

2019年9月11日  
株式会社サンケイリビング新聞社



「買っちゃえ！時間アワード」の最終投票を10/6（日）まで受付中

## 働くママ・パパの投票で決定！

### 時短に貢献してくれる商品・サービスのナンバーワンは!?

～「食品」「日用雑貨・化粧品」「家電」「サービス」の4部門で実施～

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」<https://gyutte.jp/>（発行＝サンケイリビング新聞社／東京都、代表取締役：細井英久）では、少しお金はかかっても時短商品やサービスを賢く使い、心の余裕と時間を生み出そうという「買っちゃえ！時間」宣言を提唱し、誌面やWebでさまざまな取り組みを行っています。

その一環で行うのが、読者投票で「時短に貢献してくれた」「気持ちをラクにしてくれた」商品・サービスのナンバーワンを決定する「買っちゃえ！時間アワード」です。事前に募った商品・サービスの中から、読者会員組織などを対象にしたWeb投票、およびぎゅってWebブロガーと編集部による審査会を行い、ノミネート商品を決定。共働き夫婦を対象にした最終投票を10/6（日）まで受け付けています。気になる商品にぜひ投票をお願いします。



#### 【投票はこちらから】

<http://r.living.jp/gyutte/kja2019>

※投票資格：0～6歳の園児がいる働くママ・パパ

[部門]

#### 1. 食品部門

※食品・飲料（特定保健用食品、機能性表示食品を含む）、サプリメントなど

#### 2. 日用雑貨・化粧品部門

※洗剤、シャンプー、掃除用具など

#### 3. 家電部門

※調理家電、美容家電など家電全般（電動アシスト自転車含む）

#### 4. サービス部門

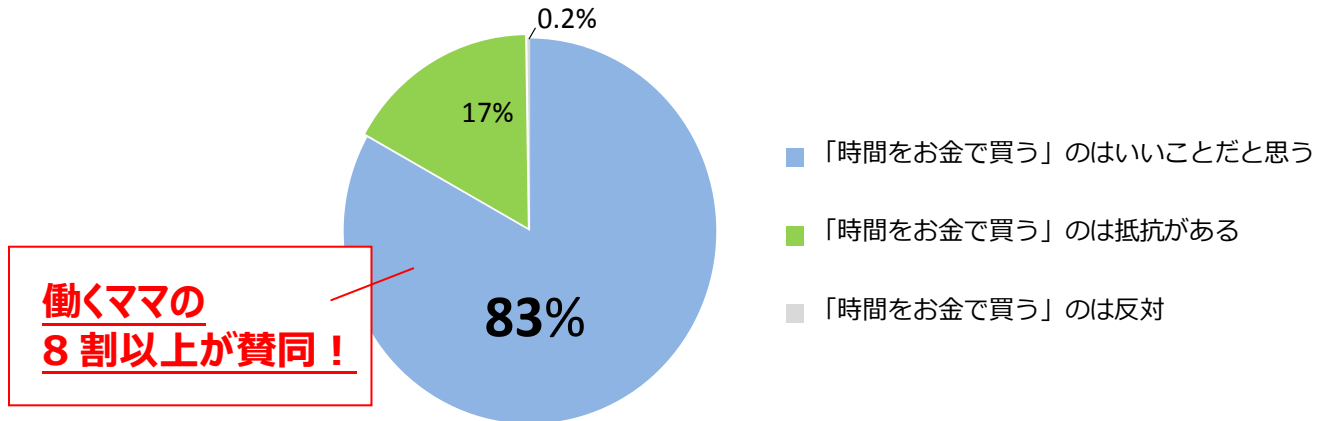
※食材宅配、流通、外食、アプリ、通信各社のプラン、行政サービス、交通機関、その他サービス・施設など

#### 〈今後の予定〉

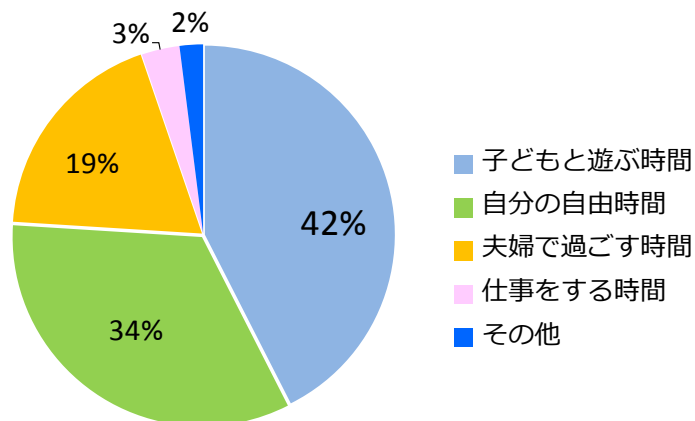
2020年3月／ぎゅって4月号およびぎゅってWebにて結果発表

## 〈参考〉ぎゅって読者に「買っちゃえ！時間」について聞いてみました！

Q.家事代行や時短グッズ、時短調理の食品など「時間をお金で買う」ことについて、あなたの気持ちにもっとも近いものを選んでください。（N=432）



Q. 仕事と子育ての両立を考えたとき、何の時間が一番足りないと思いますか？（N=430）



## 〈参考〉2018年度の「買っちゃえ！時間アワード」結果（2019年4月号で発表）



【モノ部門】  
**金賞：ルンバ（アイロボット）**  
 【食品部門】  
**金賞：茅乃舎だし（かやのや）**  
 【サービス部門】  
**金賞：マクドナルド（日本マクドナルド）**

★その他の入賞商品は[こちらから](https://gyutte.jp/159339)

### ■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社サンケイリビング新聞社 あんふあん・ぎゅって編集部 担当：大徳・岡崎

TEL：03-5216-9182 FAX：03-5216-9177 E-mail：enfant@sankeiliving.co.jp