

広告の種類と企画展開例

① ペイドパブリシティ（記事体広告）

リビング新聞の編集部が読者目線で取材し、原稿を作成。広告主様が伝えたい情報を、地域の生活情報として発信することで、より「わかりやすく」「説得力のある」アプローチが可能となります。

※表現方法やレイアウトなどについては、弊社の内規に従って作成します。

② ディスプレイ広告（純広）

記事およびペイドパブリシティの下に掲載される完全原稿入稿型の記事下広告。データの規定・入稿先は「入稿ガイド」をご参照ください。

※広告掲載にあたっては、リビング新聞独自の「広告掲載基準」があります。

広告掲載スケジュール（イメージ）

	日	月	火	水	木	金	土
申し込み締切・最終素材入れ（前々週の金曜日16時）	2	3	4	5	6	7	8
ペイドパブリシティ校了、ディスプレイ広告最終入稿（前週の水曜日正午）	9	10	11	12	13	14	15
リビング折込申し込み締切（前週の木曜日正午）	16	17	18	19	20	21	22
リビング折込搬入締切（前週の金曜日17時） ※5万部以上は1営業日前倒し	23	24	25	26	27	28	29
配布日（発行付日）							

※全5段以上および読者登壇型ペイドパブリシティの場合は、特別スケジュール（前倒し）となりますので、申し込み締切より2〜3週間ほど前を目安にご相談ください。

LIVING リビング東京 Web

（リビング新聞公式サイト）

30代・40代を中心とする、人とのつながりを楽しむアクティブな女性たちに効果的にアプローチ。多彩な Web 広告メニューで効率的・効果的に情報訴求が可能です。

タイアップ広告

サンケイリビング新聞社が長年培ったペイドパブリシティのノウハウにより、商品やサービスをユーザー目線でわかりやすく伝え、認知拡大・理解促進に効果を発揮します。※ PC / SP 両対応

広告メニュー	料金	想定 PV	備考
① レギュラータイアップ 掲出期間 4 週間	200,000 円	1,000-2,000	〈取材・撮影 タイプ〉・オリジナルタイアップ記事 ・2ページまでの制作費込み ・ページ追加の場合は別途お見積もりいたします 【お申込み締切】掲載開始の4週間前
② テンプレートタイアップ 掲出期間 2 週間	100,000 円	500-1,000	〈素材入稿タイプ〉テンプレートデザイン・オリエンシートを元に、原稿と画像をご入稿ください。・定型テンプレートデザイン 【お申込み・ご入稿締切】 掲載開始の 2 週間前
③ 本紙（誌）連動タイアップ 掲出期間 2 週間 ※本紙の出稿が必須	50,000 円	500-1,000	〈紙・誌面流用タイプ〉テンプレートデザイン・本紙に掲載いただいたペイドパブリシティを再レイアウトします。全 4 段相当以上の出稿が条件となります。ページ追加：1P あたり 50,000 円 【お申込み締切】 掲載開始の 2 週間前

メールマガジン（HTML）

東京エリアに居住している会員に向けて配信されるメールマガジン内で広告展開可能です。

料金		配信可能数	想定 CTR		配信日時
ヘッダー	記事中		ヘッダー	記事中	
30,000 円	20,000 円	41,200 通	0.1-0.3%	0.1-0.2%	金曜日14時

ターゲティングメール

会員の属性を絞り込んで配信する 1 社独占のターゲティングメールです。ターゲットユーザーに対して効率よく高いレスポンスが期待できます。

単価	最低配信数	配信曜日 / 時間	絞込可能な項目
10 円	5,000 通	月 / 火 / 木 / 金：10 時頃	①性別 ②結婚の有無 ③年齢 ④住所（都道府県）

※各 Web メニューの詳細は営業担当にお問い合わせください。

サンケイリビング新聞社

■ リビング営業部 〒 160-0023 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー 36階 TEL :03-4332-7785

東京リビング 通常号では「終面1ページ広告」ができます

※詳細は営業担当までご相談ください

貴社告知スペース
全12段



東京リビングに掲載すると、もれなく
リビング東京 Web
(<https://mrs.living.jp/tokyo>) にも掲載されます

2023年2月実績	月間 PV	月間 UU	地域メール配信数
東京	506,000	373,000	41,200

①レギュラータイアップ見本



HTML メールマガジンイメージ（PC）



2023年7月～9月

- 読者目線で生活情報・お得情報を届けるから、`読まれる、`
- 主婦を動かす様々なプロモーションプランがあります
- `気づき、`を与え、`理解促進、`を図るプッシュ型メディア
- 生活者目線の編集力

【発行スケジュール／編集テーマ】 ※編集テーマは予告なく変更になる場合があります

日付		1・2 面テーマ	終面テーマ
7月	14日	東京：50代からの人生充実計画 50代からの相続相談	お悩み解決道場
	21日	冷蔵庫の活用方法	おさらいシニア割・親子割
	28日拡大版	通いたい、応援したい！ 地元のサブスク	お盆の前の…相続税制 改正ポイント整理
8月	18日	食べてみたくなる地元のオムライス読者投票	お悩み解決道場
	25日拡大版	関東大震災 100 年 最新防災食を食べてみた	関東大震災 100 年 「地震の備え」アップデート 2023
9月	8日拡大版	“ほぼみんな共働き時代”の「主婦休みの日」は「家事休みの日」！ 1 面 （著名人）インタビュー 2 面 読者の声 & SNS キャンペーン	リビングファンに聞きました（ラグビー W 杯） ラグビーのルールどのくらい知っている？ （地元ラグビーチームコメント）
	15日	50 代からの人生充実計画 気になる「空き家」問題	ここが変わった！ 新しい渋谷 （道玄坂通 dogenzaka-dori など）
	29日拡大版	ふるさと納税 みんなの当たり！を教えて ※読者口コミ & 都市部税収問題にも少し触れる	リビングファンの【子ども】に聞きました 僕らの好きな家事、きれいな家事（お手伝い）

【紙面構成・コンテンツ】

読者の生活を豊かにする、グルメ、おでかけ、健康やビューティー、暮らしや住まい等の幅広いジャンルをタイムリーに取り上げています。



東京リビング

【通常版】

メイン
ターゲット

55 歳以上の女性

編集
テーマ

暮らし、健康、マネー、終活、カルチャーなど
ターゲット世代の反響が期待されるテーマ

編集
コンテンツ

下町や老舗など歴史・文化が
感じられる街を中心にとりあげる

紙面
デザイン

1面の巻頭特集から文字を多用し多くの情報を載せることで読み物として展開。巻頭
特集ではターゲット層に配慮して文字を大きめに

【配布部数】

品川区	3,400 部	足立区	14,500 部	町田市	2,800 部	武蔵村山市	300 部
目黒区	1,600 部	葛飾区	8,400 部	小金井市	200 部	多摩市	1,800 部
太田区	9,000 部	江戸川区	13,000 部	小平市	2,400 部	稲城市	700 部
世田谷区	10,300 部	23 区外		日野市	1,300 部	羽村市	500 部
渋谷区	3,000 部	八王子市	4,400 部	東村山市	1,700 部	あきる野市	600 部
中央区	4,900 部	立川市	2,100 部	国分寺市	600 部	西東京市	2,600 部
港区	6,900 部	武蔵野市	2,200 部	国立市	900 部	西多摩郡	400 部
新宿区	4,500 部	三鷹市	1,200 部	福生市	400 部		
文京区	3,500 部	豊島区	3,000 部	青梅市	800 部		
台東区	2,700 部	北区	5,000 部	府中市	2,000 部		
墨田区	5,700 部	荒川区	6,000 部	昭島市	1,200 部		
江東区	5,500 部	板橋区	6,000 部	調布市	2,100 部		
		練馬区	7,200 部				

通常版に
80,600 部プラス！
(ポスティング)

東京リビングプラス

【拡大版】

メイン
ターゲット

40 代・50 代の女性
子どもがいるファミリー層

編集
テーマ

おでかけスポットやグルメ中心

編集
コンテンツ

新宿、渋谷など乗降客数が多く、ショoppingや
観光の重要拠点を中心にとりあげる

紙面
デザイン

ビジュアル重視でポップなデザイン

【配布部数】80,600 部追加

●新宿区 2,750部

上落合3、西落合1〜4、中井1、中落合3〜4

●世田谷区 48,850部

給田1〜4、上祖師谷1〜4・6・7、南烏山3〜6、北烏山9、南
烏山1、粕谷1〜2、上祖師谷5、南烏山2、粕谷3〜4、成城4〜
9、千歳台1〜9、祖師谷1〜6、桜上水1〜5、上北沢1・3〜5、
船橋1〜7、八幡山1〜3、宮坂1〜3、経堂1〜3、松原2〜6、赤
堤1〜5、豪徳寺1〜2、若林3〜5、梅丘1〜3、桜1〜3、世田谷1
〜4、駒沢2〜3、弦巻1〜5、桜新町1〜2、上馬4〜5、新町2〜
3、野沢1、深沢5、下馬3、上馬1〜2、駒沢4、新町1、深沢6〜
8、中町1〜5、玉川1〜4、上野毛1〜4、瀬田1〜4、用賀1、玉
堤1〜2、尾山台2〜3、野毛1〜3、等々力1〜5・8

●中野区 14,250部

丸山1〜2、鷺宮1〜3、若宮1〜3、大和町1〜4、野方1〜6、
江古田4、松が丘1〜2、沼袋1〜4、新井1〜5、上高田1〜5、
中野2〜6、東中野3、中野1、東中野2

●練馬区 14,750部

早宮1〜4、氷川台3〜4、平和台3〜4、桜台1〜6、豊玉上2、
練馬1〜4、中村1〜3、中村南1〜3、豊玉中2〜4、豊玉南1
〜3、豊玉北3〜6、中村北1〜4

●設置・その他 420部

※80,600部分にはチラシの折込が可能です
担当者にご相談下さい。
※折込チラシはA4サイズ以下に折って納品ください
※地区によって折込ではなく同配となりますのでご了承ください

【折込料金】 (単位:円)※消費税別

A5 / B5	3.00
A4 / B4	3.00
A3 / B3	4.10
A2 / B2	7.10
A1 / B1	12.00
ハガキ	3.00
厚紙 A5 / B5	3.00
厚紙 A4 / B4	3.40
厚紙 A3 / B3	5.00

チラシ申込締切：
発行前週の木曜日午前中まで
チラシ搬入指定日：発行週の月曜日午前中

【掲載料金】

◆拡大版

種類	面・場所	単位	料金
ディスプレイ	中面	1 段	120,000円
		1 頁	1,200,000円
	終面	3 段 1/3	130,000円
ペイドパブリシティ	中面	1 段	160,000円
		1 頁	1,600,000円
	終面	3 段 1/3	170,000円
スポット広告	終面題字横	天地 1 段	50,000円

◆通常版

種類	面・場所	単位	料金
ディスプレイ	中面	1 段	100,000円
		1 頁	1,000,000円
ペイドパブリシティ	中面	1 段	125,000円
		1 頁	1,250,000円
スポット広告	終面題字横	天地 1 段	45,000円

【東京リビング設置配布コーナー】 (2023年6月現在)

世田谷区

▶世田谷区産業振興公社
三軒茶屋観光案内所
(通称サンチャキュブ)
▶鳥山駅前通り商店街振興組合
(えるもーる鳥山)
▶コミュニティカフェなつのこ
▶たまがわ生活文化研究所株式会社
▶経堂コルティ
▶成城コルティ

目黒区

▶自由が丘商店街振興組合
▶自由が丘ひかり街共同組合

中野区

▶中野区商店街連合会
▶クロシェットカフェ
▶野方商店街振興組合
▶薬師あいロード商店街振興組合
▶中野南口駅前店街

練馬区

▶練馬展望レストラン
▶ねりま観光センター

品川区

▶目黒外科

東京リビング

東京都

東京リビングプラス【拡大版】
80,600部追加分

東京リビングは産経新聞木曜朝刊と同配されます (一部エリアを除く)
体裁：タブロイド判
発行日：金曜日付(月3回発行)

※上記ほか、設置場所を順次増やしています。詳しくは担当営業から下記までお問い合わせください
【設置配布に関する問い合わせ】東京リビング宛 mail:living_tokyo@sankeiliving.co.jp

東京リビングプラス読者とは (データ出典：リビングアンケートより抜粋)

共働き家庭 でお子さんがいるフルタイムや、パートタイムで働く、都内の集合住宅に住む働き盛り
～プレゼント応募2210件の約15%を東京リビング読者が占める、首都圏でNo.1の応募率です～

データ元：2021年 9月 24号
「リビング新聞創刊50周年記念×主婦休みの日企画 特製ホテルケーキプレゼント募集」
首都圏応募：2210件 東京リビング応募：320件

未婚率

有職率

子どもの有無

女性率

年齢構成

世帯年収

住居形態

読者居住地区ベスト 10

(データ出典：リビングネットワーク読者調査 2018)