グルメ告知／蓮家

料理長おまかせ懐石　読者限定割引

←2003年1月18日号大阪版

↓2003年2月8日号枚方・交野版

レスポンス	／	来店客の14%が来店動機をリビング新聞と回答
掲載号・エリア・体裁	／	2003年1月18日号　大阪版 カラーペイド4.5d1/3（終面エントツ） 2003年2月8日号　枚方・交野版 カラーペイド3d1/2
内　　容	／	多国籍料理の外食チェーン店。京橋店の1カ月限定コースの告知を、大阪版、枚交版で行ったところ、来店動機を聞いた14%がリビング新聞と回答。チラシや他のﾌﾘｰﾍﾟｰﾊﾟｰを押しのけて、ダントツのレスポンスとなった。 客層の若い店だが、昼間の主婦の来店で、意外なレスポンスが出たようである。 リビング新聞のレスポンスの特徴として、告知してから息が長いことも指摘され、グルメの告知の際は、「リビングははずせない」との評価になっている。