅふも 除菌アンケート

湿気が多い浴室のカビの発生を防いでくれる便利なグッズ。使い方も、天井に貼っておくだけでいいので簡単です。

おしゅふも

バイオ お風呂のカビきれい

税込1,029円

店内 POP
イメージ

2012年8月23日(木)に「シュフモ」が既婚女性に向けて東急ハンズと共同で実施した“大掃除に関する調査”(注)では、“大掃除は好きではない”と答えた方が 80%以上といった結果を得ました。本企画は、大掃除に対してあまりポジティブになれない方に対して、“大掃除を楽しんでもらいたい”という想いから実施するもので、大掃除でもっとも苦勞する場所を掃除する商品や、掃除をする方のライフスタイルに合わせた商品の特設サイトで紹介します。商品は東急ハンズの店舗で購入できます。

「シュフモ」では今後も、主婦の前向きな生活を応援する情報の発信や取り組みを行っていきます。

<「大掃除をやっつけろ！」の概要>

○活動内容

大掃除の悩みを解消し、楽しんでもらうための商品を提案

○期間

東急ハンズ店舗での展開期間

2012 年 11 月 16 日(金)～2013 年 1 月 11 日(金)

シュフモ「大掃除をやっつけろ！」公開予定期間

2012 年 12 月 3 日(月)～2012 年 12 月 27 日(木)

○シュフモ「大掃除をやっつけろ！」アドレス

従来型の携帯電話およびスマートフォンから:

<http://track.nifty.com/tr/ml/m61U/2WK4/>



従来型の携帯電話、スマートフォン用バーコード



特設サイト
イメージ

■「シュフモ」サービス概要

○アドレス : <http://shuf.jp/>

○利用対象者 : 従来の携帯電話・スマートフォン利用者

○利用料金 : 無料(※別途、パケット料金がかかります。)

○主な内容 :

・「チラシ情報」

全国のスーパーが配布するチラシからお買い得な商品の価格情報を選んで提供。

掲載店舗数 約 9,300 店舗(2012 年 10 月末日現在)

・「レシピ」

毎日の献立づくりのヒントとなる約 7,000 のレシピ情報を提供。

・「お役立ちコラム」

家事のコツ「超・家事ラボ」、節約術「女王の節約術」、「暮らしのヒント」など、主婦力アップに役立つ情報を発信。

・「地域情報」※一部地域を除く

地域のショップ・イベント情報やお得なクーポン情報を紹介。

■「シュフモ」の会員属性

登録会員数 : 169 万人 (2012 年 10 月末日現在)

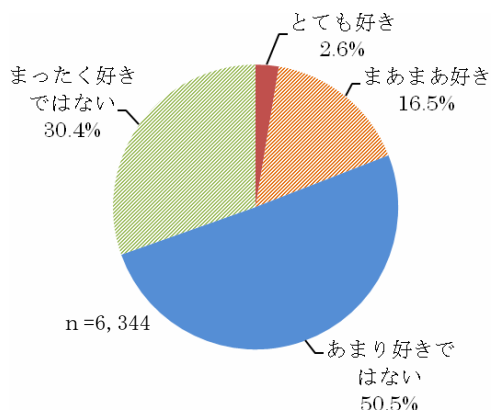
男女比 : 女性 90%、男性 10%

年齢別 : 20 代 15.9%、30 代 35.7%、40 代 34.2%

職業別 : 専業主婦 34.5%、パート・アルバイト 28.5%、フルタイム 26.4%

注)2012 年 8 月 23 日(木)～8 月 29 日(水)に「シュフモ」が既婚女性に向けて実施した調査にて、“年末の大掃除が好きですか。”と聞いたところ 80.9%の方が“好きではない”と回答。大掃除に関する調査結果ページアドレス

(<http://shuf.jp/cs/news-pc/release/121113162781/1.htm>)



以上

●本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社サンケイリビング新聞社 コーポレートコミュニケーション室 杉山、大田

Tel:03-5216-9222/Fax:03-5216-9248

E-mail:cc@sankeiliving.co.jp

ニフティ株式会社 コーポレートコミュニケーション室 末廣、柴崎

Tel:03-6807-4513

E-mail:pr@nifty.com

※製品名などは一般に各社の商標または登録商標です