

2020年4月17日  
株式会社サンケイリビング新聞社

## 「ウーマンリサーチ」～ネット印刷サービスについてのアンケート～

### 女性が選ぶ、ネット印刷サービスランキング 写真プリント・フォトブック部門の利用率第1位は「しままプリント」 総合満足度第1位は「TOLOT」 ネットプリント部門の利用率第1位は「プリントパック」 利用満足度第1位は「プリントネット」

女性のための生活情報紙を展開する株式会社サンケイリビング新聞社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：細井 英久）では、読者が選ぶおすすめの商品やサービスを様々な切り口で調査し、結果をランキングにして発表するWebコンテンツ「ウーマンリサーチ」を提供しています。 [https://mrs.living.jp/woman\\_research/article/3835065](https://mrs.living.jp/woman_research/article/3835065)

#### ◆今回のテーマは女性が選ぶネット印刷サービスに関するランキング

2020年3月に実施した「ネット印刷サービスについてのアンケート」において、写真プリント・フォトブック部門では、「しままプリント」が**利用率第1位**、「TOLOT」が**総合満足度第1位**、「カメラのキタムラ」が**品質満足度第1位**となりました。

また、ネットプリント部門では、「プリントパック」が**利用率第1位**、「プリントネット」が**利用満足度第1位**、「ラクスル」が**オススメしたいネットプリント（推奨意向率）第1位**となりました。※ネットプリント部門は写真・フォトブックを除く印刷物が対象

▼「しままプリント」 <https://www.n-pri.jp/> ▼「TOLOT」 <https://tolot.com/>

▼「カメラのキタムラ」 <https://www.kitamura-print.com/> ▼「プリントパック」 <https://www.printpac.co.jp/>

▼「プリントネット」 <https://odahara.jp/> ▼「ラクスル」 <https://raksul.com/>



受賞ロゴ

#### ◆ネット印刷サービス利用者は4割。「写真プリント」の利用が多数

リビング新聞グループのシンクタンクである株式会社リビング暮らしHOW研究所では、全国のWeb会員を対象に「ネットプリントサービス」についての調査を実施。回答者750人中、ネット印刷サービスを利用したことのある人は40.1%となりました。印刷したものは「写真」が53.5%と最も多く、次いで「年賀状・挨拶状」「フォトブック」「チラシ・フライヤー」と続きました。今回は、ネット印刷サービス利用者、利用時に重視しているポイントなど、詳しく聞きました。

#### ◆女性が選ぶネット印刷サービス「写真プリント・フォトブック部門」、利用率トップは「しままプリント」、総合満足度トップは「TOLOT」、品質満足度トップは「カメラのキタムラ」

女性が選ぶネット印刷サービスランキング、今回は「写真プリント・フォトブック部門」とそれ以外の「ネットプリント部門」について、それぞれランキングしました。「写真プリント・フォトブック部門」の利用率第1位は「しままプリント」(表1)、総合満足度第1位は「TOLOT」(表2)、品質満足度第1位は「カメラのキタムラ」となりました(表3)。

※総合満足度は、品質面、価格面とは別に、「総合的な満足度」について調査した結果をもとに算出しています

女性が選ぶネット印刷サービス 【写真プリント・フォトブック部門】利用率	
第1位	しままプリント
第2位	カメラのキタムラ
第3位	nohana

(表1)

女性が選ぶネット印刷サービス 【写真プリント・フォトブック部門】総合満足度	
第1位	TOLOT
第2位	nohana
第3位	しままプリント

(表2)

女性が選ぶネット印刷サービス 【写真プリント・フォトブック部門】品質満足度	
第1位	カメラのキタムラ
第2位	nohana
第3位	しままプリント

(表3)

サンケイリビング新聞社

コーポレートコミュニケーション担当 mail:cc@sankeiliving.co.jp

## ◆女性が選ぶネット印刷サービス「ネットプリント部門」、利用率トップは「プリントパック」、利用満足度トップは「プリントネット」、オススメ率第1位は「ラクスル」

写真プリント・フォトブック以外の利用をまとめた「ネットプリント部門」の利用率第1位は「プリントパック」(表4)、利用満足度第1位は「プリントネット」(表5)、利用者がオススメしたいネットプリント第1位は「ラクスル」となりました(表6)。

女性が選ぶネット印刷サービス 【ネットプリント部門】利用率	
第1位	プリントパック
第2位	プリントネット
第3位	ラクスル

(表4)

女性が選ぶネット印刷サービス 【ネットプリント部門】利用満足度	
第1位	プリントネット
第2位	ラクスル
第3位	プリントパック

(表5)

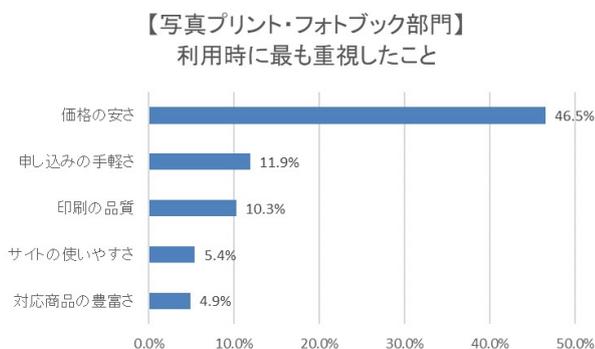
女性が選ぶオススメしたいネット印刷サービス 【ネットプリント部門】	
第1位	ラクスル
第2位	プリントネット
第3位	プリントパック

(表6)

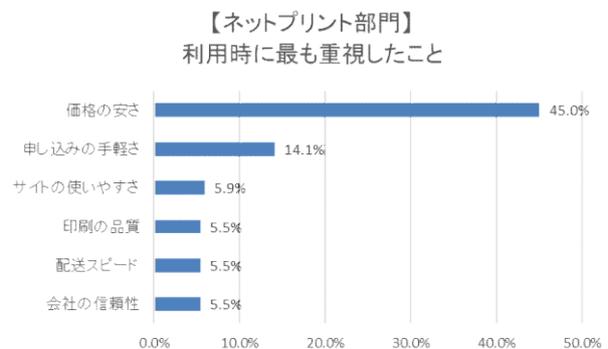
## ◆ネット印刷サービスを利用する理由は「安い」、「便利」、「手軽」。重視したポイントも「価格の安さ」

ネット印刷サービス利用者に、利用した理由を聞いたところ、「安いから」、「便利だから」、「手軽だから」という意見が多く見られました。「店舗に行かなくてもできる手軽さ。価格も安かった」(30代女性)、「低コストでデザインも豊富で、スマホで作成できてとても便利だった」(30代女性)、「子供が小さく、外出しなくて出来るので便利」(30代女性)など、安さや手軽さに加え、店舗に行かずに自宅で完結できることも魅力のようです。

利用時に最も重視したポイントは、両部門ともに「価格の安さ」が最も多く、次いで「申し込みの手軽さ」と続きました。写真プリント・フォトブック部門では「対応商品の豊富さ」、ネットプリント部門では「配送スピード」や「会社の信頼性」が重視される傾向も(グラフ1・2)。



(グラフ1)



(グラフ2)

## ◆写真をプリントすることは「必要」が約8割。利用シーンは「子どもの成長記録として」

調査では、写真プリント・フォトブックを利用した人に利用シーンを聞いたところ、「子どもの成長記録として」が44.9%と最も多く、次いで「旅行の記念に」「子どもが生まれた記念に」と続きました。「誰のために利用したか」については、「自分用」が66.5%と最も多く、次いで「両親」「子ども」と続きました。また、「写真をプリントして残すことは必要かについて聞いたところ、「とても必要」「まあ必要」と答えた人は79.9%と多数にのぼりました。「両親の還暦祝いのプレゼントに依頼した」(30代女性)、「親戚や家族から、子供の成長の様子が見られるということで評判です。これからもずっと利用したいサービスです」(20代女性)など、データだけでなくプリントした「写真や冊子」にすることは、家族などのコミュニケーションツールのひとつにもなっているようです。

2020年4月17日  
株式会社サンケイリビング新聞社

【調査概要】 期間：2020.3.11～3.15/サンケイリビング新聞社公式サイト「リビングWeb」「あんふあんWeb」「シティリビングWeb」各Web会員へのアンケート / 調査対象：女性 750人 うち、写真プリント・フォトブック利用者185人、その他ネットプリント利用者220人  
調査対象：【写真プリント・フォトブック通販部門】eフォトブック/カメラのキタムラ/しままプリント/TOLOT/DNPフォトブックDreamPages/nohana/パレットブラザ/ピスタプリント/フェルフォトブック/photoback/富士フイルム/フジフォトアルバム/MYBOOK/みてね/楽天写真館  
【ネットプリント部門】印刷のウエーブ/ウィットキー/グラフィック/こがわ/印刷通販 J B F /東京カラー印刷/バンフーオンラインショップ/ファインワークス/プリントネット/プリントバック/プリントプラス/プリントプロ/よみプリ/ラクスル  
【回答者プロフィール】エリア：全国/年代：20代以下8.9%、30代36.9%、40代30.3%、50代以上23.9%/独身29.5%、既婚70.5%/子どもあり56.5%、なし43.5% データは小数点2位以下四捨五入

今後もサンケイリビング新聞社では、様々なテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・検索エンジン等、幅広くご利用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

## 【ウーマンリサーチ 過去のランキング】

- ・食材宅配サービス [https://mrs.living.jp/woman\\_research/article/3787586](https://mrs.living.jp/woman_research/article/3787586)
- ・プログラミング教室 [https://mrs.living.jp/woman\\_research/article/3789119](https://mrs.living.jp/woman_research/article/3789119)
- ・水筒 [https://mrs.living.jp/woman\\_research/article/3806936](https://mrs.living.jp/woman_research/article/3806936)
- ・新電力（関東） [https://mrs.living.jp/woman\\_research/article/3807469](https://mrs.living.jp/woman_research/article/3807469)
- ・カフェインレスコーヒー [https://mrs.living.jp/woman\\_research/article/3815421](https://mrs.living.jp/woman_research/article/3815421)
- ・買取店 [https://mrs.living.jp/woman\\_research/article/3819334](https://mrs.living.jp/woman_research/article/3819334)
- ・大人向け粉ミルク [https://mrs.living.jp/woman\\_research/article/3828295](https://mrs.living.jp/woman_research/article/3828295)

### ■ 本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社サンケイリビング新聞社 新規事業開発室 担当：濱村  
E-mail : hmrrnozo@sankeiliving.co.jp