

～スマホゲームについてのアンケート～ 暇つぶし、気分転換と言いつつ 約6割が1日30分以上ゲームに没頭！ 一番人気は「LINE:ディズニー ツムツム」

リビング新聞グループのシンクタンクである株式会社リビング暮らしHOW研究所（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 中村史朗）では、全国のスマホやタブレットでゲームをする女性524人を対象に、「スマホゲーム」についてのアンケート調査を実施。ゲームをする頻度や場所、タイミングなどのほか、今最もハマっているゲームとその理由、ゲームを続けたい理由などについても聞きました。

リビング暮らしHOW研究所 ウェブサイトはこちら⇒ <https://www.kurashihow.co.jp>

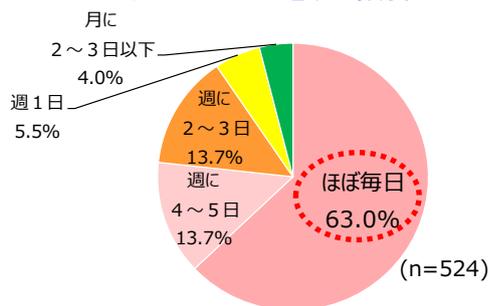
■ ゲームをする頻度は「ほぼ毎日」が63.0%！ 暇つぶし、気分転換と言いつつ、約6割が1日「30分以上」没頭？

全国のスマホかタブレットを持っている女性1125人に、スマホやタブレットでゲームをするか聞いたところ、「よくする」+「たまにする」が524人（46.6%）と、半数近くの女性がゲームをしているという結果に（若い年代ほどゲームをする人の割合が高く、20代以下は65.5%、30代は50.3%）。この524人の女性に、日頃、スマホやタブレットでゲームをどのように楽しんでいるのかを聞きました。

ゲームをする頻度は「ほぼ毎日」が63.0%（グラフ1）。小さい子どもを抱える母親（末子が未就学児、小学生）でも5割台と半数を超えます。ゲームをするタイミングで多かったのは「自宅でリラックスしている時」が72.5%（グラフ2）。20代以下、30代の若い層では「就寝前」も50%台と多めでした。

ゲームをする理由は「暇つぶし」が72.9%、「気分転換」が54.8%と圧倒的ですが（グラフ3）、1日あたりののべ時間は「30分以上」が約6割（グラフ4）。子育てに追われているであろう、末子が未就学児、小学生の人でも「15分未満」は2割を切っており、皆、それなりの時間を費やしていることが分かります。

グラフ1. ゲームをする頻度



グラフ2. ゲームをするタイミング（複数回答）

※全体の上位5位までを表示

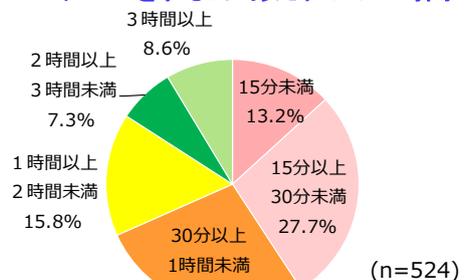


グラフ3. ゲームをする理由（複数回答）

※全体の上位5位までを表示



グラフ4. ゲームをする1日あたりののべ時間



■女性がよく遊んでいるゲームジャンルは「パズル系」がトップ。 一番人気のスマホゲームは「LINE:ディズニー ツムツム」！

よく遊んでいるゲームの種類はパズル系が圧倒的なトップに（表1）。2位以下からは世代別の違いが見られ、50代以上は「クイズ・脳トレ」のポイントが高くなります。

最もハマっているゲームの名前をフリーアンサーで聞いたところ、最も多く名前が挙がったのは「LINE:ディズニー ツムツム」（表2）。次いで「ポケモンGO」「パズル&ドラゴンズ」など。

最もハマっているゲームの継続期間は「3年以上」が23.1%で、比較的長く続いている様子が見てとれますが、今までに「始めたものの続かなかったゲームがある」と回答した人は、73.7%。その理由は「飽きた」が最も多くなっています（グラフ5）。人気のパズルゲームでは、ポイントがゲットできるイベントや新キャラの投入など、飽きさせない工夫が盛りだくさんなのもうなずけます。

■ちょっとしたスキマ時間に、場所を選ばず気軽にリフレッシュ。 忙しい女性たちの日常に、確実に浸透するスマホゲーム

「今後もゲームを続けたい」という90.8%にその理由を聞いたところ、「子育て中のママにとって数少ない息抜き・自分の時間」という声や、「家族のコミュニケーションになる」という声も見られました。わざわざゲーム機を購入しなくても、いつも持ち歩いているスマホで気軽にできるようになったゲーム。「ちょっとしたスキマ時間にゲームをするとリフレッシュになる」「何か趣味に没頭するほどの時間はとれないけれど、ゲームをする少しの時間が自分時間。大切にしたい」など、忙しい女性たちのちょっとしたスキマ時間に、確実に入り込んでいるようです。

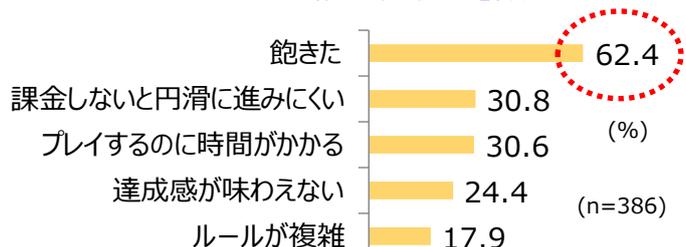
表1. よく遊んでいるゲームの種類ランキング（複数回答）
※全体の上位5位までを表示

	20代以下 (110n)	30代 (196n)	40代 (131n)	50代以上 (87n)
1位	パズル・ パズルアクション・ パズルRPG 61.8%	パズル・ パズルアクション・ パズルRPG 63.3%	パズル・ パズルアクション・ パズルRPG 68.7%	パズル・ パズルアクション・ パズルRPG 54.0%
2位	音楽&リズム ゲーム 18.2%	クイズ・脳トレ 15.3%	育成ゲーム 13.7%	クイズ・脳トレ 26.4%
3位	RPG・ MMORPG・ アクションRPG 15.5%	RPG・ MMORPG・ アクションRPG 14.3%	クイズ・脳トレ 13.0%	カードゲーム・ テーブルゲーム・ ボードゲーム 16.1%
4位	育成ゲーム 14.5%	育成ゲーム 13.3%	カードゲーム・ テーブルゲーム・ ボードゲーム 10.7%	育成ゲーム 10.3%
5位	国づくり・街づくり 13.6%	国づくり・街づくり 11.7%	位置情報 (ポケモンGOな ど) 9.9%	位置情報 (ポケモンGOな ど) 9.2%
		位置情報 (ポケモンGOな ど) 11.7%		

表2. 今最もハマっているゲームの名前
(FAテキストから抜粋・上位5つ)

	今最もハマっているゲーム	(n)
1位	LINE:ディズニー ツムツム	94
2位	ポケモンGO	27
3位	パズル&ドラゴンズ	20
4位	キャンディークラッシュ、キャンディーク ラッシュゼリー、キャンディークラッシュ ソーダ	19
5位	LINE パブル、LINE パブル2	14

グラフ5. 続かなかったゲームの理由（複数回答）
※全体の上位5位までを表示



【調査概要】期間：2018.08.01～08.05 / サンケイリビング新聞社公式サイト「リビングWeb」「シティリビングWeb」「あんふぁんWeb」でのアンケート / 調査対象：スマホやタブレットでゲームをする女性 / 有効回答数：524人（平均年齢：38.8歳）
【回答者プロフィール】専業主婦27.9%、フルタイム37.2%、パート・アルバイト28.4%、その他6.5% / 子どもの有無：いる55.2%、いない44.8%

詳細レポートはリビングくらしHOW研究所サイトで公開 <https://www.kurashihow.co.jp/markets/13623/>
日々、Facebookで女性とくらしのミニデータを更新中 <https://www.facebook.com/kurashiHOW/>

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社リビングくらしHOW研究所 担当：湖内

TEL：03-5216-9420

FAX：03-5216-9430

E-mail：info@kurashihow.co.jp