

分譲マンションの告知で3件の成約者

尼崎市がプロデュースし、藤和住販が販売した阪神尼崎駅前の分譲マンション「尼崎イスティー」の告知をリビング新聞で告知したところ、何と3組の読者が契約を成立いたしました。

またリビング新聞配布日当日から、電話にての問い合わせも多く、対応に大慌て。改めてリビング新聞に即効性があり、レスポンスが高い媒体であることが認識させられました。

[データファイル]

- 事業主 尼崎市
- 販売提携 藤和住販
- 掲載日 2001年10月27日
- 掲載エリア 尼崎・伊丹
- 掲載スペース 13段カラーセットアップ広告(8段ポトポブリシティ+5段ディスプレイ広告)
- 契約者 3組
- 問い合わせ 多数