

延べ10万人の主婦が投票する、リビング新聞「助かりました大賞」

2015年秋～2016年秋に発売・発表の「食品・飲料」「家庭用品」「美容・健康」「一般・サービス」  
主婦にウケた新商品・新サービスのエントリーを受付中

株式会社サンケイリビング新聞社（本社所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：和田直樹）では、毎年実施しているリビング新聞「助かりました大賞」の候補商品・サービスのエントリーを開始しました。

『本当に生活者が求める商品、サービスとはどんなものか』を検証し、主婦のリアルな声を届けたいと、1994年にスタートしたアワード「助かりました大賞」。22回の昨年は、延べ10万614票の主婦の声が寄せられました。

23回を迎えた今年も、「食品・飲料」「家庭用品」「美容・健康」「一般・サービス」の4部門で開催します。

現在、メーカーやサービス事業者などに呼びかけ、各社の新商品・新サービスのなかから、主婦に役立つ、主婦にウケたという自信作をWebサイトで募る「オープンエントリー」を9月2日（金）まで実施中。

対象は2015年9月～2016年9月発売・発表の新商品・新サービスです。

●オープンエントリーの方法●

下記のエントリーフォームにアクセスし、下記の必要事項を記入します。併せて商品画像（サービス部門の場合はロゴなど）をアップロードします。エントリー部門などの詳細は、エントリーフォームで確認できます。

<必要事項>

エントリー部門名・商品名・発売日・商品特徴（100字以内）、商品紹介サイト・商品リリースのURL

【エントリーフォームURL】

<http://r.living.jp/mrs/2016entry>

【エントリー締め切り】

2016年9月2日（金）

●オープンエントリー後の予定●

エントリー商品は、助かりました大賞の要件を満たしているかを確認後に、リビング新聞の読者組織300人によるクローズドの第一次審査・読者審査会により、入賞商品を決定します（10月予定）。オープンエントリーされた新商品・新サービスについては、入賞が決定後、入賞商品についてのみ編集部から連絡をします。

（参考）昨年の第22回リビング新聞「助かりました大賞」 結果発表

<http://mrs.living.jp/feature/article/2227280>

<本件に関するお問い合わせ先>

サンケイリビング新聞社 リビング編集部：滑川・鈴木（佳代子）まで

TEL：03-5216-9161 FAX：03-5216-9260 E-mail：[cc@sankeiliving.co.jp](mailto:cc@sankeiliving.co.jp)

〒102-8515 東京都千代田区紀尾井町 3-23