

新グローバルナビ「おうち時間・テレワーク」に合わせて本をセレクト Webメディアと書店をつなぐ 新たな試みのブックフェア開催

女性のための生活情報紙を展開する株式会社サンケイリビング新聞社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：細井英久）では、働く女性向けのフリーペーパー「シティリビング」の公式サイト「シティリビングWeb」と日本出版販売株式会社（代表取締役社長：奥村 景二、略称：日販）による、「おうち時間」をテーマとしたブックフェアを開催します。

Webメディアの「おうち時間」記事へのアクセス増加。関連書籍を店頭で展開

コロナ禍での自粛期間や在宅勤務の増加により、家での過ごし方やライフスタイルに注目が集まり、Webメディアでも「おうち時間」やコロナ関連の記事へのアクセス数が増加しています。今回のブックフェアは、Webメディアで記事検索されたキーワードを参考に、「おうち時間」にまつわる本をセレクト。リアルタイム情報を発信するWebメディアと書店店頭とを繋ぎ、いま求められている本を提案する、新たな試みのブックフェアです。

【開催概要】

実施期間：2020年10月14日（水）～2021年3月31日（水）
※日程は店舗により前後する場合があります
実施店舗：<https://hon-hikidashi.jp/bookstore/115716/>
※開催店舗の一部のみを掲載しています



店頭POP

<セレクトテーマ>

- ①今こそじっくりおこもり美容
- ②自分を磨くチャンス到来
- ③ココロもカラダも癒す時間
- ④働くスキルを身につけたい

シティリビングWeb（月間PV550万／月間UU230万）では、新グローバルナビ「おうち時間・テレワーク」の注目記事トピックに合わせてテーマをセレクト。働く女性の「おうち時間」活用方法は、美容や料理、仕事のスキルアップまで多岐にわたります。

シティリビングWeb ブックフェア特集記事

「今読みたい本、今体験したいこと」タイアップ記事

<https://city.living.jp/tokyo/l-tokyo/1191032>

働く女性に向けて「仕事」「生活」との新たな向き合い方をWebで発信
今年5月に新設した新グローバルナビ「テレワーク・おうち時間」。新型コロナウイルスにより、大きく変化した「仕事」と「生活」。テレワークの導入や自宅で過ごす時間が増えたことで、新しい働き方や家での過ごし方についての情報が求められています。今、働く女性が抱えている仕事や暮らしに対する課題や楽しく過ごせるコンテンツを発信中です。

シティリビングWeb「テレワーク・おうち時間」

<https://city.living.jp/newstyle>



タイアップ記事TOP画面

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社サンケイリビング新聞社 シティリビング編集部 担当：宮澤

TEL：03-5216-9141

E-mail：myzwami@sankeiliving.co.jp