

**延べ15万8760票の主婦が投票する、リビング新聞「助かりました大賞」**

2017年秋～2018年秋に発売・発表の

「食品・飲料」「日用品」「一般・サービス」の3部門で実施

主婦にウケた新商品・新サービスのエントリーを受付中

株式会社サンケイリビング新聞社（本社所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：中村史朗）では、毎年実施しているリビング新聞「助かりました大賞」の候補商品・サービスのエントリーを開始しました。

『本当に生活者が求める商品、サービスとはどんなものか』を検証し、主婦のリアルな声を届けたいと、1994年にスタートしたアワード「助かりました大賞」。24回の昨年は、延べ15万8760票の主婦の声が寄せられました。

25回を迎えた今年は、「食品・飲料」「日用品」「一般・サービス」の3部門で開催します。

（※）昨年実施しました「ワーキングママ応援部門」はぎゅっての「買っちゃえ時間大賞」に移管しました

現在、メーカーやサービス事業者の皆様呼びかけ、各社の新商品・新サービスのなかから、主婦に役立った、主婦にウケたという自信作をWebサイトで募る「オープンエントリー」を8月31日（金）まで実施中。対象は2017年9月～2018年9月発売・発表の新商品・新サービスです。

◆オープンエントリーの方法◆

下記のエントリーフォームにアクセスし、下記の必要事項を記入します。併せて商品画像（サービス部門の場合はロゴなど）をアップロードします。エントリー部門などの詳細は、エントリーフォームで確認できます。

<必要事項>

エントリー部門名・商品名・発売日・商品特徴（100字以内）、商品紹介サイト・商品リリースのURL

【エントリーフォームURL】 <http://r.living.jp/mrs/2018entry>

【エントリー締め切り】 8月31日（金）

★読者の皆様からもエントリーを受け付けます（受付期間：8/16～31）

<http://r.living.jp/mrs/2018tasukari>

◆オープンエントリー後の予定◆

エントリー商品は、助かりました大賞の要件を満たしているかを確認後に、リビング新聞の読者組織300人（予定）によるクローズドの第一次審査、読者審査会により、入賞商品を決定します（10月予定）。オープンエントリーされた新商品・新サービスについては、入賞が決定後、入賞商品についてのみ編集部から連絡をします。

（参考）昨年の第24回リビング新聞「助かりました大賞」結果発表

https://mrs.living.jp/k_life/article/2947643

<本件に関するお問い合わせ先> サンケイリビング新聞社 リビング編集部：仁張・宮木まで
TEL：03-5216-9161 FAX：03-5216-9260 E-mail：henshu@sankeiliving.co.jp
〒102-8515 東京都千代田区紀尾井町3-23