

「ウーマンリサーチ」～食材宅配サービスについてのアンケート～

## 女性が選ぶ食材宅配サービスランキング（関東エリア）

### 利用率第1位は「コープデリ」、 満足度第1位は「楽天西友ネットスーパー」 次回利用意向率第1位は「Oisix（おいしくす）」

女性のための生活情報紙を展開する株式会社サンケイリビング新聞社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：細井 英久）では、読者が選ぶお勧めの商品やサービスを様々な切り口で調査し、結果をランキングにして発表するWebコンテンツ「ウーマンリサーチ」を提供しています。 [https://mrs.living.jp/woman\\_research/article/3787586](https://mrs.living.jp/woman_research/article/3787586)

#### ◆今回のテーマは女性が選ぶ食材宅配サービスに関するランキング

2020年1月～2月に実施した「食材宅配サービスについてのアンケート」において、関東エリアで「コープデリ」が**利用率第1位**、「楽天西友ネットスーパー」が**利用満足度第1位**、「Oisix（おいしくす）」が**次に利用したい食材宅配サービス第1位**となりました。

▼「コープデリ」 <https://www.coopdeli.jp/>

▼「楽天西友ネットスーパー」 <https://sm.rakuten.co.jp/>

▼「Oisix（おいしくす）」 <https://www.oisix.com/>



受賞ロゴ

#### ◆食材宅配サービスを利用経験者は半数。頻度は1週間に1回が多数

リビング新聞グループのシンクタンクである株式会社リビング暮らしHOW研究所では、関東エリアのWeb会員を対象に「食材宅配サービス」についての調査を実施。回答者572人中、インターネットで買い物をする人を「頻繁にする」「たまにする」人は85.3%。食材宅配サービスを「利用している」「以前利用していた」人は47.6%と約半数にのぼりました。64.3%の人が「1週間に1回程度」のペースで利用している食材宅配サービスについて、利用のきっかけや重視するポイントなど、詳しく聞きました。

#### ◆女性が選ぶ関東エリアの食材宅配サービス、利用率トップは「コープデリ」、利用満足度トップは「楽天西友ネットスーパー」、次回利用意向率トップは「Oisix(おいしくす)」

女性が選ぶ関東エリアの食材宅配サービス、利用率第1位は「コープデリ」、第2位は「パルシステム」、第3位は「イトーヨーカドーのネットスーパー アイワイネット」という結果に(表1)。利用満足度第1位は「楽天西友ネットスーパー」となりまし(表2)。また、「次に利用したい食材宅配サービス」第1位は「Oisix（おいしくす）」となりました(表3)。

【関東エリア】 女性が選ぶ食材宅配サービス 利用率	
第1位	コープデリ
第2位	パルシステム
第3位	イトーヨーカドーのネットスーパー アイワイネット

(表1)

【関東エリア】 女性が選ぶ食材宅配サービス 利用満足度	
第1位	楽天西友ネットスーパー
第2位	イトーヨーカドーのネットスーパー アイワイネット
第3位	おうちCO-OP

(表2)

【関東エリア】 女性が選ぶ次に利用したい 食材宅配サービス	
第1位	Oisix(おいしくす)
第2位	イトーヨーカドーのネットスーパー アイワイネット
第2位	コープデリ

(表3)

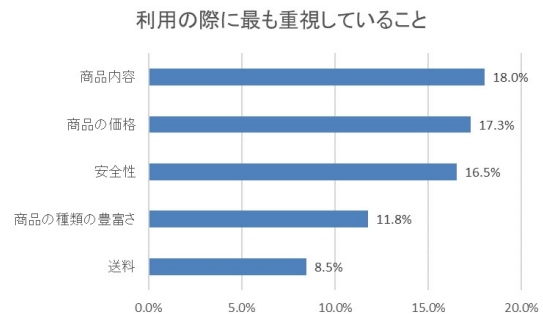
サンケイリビング新聞社

2020年3月5日  
株式会社サンケイリビング新聞社

## ◆利用したきっかけは「重いものを持って帰るのが億劫だから」、重視したポイントは「商品内容」

食材宅配サービスを利用したきっかけは「重いものを持って帰るのが億劫だから」が50.7%と最も多く、次いで「買い物に行くのが大変だから」「小さい子どもがいるから」と続きました。「未就学児をつれての買い物はとても大変なので、オムツや米などの大きいものも配達してくれるので助かる」（30代女性）など、子育て世代や買い物になかなか行けない人をはじめ、「重い物」の購入を目的に利用を始めた人が多いようです。

利用の際に最も重視したポイントは、「商品内容」が18.0%と最も多く、次いで「商品の価格」「安全性」と続きました（[グラフ1](#)）。「割高な商品も多いが、普段行く店では見かけない商品や、素材にこだわった商品を扱っているので利用している」（40代女性）、「うらごし済みの食材やベビーフードも充実しており、重宝している。大人用にも買い物に行くことなく、メイン・副菜ともに準備できるようになり大変助かっています」（20代女性）など、安全性の高い商品や、そのサービスならではの食材が魅力になっているようです。



(グラフ1)

## ◆利用していて困ったことは「注文と配達タイミング」「配達日時」

調査では利用していて困ったことや改善してほしい点についても聞いたところ、「1週間前に注文するので時々忘れて同じものをたのんでしまいそうになる」（40代女性）、「配達日が地域によって決められていること。好きな曜日が選べるといいのですが」（50代女性）と、商品内容よりも、注文／配達タイムラグや配達日時に関する要望が多く見られました。

【調査概要】 期間：2020.1.29～2.2 / サンケイリビング新聞社公式サイト「リビングWeb」「あんふあんWeb」「シティリビングWeb」各Web会員へのアンケート / 調査対象：関東エリアの女性 572人 / 調査対象：Amazonフレッシュ・イトーヨーカドーのネットスーパー アイワイネット・Oisix・おうちでイオン イオンネットスーパー・コープデリ・おうちコープ・生活クラブ・セブンミール・ダイエーネットスーパー・大地を守る会・パルシステム・ミレー・ヨシケイ・ライフネットスーパー・楽天西友ネットスーパー・らでいっしゅぼーや

【回答者プロフィール】 エリア：関東 / 年代：20代8.7%、30代27.5%、40代32.2%、50代以上31.6% / 独身24.1%、既婚75.9% / 子どもあり59.4%、なし40.6% データは小数点2位以下四捨五入

今後もサンケイリビング新聞社では、様々なテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・検索エンジン等、幅広くご利用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

### 【ウーマンリサーチ 過去のランキング】

- ・トイレ洗浄剤 [https://mrs.living.jp/woman\\_research/article/3746969](https://mrs.living.jp/woman_research/article/3746969)
- ・栄養ドリンク [https://mrs.living.jp/woman\\_research/article/3752070](https://mrs.living.jp/woman_research/article/3752070)
- ・ホットヨガ [https://mrs.living.jp/woman\\_research/article/3760894](https://mrs.living.jp/woman_research/article/3760894)
- ・ウォーターサーバー [https://mrs.living.jp/woman\\_research/article/3766957](https://mrs.living.jp/woman_research/article/3766957)
- ・海外Wi-Fiレンタルサービス [https://mrs.living.jp/woman\\_research/article/3771470](https://mrs.living.jp/woman_research/article/3771470)

### ■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社サンケイリビング新聞社 新規事業開発室 担当：濱村  
E-mail：hmmrnozo@sankeiliving.co.jp