

「ウーマンリサーチ」～家計簿アプリについてのアンケート～

女性が最も利用している家計簿アプリ 第1位は「マネーフォワードME」 満足度でもマネーフォワードMEが第1位に

女性のための生活情報紙を展開する株式会社サンケイリビング新聞社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：細井 英久）では、読者が選ぶお勧めの商品やサービスを様々な切り口で調査し、結果をランキングにして発表するWebコンテンツ「ウーマンリサーチ」を提供しています。 https://mrs.living.jp/woman_research/topics/3601504

◆今回のテーマは家計簿アプリについてのランキング

2019年7月から8月にかけて実施した「家計簿アプリについてのアンケート」において、「マネーフォワードME」が、女性が最も利用している家計簿アプリ第1位となりました。また、アプリ利用者の満足度においても、マネーフォワードMEが第1位となりました。



受賞ロゴ

▼「マネーフォワードME」 <https://moneyforward.com/>

◆パソコンよりも利用されている家計簿アプリ。満足しているポイントや欲しい機能は？

リビング新聞グループのシンクタンクである株式会社リビング暮らしHOW研究所が、全国のWeb会員約428,000人を対象に調査を実施。回答者1003人中、家計簿をつけている人は629人。つけている家計簿のタイプでは手書きが32.4%と最も多かったものの、家計簿アプリを利用している人は21.2%と、PCを利用している13.5%を上回りました。そこで、よく利用している家計簿アプリについて、満足しているポイントや不満なポイント、欲しい機能について、詳しく聞きました。

リビング暮らしHOW研究所 ウェブサイトはこちら⇒ <https://www.kurashihow.co.jp>

◆女性が利用している家計簿アプリトップ3は「マネーフォワードME」「Zaim」「レシーピ！」・「楽天カードアプリ」（同率3位）、第1位のマネーフォワードMEは「入力のしやすさ」「金融関連サービス対応」「収支の見やすさ」で高評価

主に使っている家計簿アプリの中で、最も利用されているアプリ第1位は「マネーフォワードME」、第2位は「Zaim」、第3位は同率で「レシーピ！」と「楽天カードアプリ」となりました。（表1）

女性が利用している家計簿アプリ	
第1位	マネーフォワードME
第2位	Zaim
第3位	レシーピ！／楽天カードアプリ

（表1）

第1位の「マネーフォワードME」は「入力のしやすさ」「金融関連サービス対応」「収支の見やすさ」の点でユーザーの評価を得ています。

利用しているアプリの満足度についても聞いたところ、利用者が10人以上のアプリにおいて、「マネーフォワードME」が利用満足度第1位、第2位は「Zaim」、第3位は「レシーピ！」という結果になりました。

◆入力づらい、収支が見にくいなどの不満ポイントも

全体でみると83%が利用しているアプリに満足・やや満足と答えている一方、不満・やや不満は17.4%。不満ポイントは「入力のしやすさ」「収支の見やすさ」「レシート読み込み機能」の順で高くなっており、ユーザーの重視しているポイントが見えてきます。(表2)

家計簿アプリの不満ポイント	
入力のしやすさ	21.6%
収支の見やすさ	18.9%
レシート読み込み機能	16.2%

(表2)

◆欲しい機能はキャッシュレス決済との連携や家計に関するアドバイス、使い過ぎアラート

家計簿アプリに欲しい機能についても調査。電子マネー等キャッシュレス決済が普及しつつあることもあり、現金以外の支出についても連携できる機能が欲しいという声がある一方、「もう少しシンプルなもの欲しい。いまいち使いこなせず、やめちゃいます」(30代女性)など、シンプルさを求める声も。

回答の中で目立ったのは、家計に関するアドバイスや使い過ぎアラートが欲しいという声。「収入に合った、各支出の適切な金額をアドバイスしてくれたら嬉しい」(30代女性)、「予算に対してオーバーしそうなときにアラート通知が来る機能」(20代女性)など、不安な部分を指摘・アドバイスしてくれる機能をユーザーは求めているようです。

◆家計簿アプリを利用して変化したことは「無駄遣いがなくなった」

家計簿アプリを利用したことで、ユーザーにはどのような変化があったでしょうか。「支出を具体的に数字で把握することで、無駄遣いが減った」(30代女性)、「貯金がコンスタントにできるようになりました！30歳で目標1,000万もかなえられました！」(30代女性)というツワモノも。

シンプルなものから高性能なものまで、様々な種類がある家計簿アプリ。自分に合うアプリを見つけて、家計について考えるきっかけにしたいですね。

【調査概要】

期間：2019.7.31～8.5 / サンケイリビング新聞社公式サイト「リビングWeb」「あんふあんWeb」「シティリビングWeb」各Web会員へのアンケート

調査対象：女性 1003人

【回答者プロフィール】

エリア：全国 / 年代：20代以下9.6%、30代33.0%、40代27.7%、50代以上29.7% / 独身27.0%、既婚73.0% / 子供：あり59.2%、なし40.8% データは小数点2位以下四捨五入

今後もサンケイリビング新聞社では、様々なテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・検索エンジン等、幅広くご利用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

【ウーマンリサーチ 過去のランキング】

企業のクチコミ評判サイトランキング https://mrs.living.jp/woman_research/topics/3590258

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社サンケイリビング新聞社 新規事業開発室 担当：濱村
E-mail：hmmrnozo@sankeiliving.co.jp