

延べ10万7794人の全国の主婦の声で決定！  
**一番助かったのは、食品・飲料は「アサヒスーパードライ ドライブレミアム セット」、  
 家庭用品は「ウルトラアタック Neo」!**



女性のための生活情報紙「リビング新聞」を発行するサンケイリビング新聞社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 内堀眞澄）ほかりリビング新聞ネットワーク各社では、毎年、1年間に発売・発表された新商品・新サービスの中から、主婦が「助かった!」と思うものを選び大賞を決定する「助かりました大賞」を実施しています。今年も2012年10月～2013年10月に発売・発表された新商品・新サービスを対象に、全国の読者に「助かりました3カ条」に基づいての投票を募った結果、延べ10万7794人の全国の主婦が参加。金賞が決定しました。主婦を助けてくれた入賞商品を発表します。

#### 食品・飲料部門

**金賞** アサヒスーパードライ ドライブレミアム セット／アサヒビール

**銀賞** セブンゴールド 金の食パン／セブン&アイ・ホールディングス

**銅賞** 「料亭の味 無添加」シリーズ／マルコメ

【金賞に寄せられた声】「高級感があるのに値段が手ごろで、大変喜んでもらった」「お中元でいただき、とってもおいしかった」など、贈る側・贈られる側両方の支持を得た「アサヒスーパードライ ドライブレミアム セット」。ギフト選びで頭を悩ませていた主婦も多く、「これでもう迷わない」との声も多数ありました

〈その他入賞商品〉50音順

- ・液体塩こうじ／ハナマルキ
- ・カルピス® ソフト／J-オイルミルズ
- ・キリン 澄みきり／キリンビール
- ・「CookDo® きょうの大皿」シリーズ／味の素KK
- ・サッポロ 極ゼロ／サッポロビール
- ・ポカリスエット イオンウォーター／大塚製薬
- ・明治スポーツミルク／明治

#### 家庭用品部門

**金賞** ウルトラアタック Neo／花王

**銀賞** フィリップス ノンフライヤー／フィリップス

**銅賞** 香料無添加ファブリーズ／P&G

【金賞に寄せられた声】家事は毎日のことだけに「ちゃんと洗えて、しかも時短」「水道代が節約できる」といったフレーズは主婦の心に響きます。「短時間で洗濯できるということが気持ちの余裕につながる」との声も。意外とごちゃつく洗濯機周りだからこそ、「コンパクトボディで収納場所に困らない」点も人気でした

〈その他入賞商品〉50音順

- ・アリエール スピードプラス/P&G
- ・香り&デオドラントのソフラン アロマ ナチュラルプレミアム消臭/ライオン
- ・香るあせワキパット Riff/小林製薬
- ・スクラビングバブル プッシュ&クリーン/ジョンソン
- ・トップ HYGIA 衣類・布製品の除菌・消臭スプレー/ライオン
- ・バスマジックリン 泡立ちスプレー アロマ消臭プラス エッセンシャルローズの香り/花王
- ・リセッシュ ヒーリングアロマ/花王

## 美容・健康部門

**金賞** パンテーン エクストラダメージケア シャンプー/P&G

**銀賞** ヘルシアコーヒー/花王

**銅賞** フルメイク ウォッシュャブル ベース/資生堂

【金賞に寄せられた声】支持の理由は「使ってみたらよかったから」が大多数。広告で見て気になっていた→（たまたま特売していた）→使ったらよかった→使い続けて定番に、との流れから支持する人が多くみられました。「パサパサだった髪がツヤツヤサラサラに」など、効果がすぐ実感できる点もポイントのようです

〈その他入賞商品〉50音順

- ・アレグラFX/久光製薬
- ・賢者の食卓 ダブルサポート/大塚製薬
- ・サントリー黒烏龍茶 香るジャスミン/サントリー食品インターナショナル
- ・スリムウォーク くつろぎ時間の足指セラピー/ピップ
- ・セグレタ シャンプー ふっくら仕上げ/花王
- ・ちふれ Wシリーズ 美白化粧水・乳液・美容液/ちふれ化粧品
- ・チョコラBB® スパークリング+ファイバー/エーザイ

## 一般・サービス部門（東日本）

※「東日本」「西日本」の2ブロックで実施。ブロックでアイテムが異なります

**金賞** 東京ディズニーリゾート® 30周年 “ザ・ハピネス・イヤー” /オリエンタルランド

**銀賞** 10の交通系ICカードの全国相互利用サービス開始/交通系ICカード各社

**銅賞** スシローの吟味ネタ/あきんどスシロー

【金賞に寄せられた声】TDL30周年ということで「久しぶりに友人と出かけた」「日ごろは行きたがらない夫と一緒に行く理由になった」など“きっかけになった”との声多数。「オープン当初、デートで行ったディズニーランドが30周年。そろそろ私たちも結婚30周年です」など、自身の歴史と重ねる人も多くいました

〈その他入賞商品〉50音順

- ・auスマートサポート/KDDI
- ・NTTドコモからiPhone発売/NTTドコモ
- ・教育資金の一括贈与に係る贈与税の非課税制度/財務省
- ・GINZA KABUKIZA/松竹、歌舞伎座
- ・5社相互直通運転開始/東武鉄道、西武鉄道、東京地下鉄、東京急行電鉄、横浜高速鉄道
- ・主婦インターンシップ/中小企業庁
- ・東京メトロ全線で携帯電話が使用可能/東京地下鉄

## 一般・サービス部門（西日本）

**金賞** スシローの吟味ネタ／あきんどスシロー

**銀賞** 10の交通系ICカードの全国相互利用サービス開始／交通系ICカード各社

**銅賞** グランフロント大阪／グランフロント大阪事業者12社（三菱地所ほか）

※「大好きなスシローで少し贅沢気分ができる」「189円とは思えないおいしさと、プチ贅沢な気分になれる」といった声多数。“コストパフォーマンスのよさ”“満足感の大きさ”“特別な気分が手軽に味わえる”プラス、“家族みんなが満足できる”と、主婦をひきつける要素が満載！

〈その他入賞商品〉50音順

- ・あべのハルカス 近鉄本店タワー館／近鉄百貨店
- ・auスマートサポート／KDDI
- ・NTTドコモからiPhone発売／NTTドコモ
- ・神戸アンパンマンこどもミュージアム&モール／神戸アンパンマンこどもミュージアム&モール有限責任事業組合
- ・神戸ハーバーランドumie／神戸ハーバーランドumie管理事務所
- ・子供のしつけサポートアプリ「おにから電話」／メディアアクティブ
- ・阪急うめだ本店 二期棟&グランドオープン／阪急阪神百貨店

## 結果発表について

2月15日付リビング新聞（首都圏16エリア／2,590,405部、大阪・兵庫11エリア／1,463,017部ほか）および弊社公式ホームページ「リビングWeb」で発表いたします。

<http://r.living.jp/mrs/20tasukari/>

★facebookでは各社への贈賞報告も随時UP中！ <http://facebook.com/livingtashukari>

### 「助かりました大賞」決定までの道のり

食品・飲料、家庭用品、美容・健康、一般・サービスの各部門において、2012年9月～2013年9月に発売・発表されたものの中から「これは便利、助かった！」との視点で、企業からのエントリーのほか、読者（主婦）と編集部がピックアップ。第一次投票、読者審査会を経て、各部門10点の入賞商品を決定。2013年11月30日付などのリビング紙面およびWebにて投票を呼びかけました。投票期間：2013年11月21日～12月29日

### 【助かりました3か条】

目からウロコのひと工夫  
ミセスが助かる新商品、新サービス  
“これはスゴイ”とあなたが実感

### [リビング新聞とは]

主婦をターゲットとする生活情報紙。全国56エリア、約817万部を発行。その地域に密着した情報を満載し、読者の生の声と、彼女たちが収集した情報を中心に作られています。

### <本件に関するお問い合わせ先>

サンケイリビング新聞社 リビング編集部：滑川まで

E-mail：[cc@sankeiliving.co.jp](mailto:cc@sankeiliving.co.jp)

twitter@Living\_henshubu

〒102-8515 東京都千代田区紀尾井町3-23 TEL：03-5216-9161 FAX：03-5216-9260