

LIVING NEWS Osaka

Sankei Living Newspaper Network, INC

2-4-9 Umeda, Kita-ku, Osaka, 530-0001, Japan.

Phone 06-6341-2700 fax 06-6343-3447

EVENT

販促効果につながった2つの店頭イベントを紹介

試食カーニバル2000

スーパーのイベントコーナーで食品メーカー6社による試食会を実施。さらに特設販売コーナーでは、それらの食品を陳列し販売も実施。購入者には抽選会によるプレゼントも用意。事前にリビング新聞での告知要素も加わって、会場には2500人が来場。内508人が商品を購入。996点もの商品が売れました。試食・販売・抽選という流れが予想外に好評で、品切れ商品も出ました。

【データファイル】

- 実施日：2000年9月23日(土・祝)・24日(日)
- 実施店：サティ姫路 2階イベントコーナー
- 協賛社：味の素、江崎グリコ、エバラ食品、武田食品、日清製油、理研ビタミン(五十音順)
- 告知：リビング姫路 全頁9月23日号

リビング新聞「助かりました大賞」企画

新発売の食品・家庭用品の中から「これは便利・これは助かる」と、読者が選んだ商品を店頭陳列し、販売。購入者には抽選会も実施。期間中700もの人が計950点も購入され、協賛各社から好評でした。

【データファイル】

- 実施日：2001年3月16日(金)～18日(日)
- 実施店：ジェームス山サティ、西神戸サティの食品・家庭用品売場
- 協賛社：江崎グリコ、麒麟ビバレッジ、日本リーバ、ハウス食品、明治乳業、P&G(五十音順)
- 告知：リビング神戸 2月27日号

