

ミセスが選ぶ 第20回リビング新聞「助かりました大賞」

オープンエントリーがスタートしました

株式会社サンケイリビング新聞社（本社所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：内堀真澄）が毎年実施している、新商品・新サービスの中から生活者が「助かったもの」を選出するアワード、リビング新聞「助かりました大賞」が20回を迎えます。

これを記念して、従来の「食品」「家庭用品」「一般・サービス」に、「美容・健康」を新設。また、発売・提供する企業等が自らの商品・サービスを直接ノミネートできるように、Web上にエントリーフォームを整備しました。

エントリーできるのは、2012年9月～2013年9月に発売・発表された新商品・新サービス。エントリーは下記の部門要件や、消費者が投票する際の基準である「助かりました3カ条」を参考にしてください。

●エントリーについて●

下記のエントリーフォームにアクセスし、必要事項を記入。商品画像をアップロードします

【エントリーフォーム URL】

<http://r.living.jp/mrs/2013entry>

【必要事項】

商品の該当部門名・商品名・発売日・商品特徴（100字以内）、商品紹介サイト・商品リリースの URL

※エントリー部門は調整を

<助かりました3カ条>

- 1 目からうろこのひと工夫
- 2 ミセスが助かる新商品・新サービス
- 3 “これはスゴイ”とあなた（読者）が実感

第20回リビング新聞 「助かりました大賞」開催概要

【対象商品】2012年9月～2013年9月に発売・発表された商品・サービス

【実施部門・要件】

★「食品・飲料」部門

主婦が「こんな商品が欲しかった!」「この商品があつて助かった」と実感できる食品・飲料が対象。

リニューアル品は原則不可ですが、前述の「助かりました3カ条」に当てはまるものであればOK

※商品名が同じ場合、味が異なっても同じものとしてカウントします

★「家庭用品」部門

主婦が「こんな商品が欲しかった!」「この商品があつて助かった」と実感できる日用雑貨、調理家電、文房具、衣類などが対象。

リニューアル品は原則不可ですが、下記の「助かりました3カ条」に当てはまるものであればOK。

※商品名が同じ場合、香りが異なっても同じものとしてカウントします

★「一般・サービス」部門

流通、web アプリ、通信各社のプラン、行政サービス、交通機関、その他のサービス・施設など、商品の販売ではないものが対象です。

★「美容・健康」部門 *新設

化粧品、美容小物、美容家電、サプリメント、医薬品、健康飲料など。シャンプーなどのヘアケア製品や、ボディソープなどのボディケア製品もこの部門になります。

【大賞決定までのスケジュール】

- | | |
|------------------|---------------------|
| ①各社からのオープンエントリー | 9/20(金)まで受け付け |
| ②読者による一次投票 | 10/4(金)～10/9(水)予定 |
| ③入賞商品発表・大賞への投票募集 | 11月30日付予定(リビング新聞紙上) |
| ④紙上にて大賞発表 | 2月15日付予定(リビング新聞紙上) |

<リビング新聞助かりました大賞 に関するご質問・お問い合わせ>

サンケイリビング新聞社 リビング編集部：鈴木

E-mail: cc@sankeiliving.co.jp

twitter@Living_henshubu

〒102-8515 東京都千代田区紀尾井町3-23 TEL: 03-5216-9161 FAX: 03-5216-9260