

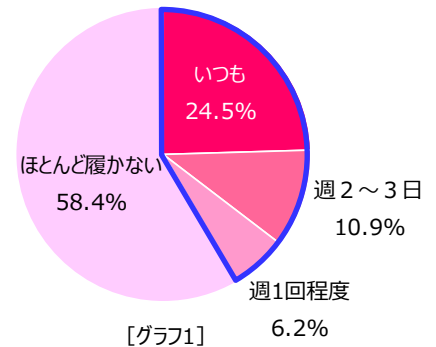
外反母趾やむくみ、靴ずれ・・・ 働く女性の85%が、足の悩みを抱えている！

株式会社サンケイリビング新聞社（東京都千代田区）が発行するオフィスで働く女性のための情報紙「シティリビング」は、外反母趾にも優しい、美しい靴「fitfit」を製造・発売する株式会社fitfit（東京都世田谷区）とともに、働く女性を対象に「パンプス」に関する意識や実態を調査しました。

- 調査期間：2017年3月14日～3月20日
- 調査対象：シティリビング メール会員
- 有効回答：534票（正社員総合職24.2%、正社員一般職49.8%、契約・嘱託社員6.6%、派遣社員10.3%、パート・アルバイト9.2%）
- 調査方法：Webアンケート

“週1回以上会社でヒールのある靴を履いている”のは41.6%

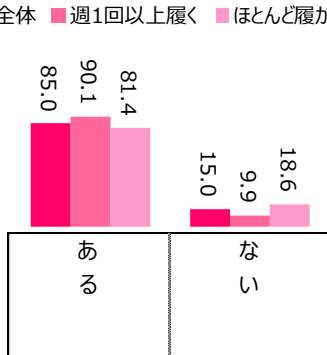
会社でヒールのある靴を履いているかを聞いたところ、「いつも」が24.5%と、4人に1人は毎日履いているという結果に。「週2～3日」が10.9%、「週1回程度」が6.2%と、「週1回以上履いている」のは41.6%でした【グラフ1】。



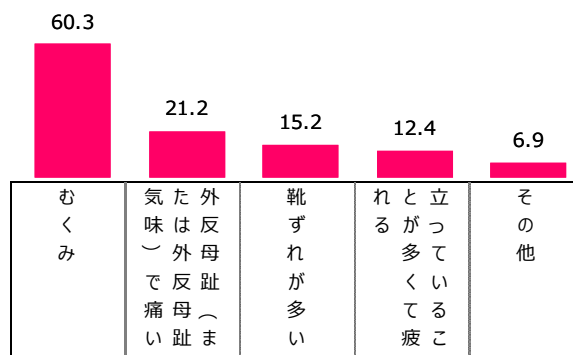
“仕事における足の悩み”は多くの働く女性が抱えている

仕事における足の悩みを聞いたところ、「ある」が85.0%と多くの働く女性が悩みを抱えていました。足の悩みについて、会社でヒールのある靴を「週1回以上履いている人」と「ほとんど履いていない人」を比較したところ、悩みがある人は「週1回以上履いている人」のほうが10ポイント近く高く、9割にものぼりました【グラフ2】。そして、具体的な悩みでは、「むくみ」が60.3%と突出していました【グラフ3】。また、自分が外反母趾、または外反母趾気味かを聞いたところ、「はい」が41.9%という結果でした【グラフ4】。

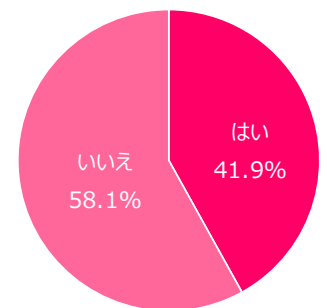
■ 全体 ■ 週1回以上履く ■ ほとんど履かない



【グラフ2】



【グラフ3 (MA)】

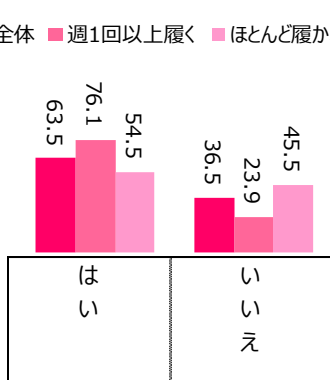


【グラフ4】

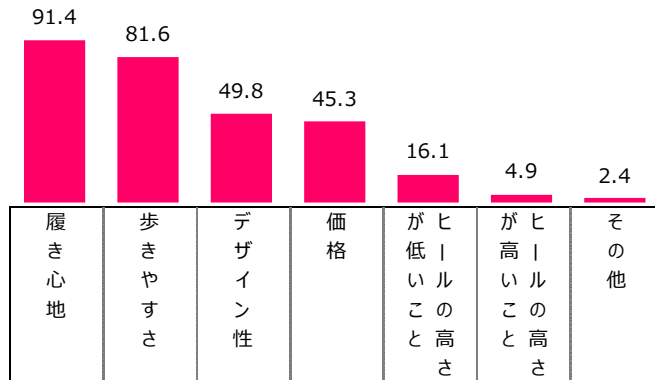
パンプスに求めることは、“履き心地”と“歩きやすさ”

パンプス選びに悩んでいるかを聞いたところ、「はい」が63.5%、会社でヒールのある靴を「週1回以上履いている人」では「はい」が76.1%と、4人に3人が悩んでいることがうかがえました【グラフ5】。そんな中、パンプスに求めることベスト3は、「履き心地」91.4%、「歩きやすさ」81.6%、「デザイン性」49.8%と、デザインや価格よりも、“履き心地”と“歩きやすさ”が重視されているようです【グラフ6】。また、デザインが良く、履き心地もいいパンプスについて妥当な金額を聞いたところ、「15,000円未満」が87.6%と、価格に対してシビアな一面が見受けられました【グラフ7】。

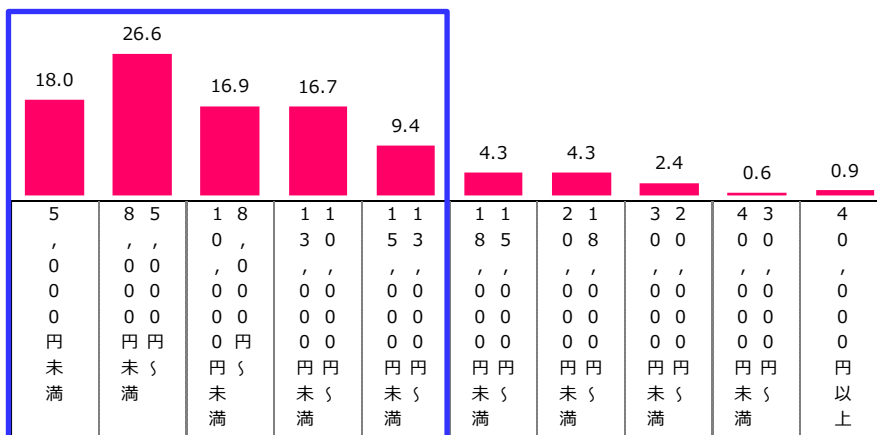
■ 全体 ■ 週1回以上履く ■ ほとんど履かない



【グラフ5】



【グラフ6 (MA)】



【グラフ7】

機能性とデザイン性を兼ね備えた外反母趾の足にもやさしい靴「fitfit」の新シリーズご紹介

パンプニーカー (pumpneaker)

= パンプスのデザイン性 + スニーカー級の履き心地

- ① 外反母趾にもやさしいオリジナルの木型
- ② ソールのつま先部分の親指側を高く小指側を低く設計
- ③ ソールは外反母趾にもやさしい独自設計の3in1ソール



【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社サンケイリビング新聞社 担当：山田 (ymdnorio@sankeiliving.co.jp) TEL : 03-6703-4410

【商品に関するお問い合わせ先】

株式会社fitfit お問い合わせ (DoCLASSEお客様サービスセンター)

TEL : 0120-178-788 受付時間 9:00~21:00 (年中無休 ※年末年始を除く)